

Shopsystem Shopweezle

kansok.com[munications] Andreas Kansok Deutschland Mainz

Inhaltsverzeichnis

1 Dokumentation.....	1
Dokumentation zum CSV-Import.....	1
Artikel & Kategorien.....	3
Versandkosten festlegen.....	3
Artikeltemplates.....	4
Texte in Navigation und Mittelteil.....	7
Zeitabhängige Texte.....	9
Hilfe zum GoogleBase-Upload.....	9
Wie lege ich eine Galerie an?.....	10
2 CSS-Stylesheets.....	11
3 Datenaustausch.....	12
Dokumentation zum CSV-Import.....	12
Importformat Jesco.....	14
Import Kontoauszüge (CSV).....	15
Importdefinitionsdatei für Amicron Faktura 8.0.....	15
Unterstützung für Affilinet.....	15
Anbindung an Elm@r.....	16
Anbindung an Froogle (Preissuchmaschine).....	17
Unterstützung für GoogleBase.....	18
Unterstützung für GoogleSitemap.....	18
Schnittstelle zu Lexware Faktura.....	18
4 Formulare.....	19
5 Gutschein-System.....	20
6 Templates.....	21
Adress-Templates.....	21
Artikeltemplates.....	21
Hersteller auf Startseite.....	24
Kategorie-Übersicht.....	25
Template für Galerie.....	26
Gästebuch guestbook.tpl.....	28
Itemmap itemmap.tpl.....	29
Attributsuche.....	30
Sitemap sitemap.tpl.....	31
Stempeltool tool.tpl.....	31
Kopf- und Fußzeile xhead*.tpl/xfoot*.tpl.....	32
7 Liste der Dateien.....	34
8 Artikel-Templates.....	35
Artikeltemplates.....	35
9 Warenkorb.....	38
10 Galerie.....	39
Template für Galerie.....	39
11 Attributsuche.....	41
Attributsuche.....	41
12 Gästebuch.....	42
Gästebuch guestbook.tpl.....	42
13 Itemmap.....	44
Itemmap itemmap.tpl.....	44
14 Kopf- und Fußzeile.....	45
Kopf- und Fußzeile xhead*.tpl/xfoot*.tpl.....	45

Inhaltsverzeichnis

15 Stempel-Tool	47
Stempeltool tool.tpl.....	47
16 Sitemap	48
Sitemap sitemap.tpl.....	48
17 FAQ	49
FAQ0001 Code vom Counter.....	57
FAQ0002 Mehr als ein Bild.....	57
FAQ0003 Übersichtlichkeit des Bestellvorganges.....	57
FAQ0004 Artikelsortierung.....	58
FAQ0005 Bezahlung mit Paypal.....	58
FAQ0006 Sprachauswahl.....	58
FAQ0007 Standardgrafiken.....	58
FAQ0008 Versandkostenanzeige.....	59
FAQ0009 Meta-Tags (SEO).....	59
FAQ0010 Suchmaschinen Optimierung.....	60
FAQ0011 Fenstertitel.....	60
FAQ0012 Eigene Meta-Tags.....	61
FAQ0013 Datei-Upload.....	61
FAQ0014 Startseite gestalten.....	61
FAQ0015 Emails an Kunden.....	61
FAQ0016 Zend Optimizer.....	62
FAQ0017 Templates.....	62
FAQ0018 Versandarten einrichten.....	62
FAQ0019 Berechnung der Versandkosten.....	62
FAQ0020 Startseite ändern.....	63
FAQ0021 Kategorieeinträge.....	63
FAQ0022 Kategorieeinträge.....	63
FAQ0023 Kategorie und Artikel(single).....	63
18 Programmierung	65
19 Element NAVI	66
20 Beispiele	68
21 Kriterien	69
Artikelkriterien.....	69
22 Element CART	71
23 Wizards	72
Design-Wizard.....	72
TeKaNa-Wizard.....	72
24 TeKaNa	74
TeKaNa-Wizard.....	74
TeKaNa Schritt 2.....	74
TeKaNa Schritt 3.....	76
TeKaNa Schritt 4.....	77
25 Design-Wizard	79
Design-Wizard.....	79
Hilfe zum Design-Wizard.....	79

1 Dokumentation

Dokumentation zum CSV-Import

Art.Nr. docCSV

Shopweezle kann Artikeldaten aus einer CSV-Datei importieren. Die Reihenfolge der einzelnen Spalten und welche Spalten importiert werden spielt dabei keine Rolle. Die Information, welche Spalte wie interpretiert wird, hängt von den Kopfzeilen und Spaltennamen ab. Damit eine eindeutige Zuordnung von Daten zu Artikel möglich ist, muß eine Spalte mit der Artikelnummer importiert werden.


Spaltennamen und Schlüsselworte sind case-sensitiv, daß bedeutet, daß auf die Groß-Kleinschreibung geachtet werden muß.

Neben der Kopfzeile mit den Spaltennamen gibt es noch zwei weitere, die Informationen zu Sprache und Währung enthalten.

`##<leerzeichen>Schlüsselwort:<leerzeichen>Wert`

Schlüsselwort	Beschreibung / Werte
Währung	Ein Währungskurzzeichen wie in Waren- und Wirtschaft->Währungen angegeben, z.B. EUR
Sprache	Eine Langbezeichnung für eine Sprache wie in Kontrollzentrum->Sprachen angegeben, z.B. Deutsch
Format	wird zur Zeit noch ignoriert, z.B. csv

Spalten-Name	Beschreibung	Format/Hinweis /Erlaubte Werte [Beispiel]
ID	Eindeutige ID eines Artikels	UNSIGNED INT(8)
number	Artikelnummer	STRING(25)
picname1	Name des Thumbnails; die Datei selbst muß per FTP ins Verzeichnis images hochgeladen werden.	STRING(50) [thumbnail.gif]
picname2	Name des Detailbildes; die Datei selbst muß per FTP ins Verzeichnis images hochgeladen werden.	STRING(50) [detailbild.gif]
keywords	Durch Leerzeichen getrennt Artikelnummern von Artikeln, die später als Empfehlungen angezeigt werden sollen (##similar##)	STRING(150)
qty	---	DECIMAL(20)
instime	Datum, wann der Artikel neu angelegt wurde.	tt.mm.jjjj 01.01.1970 bis 01.01.2036
updtype	Datum der letzten Änderung am Artikel.	01.01.1970 bis 01.01.2036
visible	Sichtbarkeit	0 – unsichtbar 1 – sichtbar 2 – Aktion 3 – Neuheit
vatID	Mehrwertsteuer-ID	1 – 0% 2 – 16% 3 – 7%
weight	Gewicht	Es wird ein Wert in Kilogramm erwartet. DECIMAL(8) [12,5 entspricht 12,5kg und 0,1 entspricht 100g]
it_type	Artikel-Typ	1- normal

		<p>2 – Verleihartikel 3 – Upload (optional) 4 – Upload (required) 5 – Stempel 6 – Dater–Stempel 7 – Katalog 9 – Master</p>
pack	Verpackungseinheit	STRING(32) Wenn der angegebene Wert nicht unter Waren&Wirtschaft->Verpackungseinheiten existiert, wird er neu angelegt. [Stk.]
cat1	Hauptkategorie als Name	STRING(255) Wenn die angegebene Kategorie nicht unter Waren&Wirtschaft->Kategorien existiert, wird sie automatisch auf oberster Ebene neu angelegt.
itemgrID	ID der Hauptkategorie	UNSIGNED INT(8) Die ID muss existieren, anderenfalls wird die ID 1 verwendet und eine Fehlermeldung ausgegeben.
supplyID	ID des Lieferanten	UNSIGNED INT(8)
sup_itemnr	Lieferanten–ArtNr.	STRING(50)
brandID	ID des Herstellers	UNSIGNED INT(8)
msg	Nachricht erlaubt	0 – keine Nachricht erlaubt (Standard) 1 – Nachricht erlaubt
orderby	Reihenfolge	INT(8)
rows	Zeilenanzahl bei Stempeln	UNSIGNED INT(3)
width	Breite der Stempelfläche in Millimeter	UNSIGNED INT(3)
height	Höhe der Stempelfläche in Millimeter	UNSIGNED INT(3)
quantity	Mindestmenge	DECIMAL(10) Kein Trennzeichen für Tausenderstellen angeben, als Dezimaltrenner darf Komma oder Punkt verwendet werden.
alternat	Durch Leerzeichen getrennt Artikelnummern von Artikeln, die später als Alternativen angezeigt werden sollen (##alternat##)	
name	Bezeichnung	
longdescr	Beschreibung	
price	Nettopreis VK1	Kein Trennzeichen für Tausenderstellen angeben, als Dezimaltrenner darf Komma oder Punkt verwendet werden.
price2 ... price8	Nettopreise für Kundengruppen mit den VK2 bis VK8	
brutto	Bruttopreis für VK1	
supplyID	Einkaufspreis, netto	
		<p>Fortsetzung folgt ...</p>  <p>Eine weitere Dokumentation steht als PDF–Dokument zur Verfügung: http://download.shopweezle.de/doc/CSV–Import.pdf</p>

Artikel & Kategorien

Art.Nr. docItemCat

Grundsätzlich kann jeder Artikel mehreren Kategorien zugeordnet werden. Dadurch muß nur ein Artikel angelegt und gepflegt werden. Das spart Datenmengen, vermindert Fehlerquellen durch Mehrfach-Administration und vereinfacht Änderungen.

Zwei Unterscheidungen sind zu treffen:

1) Ein Artikel wird einer Haupt- oder Default-Kategorie zugeordnet, Bildschirmfoto. Das ist die, die in Waren&Wirtschaft->Artikel(single) im Dropdown ausgewählt wird. Genau diese wird auch in der Artikelliste von Artikel(single) angezeigt, Bildschirmfoto.

Die Default-Kategorie wird als Standard verwendet, wenn sonst keine Infos zur Kategorie und Artikel vorliegen, z.B.

- beim Link 'zurück zur Artikelübersicht', wenn der Artikel über einen Deeplink direkt aufgerufen wird, z.B. mit http://www.shopweezle.de/Detail_helpArtikeltpl.html
- auf den Seiten newitems.php, brand.php und den Suchergebnissen
- für den Link 'Alle Artikel dieser Kategorie', ##catlink##
- als Wert der Variablen ##catname##
- Itemmap

2) 'weitere Kategorie', Bildschirmfoto

Das sind dann nur noch Zuordnungen, wo die Artikel in den Übersichten noch mit angezeigt werden. Betrachten Sie diesen zweiten Weg als Verknüpfung oder Link.

Wenn Sie zum Beispiel in Waren&Wirtschaft->Artikel(single) nach den Artikeln einer Kategorie suchen, werden die 'weiteren' nicht berücksichtigt, sondern nur die Default-Kategorien (1).

Die weiteren Kategorien sind wirklich nur Beiwerk und sollen vermeiden, daß Artikel mehrfach angelegt und gepflegt werden müssen.

Ein gängiges Beispiel ist: Im CD-Laden lassen sich bestimmte Bands sowohl unter Pop als auch Rock oder Deutsch-Rock und nochmal alphabetisch nach dem Band-Namen einsortieren. Trotzdem bleibt es ein und dieselbe Band. Und jeder Kunde sucht sie ein bißchen anders und jeder Laden sortiert sie auch anders ;-). In Ihrem Online-Shop ist die Situation, egal in welcher Branche, ganz ähnlich. Ein Artikel paßt in verschiedene Kategorien, auch wenn der Artikel physikalisch immer der gleiche ist.

Es macht nur wenig Sinn alle Artikel einer Kategorie zuzuordnen und dann nur über die weiteren Kategorien (2) zu verteilen. Die Funktionalität von (1) würde dabei verschwendet und das Suchkriterium 'Kategorie' in Waren&Wirtschaft->Artikel(single) nutzlos.

Theoretisch könnte man auf diese Weise eine Itemmap realisieren. Aber die Funktion existiert schon von Haus aus im Shopsystem Shopweezle, siehe Templates/Itemmap.html.

Wenn Sie unabhängig von der Itemmap eine Kategorie mit allen Artikel realisieren möchten, verwenden Sie eine weitere Kategorie dafür. Legen Sie eine neue Kategorie an, die z.B. 'Alle Artikel' heißt. Und ordnen Sie dann jedem Artikel dieser neuen Kategorie als 'weitere' zu. Dadurch erzielen Sie den Effekt, alle Artikel auf einmal anzeigen zu können und verlieren die Vorteile der Default-Kategorie nicht.

Versandkosten festlegen

Art.Nr. docVersandkosten

[1] Sie wählen die Versandart zum Ändern aus in dem Sie auf den Namen klicken oder legen eine neue an, Link 'Neue Versandart hinzufügen'

[2] Sie wählen die Art der Versandkosten-Berechnung aus



- *nach Gewicht(kg)*

Die Versandkosten ergeben sich aus den bei Waren&Wirtschaft->Artikel(single) eingetragenen Gewichten in Kilogramm.

In der linken Spalte [3] werden dann Gewichte in Kilogramm erwartet, in der rechte [4] die zugehörigen Preise.

Beispiel: Der Versand soll bis 500g 2EUR kosten, bis 1kg 3EUR und bis 5kg 6EUR

Einzutragen ist dann links:

0.5

1

5

und ein den rechten Eingabefeldern

2

3

6

Über 5kg wird diese Versandart für den Kunden nicht mehr angeboten.

- **nach Warenkorbwert(EUR)**

In der linken Spalte [**3**] werden Preise in Euro erwartet, die dem aktuellen Artikelwert im Warenkorb entsprechen. Das ist eine gute Möglichkeit um den Weg bis zum Versandkostenfrei zu Staffeln oder auch Mindermengen-Zuschläge zu realisieren.

Beispiel: Der Versand soll bis zu einem Einkauf von 50EUR noch 6EUR kosten, bis 75EUR 3 EUR. Und ab 100EUR soll der Versandkostenfrei sein

Linke Spalte/Eingabefelder [**3**]:

50

75

rechte Spalte/Eingabefelder [**4**] :

6

3

Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->versandkostenfrei ab->100

- **artikelabhängig**

Bei dieser Art der Kalkulation tragen Sie die Versandkosten JE Artikel in Waren&Wirtschaft->Artikel(single) ein. Die dort eingetragenen Preise werden für die Artikel im Warenkorb addiert und als Versandkosten angezeigt. Sie sollten diese Art der Versandkosten nicht mit einer der beiden anderen Varianten mischen.

Für welche Art der Berechnung Sie sich auch entscheiden: Damit eine Versandart zur Auswahl steht muß in linke und rechter Spalte ein Wert eingetragen sein. Und wenn es jeweils nur eine Null ist.

Ein weiterer wichtiger Punkt für eine Versandart ist die Länderzuordnung [**5**]. In einem Popup-Fenster stehen alle in Waren&Wirtschaft->Länder&Versandzonen definierten Länder zur Verfügung. Der Kunde bekommt nur die Versanarten zur Auswahl, die auch für sein Land freigegeben sind. Mit dieser Zuordnung wird vermieden, daß ein Kunde z.B. einen günstigen Inlands-Versand wählt, obwohl für ihn nur ein teurerer Auslandsversand in Frage kommt.

Artikeltemplates

Art.Nr. helpArtikeltpl

Kurzanleitung Template-Variablen

Die in diesem Dokument beschriebenen Variablen können in allen Templates eingesetzt werden, mit denen Artikel angezeigt werden. Die Template-Dateien liegen im Verzeichnis /template. Im Lieferumfang sind einige Beispiele enthalten.

Verschiedene Sorten Templates sind je nach Umgebung zu unterscheiden:

- detail.tplx => wird nur für die eingebettete Detailansicht verwendet.
- detail2.tplx => wird nur für die Detailansicht im Popup-Fenster verwendet.
- item*.tpl => werden für die Artikellisten verwendet, zum Beispiel für die Ausgabe von Suchergebnissen, 'Neue Artikel' oder die Artikel einzelner Hersteller und Marken. Für die eben genannten Listen wird das Systemstandard-Template verwendet (Kontrollzentrum -> Layout -> Anzeigedatei).
- Je Kategorie kann ein eigenes Template zugewiesen werden.
- teaser_*.tpl => werden auf den Übersichtsseiten verwendet. Dazu gehört die Startseite und die Kategorie-Übersicht. Diese Teaser sind dazu gedacht, einzelne Artikel besonders hervorzuheben.

In den Beschreibungen sind Angaben zu finden, welche Texte zu den einzelnen Variablen gehören. Die Texte sind in den Sprachdateien im Verzeichnis /lang wiederzufinden und können dort geändert werden.

Die genannten CSS-Klassen sind entweder über den Experten-Modus (Kontrollzentrum -> Schriften & CSS) einzustellen oder mit der Datei shopweezle_add.css im Verzeichnis /css.

Alle Variablen beginnen und enden immer mit ## . Einige Variablen finden nur bei bestimmten Artikeltypen Verwendung.

```
##itemname##          - Artikelname
##itemnumber##       - Artikelnummer; im Modus list ohne vorangestelltes 'ArtNr.' (=$main_9)
##itemdescr_short## - die ersten 15 Wörter der Artikel-Beschreibung
```

Shopsystem Shopweezele

##itemdescr##	- vollständige Artikel-Beschreibung
##shortdescr##	- Kurzbeschreibung
##thumbnail##	- Thumbnail des Artikels; als Alternativtext wird der Text 'Klicken Sie hier für die Detailansicht' (=\$main_20) verwendet. Das Bild enthält einen Link zur Detailansicht; siehe ##detail_li
##autothumb:w:h##	- Automatisch erstelltes Thumbnail der Breite w und Höhe h in Pixel. Wird für w oder h eine 0 (null) angegeben wird, wird das Bild prop Die Angabe -1 für w oder h erhält die jeweilige Originalgröße.
##cthumbnail##	- enthält nur den Dateinamen des Thumbnails
##detailpic##	- Detailbild des Artikels. Ist kein Detailbild vorhanden, wird das Thumbnail verwendet-
##itempoplupe##	- Baut ein JavaScript ein, daß ein weiteres Bild öffnet. Gesucht wird eine Datei im Verzeichnis /images/xxl/, das artikelnummerxxl.jpg heißt.
##expiration##	- Verfügbarkeit/Lagerbestand, wenn diese Option im System (Kontrollzentrum -> Systemeinstellungen -> Verfügbarkeit anzeigen) und für die Kundengruppe (Personenverwaltung -> Kundengruppen) erlaubt ist. Sollte der Artikel mehr als eine Eigenschaft haben, wird 'siehe Dropdown' (=\$main_30) angezeigt. Wenn Verfügbarkeit/Lagerbestand verwendet werden soll, muß immer auch die Variable ##proplst## verwendet werden
##proplst##	- erste Artikel-Eigenschaft; Hat der Artikel mehr als eine Eigenschaft, wird ein Dropdown-Menü mit Verfügbarkeit angezeigt, siehe ##expiration##. Bei den Artikeltypen 'Stempel' u der Eigenschaft der Text 'Gehäusefarbe' (=\$main_38) vorangestellt
##prop2nd##	- zweite Eigenschaft des Artikels; Hat der Artikel mehr als eine Eigenschaft, wird ein Dropdown-Menü angezeigt. Bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater' wird der Eigenschaft der Text 'Abdruckfarbe' (=\$main_39) vorangestellt.
##qty_input##	- Eingabefeld für die Bestellmenge; das Feld ist mit der Mindestmenge vorbelegt. Beim Artikeltyp 'Verleih' wird diese Variable durch Eingabefelder für Start- und Enddatum ersetzt.
##pack##	- Verpackungseinheit. Beim Artikeltyp 'Verleih' wird diese Variable durch einen Link zum Kalender ersetzt; Text 'Kalender' (=\$titelvar).
##addto_cart##	- Button 'In den Warenkorb legen' (=\$main_23); Liegt im Verzeichnis /img eine Datei mit dem Namen <lang>_warenkorb.gif, wird diese Grafik verwendet, sonst wird ein Standardbutton verwendet, der mit der CSS-Klasse addToCart formatiert werden kann. Dieser Button und die Variablen ##qty_input## und ##pack## erscheinen nicht, wenn die Verfügbarkeit verwendet wird (Kontrollzentrum -> Systemeinstellungen -> Verfügbarkeit anzeigen) und der Bestand Null ist oder der Artikel vom Typ 'Katalog' ist.
##detail_link##	- Link zur Detailansicht des Artikels (detail.tplx) mit dem Text 'Details' (=\$main_6). Der Link kann mit der CSS-Klasse detaillink formatiert werden.
##detail_popup##	- Erstellt einen Link, der ein Popup-Fenster mit den Artikelinformationen zeigt. Als Text wird 'Details im Pop-Up anzeigen' (=\$main_21) verwendet. Im Popup-fenster wird das Template detail2.tplx verwendet. Die Größe des Fensters läßt sich in der Datei /js/popup.js beeinflussen. Der Link kann mit der CSS-Klasse detaillink formatiert werden. Beide Detaillinks werden nur erzeugt, wenn das Detailbild ein anderes als das Thumbnail ist und/oder die abgekürzte Beschreibung ##itemdescr_short## kürzer als die vollständige ist. Kurzum: Wenn in der Detailansicht mehr zu sehen ist, als in der Übersicht.
##similar##	- Zeigt Empfehlungen zum Artikel an. Die Empfehlungen sind Artikelnummer, die durch Leerzeichen getrennt in Artikel(single) eingetragen werden. Als Überschrift wird 'Empfehlungen:' (=\$main_22) verwendet.
##similar_popup##	- wie ##similar##, aber mit Popup-Fenster.
##alternat##	- Dropdown für die Auswahl von Alternativ-Artikeln. Standardmäßig werden die Artikelnummer und der Preis der Alternat im Dropdown angezeigt. Erweitert kann auch der Name eingefügt wer Die Variable heißt dann: ##alternat:itemname price##. Die Standar ist die Abkürzung von ##alternat:itemnumber price##.
##catlink##	- Erzeugt ein Link zur Kategorie-Übersichtsseite des Artikel. Ein solcher Link ist vorallem für die Startseite geeignet. Der Link kann mit der CSS-Klasse catlink formatiert werden und enthält den Text 'Alle Artikel dieser Kategorie' (=\$main_6a).
##catthumb##	- Zeigt das Bild der Kategorie. Ist für die Kategorie kein Bild definiert, wird das Thumbnail des Artikel verwendet, das mit der Kategorie verlinkt ist. Eine Mischung aus den Variablen ##catlink## und ##thumbnail##.
##catname##	Name der Standardkategorie des betreffende Artikels
##brand##	Marken-/Herstellernamen
##price##	- Gibt den formatierten Preis aus. Als Texte werden 'Preis' (=\$main_10),

'ab' (=\$main_10a) und 'Anzahl' (=\$main_11) verwendet.
 Falls Staffelpreise verwendet werden, wird eine kleine Tabelle erzeugt, in der Stückzahl und jeweils zugehöriger Preis gezeigt werden.
 Die Spalten können mit den CSS-Klassen bg1 und bg2 formatiert werden.
 Der Preis wird inklusive Rabatten ausgegeben und ist je nach Kundengruppe brutto oder netto.

##cprice## - Der Preis ohne Formatierung, sondern nur als Zahlenwert mit Währungssymbol. Diese Variable ist für Staffelpreise also eher wenig geeignet.

##minprice## Zeigt den kleinsten Preis eines Artikels an. Besonders sinnvoll bei gestaffelten Preisen. Dem Zahlenwert wird der Text \$main10a vorangestellt.

##added## - Wurde ein Artikel in den Warenkorb gelegt, wird die gekaufte Menge und der Text 'zum Warenkorb hinzugefügt.' (=\$main_28) ausgegeben.
 War die bestellte Menge größer als der Lagerbestand, wird zusätzlich der Text 'Nicht genug Artikel am Lager. Bestellt wurden: <anzahl>' (=\$error24) als JavaScript-Popup ausgegeben.
 In der Variablen **##added##** werden auch Rückmeldungen für Artikelbuchungen (Artikeltyp 'Verleih') oder hochgeladenen Dateien gezeigt (Artikeltyp 'Upload')

##upload## - Dateiupload-Feld; Wird nur bei den Artikeltypen 'Upload', 'Stempel' und 'Dater' verwendet. Bei Artikel vom Typ 'Upload req.' muß der Kunde eine Datei hochladen, beim Typ 'Upload opt.' ist der Upload optional.

##create## - Nur bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater'. Ein Button zum Online-Designtool mit der Beschriftung \$main_33.
 Generell gilt für Artikel vom Typ 'Stempel' und 'Dater', daß der Kunde entweder eine Datei hochladen muß (\$main_31, \$main_32) oder zum Designtool weitergeleitet wird. Auch mit dem Button **##addto_cart##**.

##format## - Nur bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater'. Zeigt Informationen zur Zeilenanzahl, Höhe und Breite der zugestaltenden Fläche;
 Texte 'Stempelplatte: ' (=\$main_34), 'Stempelplatte: Durchmesser' (=\$main_35), 'Zeilen' (=\$main_36)

##request## - Erzeugt einen Link, der ein PopUp-Fenster für die Anfrage-Option öffnet, Template requestitem.tplx.

##custvar:\w{4,8}## - Einbinden benutzerdefinierte Variablen. Nachdem Schlüsselwort dürfen 4-8 alphanumerische Zeichen folgen. Aus diesen Zeichen wird der Dateiname erzeugt. Eingebunden wird eine Datei aus dem Verzeichnis include, die "custvar_{4-8}.inc.php" heißt. So wird zum Beispiel **##custvar:test1##** durch die Ausgabe der Datei include/custvar_test1.inc.php ersetzt.

Artikelunabhängige Variablen:

##color1## ... **##color24##** werden mit dem HTML-Code aus den Farbeinstellungen, Kontrollzentrum -> Farben ersetzt. color ist dabei das Schlüsselwort und die Zahl dahinter die laufende Nummer, wie sie auch im Farbmenü angegeben ist.

##flipcolor## wird abwechselnd je Artikel mit dem Wert (= Namen der CSS-Klassen) white und lightgrey belegt.
 Es ist die Kurzform für **##flipcolors:white:lightgrey##**.

##flipcolors:<wert1>:<wert2>## ähnlich wie **##flipcolor##** nur das hier die beiden Farben oder CSS-Klassen freiangeben werden können. Anwendungsbeispiel mit HTML-Farbwerten:
 <tr bgcolor="##flipcolors:#FF0000:#00FF00##">
 Ergibt bei einem Artikel einen roten Zeilenhintergrund und beim nächsten einen grünen.
 Beispiel mit CSS-Klassen:
 <tr class="##flipcolors:mystyle1:mystyle2##">
 Die Variablen **##flipcolors##** und **##flipcolor##** können auch kombiniert werden, so daß die Werte nur einmal je Template definiert werden müssen.

Beispiel-Template (item_test.tpl):

```
<table border=1 cellpadding=3 bgcolor="##color24##" width="100%">
<tr><td width="100">
  ##variable##      </td><td>Wert      </td></tr>
<tr><td>itemname      </td><td>##itemname##      </td></tr>
<tr><td>itemnumber      </td><td>##itemnumber##      </td></tr>
<tr><td>itemdescr_short</td><td>##itemdescr_short##</td></tr>
<tr><td>itemdescr      </td><td>##itemdescr##      </td></tr>

<tr><td>thumbnail      </td><td>##thumbnail##      </td></tr>
<tr><td>autothumb      </td><td>##autothumb:100:100:picname1##</td></tr>
<tr><td>cthumbnail      </td><td>##cthumbnail##      </td></tr>
<tr><td>detailpic      </td><td>##detailpic##      </td></tr>

<tr><td>expiration      </td><td>##expiration##      </td></tr>
<tr><td>prop1st          </td><td>##prop1st##      </td></tr>
<tr><td>prop2nd          </td><td>##prop2nd##      </td></tr>

<tr><td>qty_input        </td><td>##qty_input##      </td></tr>
```

```

<tr><td>pack                </td><td>##pack##          </td></tr>
<tr><td>addto_cart          </td><td>##addto_cart##    </td></tr>

<tr><td>detail_link         </td><td>##detail_link##    </td></tr>
<tr><td>detail_popup       </td><td>##detail_popup##  </td></tr>

<tr><td>similar            </td><td>##similar##        </td></tr>
<tr><td>alternat           </td><td>##alternat##        </td></tr>

<tr><td>catlink            </td><td>##catlink##          </td></tr>
<tr><td>catthumb          </td><td>##catthumb##        </td></tr>
<tr><td>catname           </td><td>##catname##        </td></tr>
<tr><td>brand             </td><td>##brand##          </td></tr>

<tr><td>price             </td><td>##price##          </td></tr>
<tr><td>cprice            </td><td>##cprice##         </td></tr>
<tr><td>minprice         </td><td>##minprice##       </td></tr>
<tr><td>tprice           </td><td>##tprice##         </td></tr>

<tr><td>added            </td><td>##added##          </td></tr>
<tr><td>upload           </td><td>##upload##         </td></tr>
<tr><td>create           </td><td>##create##         </td></tr>
<tr><td>format           </td><td>##format##         </td></tr>
<tr><td>request          </td><td>##request##        </td></tr>
<tr><td>custvar:test1    </td><td>##custvar:test1##  </td></tr>
<tr><td>custvar:test2    </td><td>##custvar:test2##  </td></tr>
</table>
<br>

```

Texte in Navigation und Mittelteil

Art.Nr. helpTextNavi

Dieser Text beschreibt die Möglichkeiten einen Text in die Navigationsleisten einzubinden. Er ist die Antwort auf die Frage:

"Wie bekomme ich das Kontakt- und Rückrufformular, 'Seite empfehlen' und Gästebuch und AGB, Impressum und Widerruf und Disclaimer und Home/Startseite an die richtige Stelle?"

Erste Möglichkeit sind Kategorien, `sc_links1_e.gif`.

Kontrollzentrum->Kategorien

Legen Sie ein Hauptkategorie an. Deren Name entspricht sozusagen der Überschrift bei den Links, z.B. 'Service' 'Ändern'-Button am Ende der Seite klicken.

Dann 'Assistent für Template->Kategorie->Navigation (TeKaNa)' anklicken.

Pop-upfenster öffnet sich, sollte soweit selbsterklärend sein, siehe `sc_links1_g.gif`

Design auswählen und 'Speichern' klicken.

Jetzt Unterkategorien zur Hauptkategorie anlegen. Jeweils Bezeichnung angeben, das ist wieder das, was im Frontend zu sehen ist. Als 'Link mit Parametern' ist etwas anzugeben wie bei Kontrollzentrum->Links. Einige Beispiele sind im Screenshot zu sehen,

-- Gästebuch: `guestbook.php`

-- Kontaktformular: `kontaktform.html`

-- Rückruf: `callback.html`

-- Seite empfehlen: `tellafriend.php`

Die folgenden 6 Texte lassen sich über Kontrollzentrum->Texte->Juristisches eingeben.

-- AGB: `textout.php?text=agb`

-- Lieferbedingungen: `textout.php?text=lfb`

-- Widerrufsbelehrung: `textout.php?text=widerruf`

-- Impressum: `textout.php?text=impressum`

-- Disclaimer/Datenschutzerklärung: `textout.php?text=disclaimer`

-- Lastschriftbedingungen: `textout.php?text=lastsb`

-- `newitems.php`: zeigt die neusten bzw. zuletzt geänderten Artikel.

Einstellmöglichkeiten in Kontrollzentrum->Organisation

- `newitems.php?p=1` zeigt Artikel, die in letzter Zeit geändert oder hinzugefügt wurden
- `newitems.php?p=2` zeigt Artikel, die als Neuheit definiert wurden,
- `newitems.php?p=3` zeigt Aktions-Artikel.
- Sitemap: `?caller=sitemap`
- Startseite: `?caller=shophome`
- Schnellbestellung `?caller=cartquick` Eine Eingabemaske, bei der der Kunde mehrere Artikel auf einmal in den Warenkorb übernehmen kann. Er muß dafür nur Anzahl und Nummer der Artikel eingeben.

Auch Links zu externen Seiten lassen sich an genau dieser Stelle eintragen.
Shop. Alle Eintragungen, die mit `http://` oder `https://` beginnen, öffnet Shopweezle in einem neuen Fenster.

Vorteil an den Kategorien ist, daß sie mehrere Ebenen unterstützen, also mit auf und zuklappen. Und Sie sind etwas flexibler. Während Sie bei Kontrollzentrum->Links nur HTML- oder PHP-Seiten angeben können, können Sie als Kategorie-Beschreibung auch freie Texte eintragen.

Empfohlen wird die Kategorien zu verwenden.

Möglichkeit 2)

Kontrollzentrum->Links, siehe `sc_links1_b.gif`

- Bezeichnung eintragen, die ist dann später auf der Webseite zu sehen.
Wollen Sie einen Link löschen, löschen Sie die Bezeichnung und klicken auf den 'Ändern'-Button am Ende der Seite.

- Link eintragen

- Gästebuch: `guestbook.php`
- Kontaktformular: `kontaktform.html`; liegt im Verzeichnis `html`
- Rückruf: `callback.html`; liegt im Verzeichnis `html`
- Seite empfehlen: `tellafriend.php`
- AGB: `textout.php?text=agb`
- Impressum: `textout.php?text=impressum`
- `newitems.php`: zeigt die neusten bzw. zuletzt geänderten Artikel .
Einstellmöglichkeiten in Kontrollzentrum->Organisation
- `newitems.php?p=1` zeigt Artikel, die in letzter Zeit geändert oder hinzugefügt wurden
- `newitems.php?p=2` zeigt Artikel, die als Neuheit definiert wurden,
- `newitems.php?p=3` zeigt Aktions-Artikel.

Auch Links zu externen Seiten lassen sich an genau dieser Stelle eintragen.
Shop. Alle Eintragungen, die mit `http://` oder `https://` beginnen, öffnet Shopweezle in einem neuen Fenster.

Für alle Texte, die Sie unter Kontrollzentrum->Texte eintragen können, steht beim Ändern der Texte der Link oben rechts.
Nur der Parameter hinter dem `text=` ändert sich.

- Linkgruppe auswählen

Standardmäßig gibt es drei Linkgruppen.
Ein Linkgruppe ist ein 'Block' von Links, also:
Überschrift

-Link
-Link
usw.

Siehe `sc_links1_a.gif`

Weitere Linkgruppen lassen sich in Kontrollzentrum->Admin-Einstellungen definieren, Bildschirmfoto.

- 'Ändern'-Button am Ende der Seite klicken

So jetzt sind die Links erstmal definiert.

Jetzt noch im Frontend sichtbar machen:

- Kontrollzentrum->Navigationsleisten

In dem oberen Dropdown bei 'Verfügbare Optionen'

Zeitabhängige Texte

Art.Nr. `helpTimetext`

Texte, die nur zu einer bestimmten Zeit sichtbar sein sollen, lassen sich seit Version 2.0.12 in Kontrollzentrum->Texte->Zeitabhängig eintragen.

Gedacht sind solche Texte vor allem für saisonbedingte Grüße wie Weihnachten, Ostern oder den Jahreswechsel. Aber auch Mitteilungen zu Sonderaktionen oder Betriebsferien lassen sich damit realisieren, ohne daß in letzter Minute noch Hand ans System angelegt werden muß. Durch das eingetragene Enddatum wird vermieden, daß vergessen wird den Text wieder zu entfernen. Ein kleiner Kalender erleichtert die Datumswahl.

Die Variable für die Ausgabe ist ganz einfach

Sie kann sowohl in allen Texten von Shopseiten und Emails verwendet werden, aber auch im Hauptteil der Startseite oder in den Templates der Kopf- und Fußzeile.

Hilfe zum GoogleBase-Upload

Art.Nr. `helpUploadGBase`

GoogleBase bietet die Möglichkeit die Artikel statt über den Webbrowser auch über das FileTransferProtokoll (FTP) hochzuladen.

Mit dem Shopsystem Shopweezle können Sie die Produktdatei direkt an GoogleBase senden. Sie sparen dadurch Zeit, weil Sie die Datei nicht erst herunter und dann wieder hochladen müssen.



Standardmäßig verwendet Shopweezle den Dateinamen `googlebaseRSS20.xml`
Format also RSS2.0 und Dateierdung `xml`.

In der GoogleBase-Konfiguration können Sie selbst einen Dateinamen festlegen. Und eben diesen Dateinamen geben Sie dann auch im Shopweezle an.

Die Endung bleibt `xml`, Codierung ist UTF8, was Sie im GoogleBase noch einstellen können.

Melden Sie sich zunächst mit Ihrem Account bei GoogleBase an.

Klicken Sie danach im Karteireiter 'Meine Artikel' auf 'Bulk-Upload-Dateien'.

Nach einem Klick auf 'FTP-Konto erstellen für erweitertes Hochladen' werden Sie aufgefordert einen Login (==Benutzernamen) und ein Passwort anzugeben. Sie können beides frei wählen; als Login z.B. vornamenachname, seien Sie beim Passwort etwas einfallsreich ;-)

Diese drei Informationen, Login, Passwort und Dateinamen geben Sie in der Admin des Shops bei Kontrollzentrum->Datenaustausch->Spezielle Formate an.

Mit einem Klick auf 'Export' wird die erstellte Produktdatei automatisch zu Google Base hochgeladen. Die Angaben werden aus Sicherheitsgründen nicht gespeichert.

Die Grafik faßt die einzelnen Eingabefelder zusammen: `sc_helpuploadgbase.gif`

Derzeit ist noch nicht sicher, ob der direkte Upload aus Shopweezle funktioniert zu GoogleBase funktioniert. Möglicherweise hat Google da noch ein Problem. Auch der Upload mit einem normalen FTP-Programm führte bislang nicht zum Erfolg.

Eine Antwort vom Support steht aber noch aus.

Wenn die Datei jedoch zuerst heruntergeladen wird und dann im GoogleBase-Frontend wieder hochgeladen – der umständliche Weg leider – dann ist kein technisches Problem bekannt.

Die Antwort vom GoogleBase-Support:

"Generell ist der FTP-Upload möglich. Wir wissen jedoch, dass es immer wieder zu Verzögerungen kommt. Aus technischen Gründen ist die Verarbeitung einer über das Google Base-Konto hochgeladenen Datei schneller möglich. Wenn Sie auf den FTP-Upload angewiesen sind, dann versuchen Sie es bitte erneut und warten Sie die Verarbeitung der Datei ab, bevor Sie eine weitere Datei hochladen."

Wie lege ich eine Galerie an?

Art.Nr. howtoGallery

1. Menü Extras->Galerien
2. Neue Galerie anlegen
3. Namen angeben, 'Ändern' klicken
Dann wird das Verzeichnis für die Bilder auf dem Server im Verzeichnis images/ angelegt.
4. Nochmal auf den neuen Kategorienamen klicken
5. Jetzt entweder die Bilder per FTP in das entsprechende Verzeichnis hochladen oder Sie können ebensogut das Popupfenster für den Upload verwenden.
Wer viele Bilder hat und vielleicht kaum Text dazuschreiben will, für den geht der Upload per FTP schneller ;-)
6. a) Falls Sie die Dateien per FTP hochgeladen haben:
In der Ändernmaske auf den Link 'Bilder aus Verzeichnis einlesen' anklicken.
b) Nach dem Upload per Popupfenster nochmal auf den Kategorienamen klicken, sonst sind die neuen Bilder in der Adminseite noch nicht zu sehen.
7. Jetzt geht's an Galerie- und Bild-Beschreibungen, Reihenfolgen, schönere Namen für (Galerie und) Bilder.

2 CSS-Stylesheets

3 Datenaustausch

Dokumentation zum CSV-Import

Art.Nr. docCSV

Shopweezle kann Artikeldaten aus einer CSV-Datei importieren. Die Reihenfolge der einzelnen Spalten und welche Spalten importiert werden spielt dabei keine Rolle. Die Information, welche Spalte wie interpretiert wird, hängt von den Kopfzeilen und Spaltennamen ab. Damit eine eindeutige Zuordnung von Daten zu Artikel möglich ist, muß eine Spalte mit der Artikelnummer importiert werden.


Spaltennamen und Schlüsselworte sind case-sensitiv, daß bedeutet, daß auf die Groß-Kleinschreibung geachtet werden muß.

Neben der Kopfzeile mit den Spaltennamen gibt es noch zwei weitere, die Informationen zu Sprache und Währung enthalten.

`##<leerzeichen>Schlüsselwort:<leerzeichen>Wert`

Schlüsselwort	Beschreibung / Werte
Währung	Ein Währungskurzzeichen wie in Waren- und Wirtschaft->Währungen angegeben, z.B. EUR
Sprache	Eine Langbezeichnung für eine Sprache wie in Kontrollzentrum->Sprachen angegeben, z.B. Deutsch
Format	wird zur Zeit noch ignoriert, z.B. csv

Spalten-Name	Beschreibung	Format/Hinweis /Erlaubte Werte [Beispiel]
ID	Eindeutige ID eines Artikels	UNSIGNED INT(8)
number	Artikelnummer	STRING(25)
picname1	Name des Thumbnails; die Datei selbst muß per FTP ins Verzeichnis images hochgeladen werden.	STRING(50) [thumbnail.gif]
picname2	Name des Detailbildes; die Datei selbst muß per FTP ins Verzeichnis images hochgeladen werden.	STRING(50) [detailbild.gif]
keywords	Durch Leerzeichen getrennt Artikelnummern von Artikeln, die später als Empfehlungen angezeigt werden sollen (##similar##)	STRING(150)
qty	---	DECIMAL(20)
instime	Datum, wann der Artikel neu angelegt wurde.	tt.mm.jjjj 01.01.1970 bis 01.01.2036
updtype	Datum der letzten Änderung am Artikel.	01.01.1970 bis 01.01.2036
visible	Sichtbarkeit	0 – unsichtbar 1 – sichtbar 2 – Aktion 3 – Neuheit
vatID	Mehrwertsteuer-ID	1 – 0% 2 – 16% 3 – 7%
weight	Gewicht	Es wird ein Wert in Kilogramm erwartet. DECIMAL(8) [12,5 entspricht 12,5kg und 0,1 entspricht 100g]
it_type	Artikel-Typ	1- normal

		<p>2 – Verleihartikel 3 – Upload (optional) 4 – Upload (required) 5 – Stempel 6 – Dater–Stempel 7 – Katalog 9 – Master</p>
pack	Verpackungseinheit	STRING(32) Wenn der angegebene Wert nicht unter Waren&Wirtschaft->Verpackungseinheiten existiert, wird er neu angelegt. [Stk.]
cat1	Hauptkategorie als Name	STRING(255) Wenn die angegebene Kategorie nicht unter Waren&Wirtschaft->Kategorien existiert, wird sie automatisch auf oberster Ebene neu angelegt.
itemgrID	ID der Hauptkategorie	UNSIGNED INT(8) Die ID muss existieren, anderenfalls wird die ID 1 verwendet und eine Fehlermeldung ausgegeben.
supplyID	ID des Lieferanten	UNSIGNED INT(8)
sup_itemnr	Lieferanten–ArtNr.	STRING(50)
brandID	ID des Herstellers	UNSIGNED INT(8)
msg	Nachricht erlaubt	0 – keine Nachricht erlaubt (Standard) 1 – Nachricht erlaubt
orderby	Reihenfolge	INT(8)
rows	Zeilenanzahl bei Stempeln	UNSIGNED INT(3)
width	Breite der Stempelfläche in Millimeter	UNSIGNED INT(3)
height	Höhe der Stempelfläche in Millimeter	UNSIGNED INT(3)
quantity	Mindestmenge	DECIMAL(10) Kein Trennzeichen für Tausenderstellen angeben, als Dezimaltrenner darf Komma oder Punkt verwendet werden.
alternat	Durch Leerzeichen getrennt Artikelnummern von Artikeln, die später als Alternativen angezeigt werden sollen (##alternat##)	
name	Bezeichnung	
longdescr	Beschreibung	
price	Nettopreis VK1	Kein Trennzeichen für Tausenderstellen angeben, als Dezimaltrenner darf Komma oder Punkt verwendet werden.
price2 ... price8	Nettopreise für Kundengruppen mit den VK2 bis VK8	
brutto	Bruttopreis für VK1	
supplyID	Einkaufspreis, netto	
		<p>Fortsetzung folgt ...</p>  <p>Eine weitere Dokumentation steht als PDF–Dokument zur Verfügung: http://download.shopweezle.de/doc/CSV–Import.pdf</p>

Importformat Jesco

Art.Nr. docJesco

Das Import-Format Jesco, daß unter Kontrollzentrum->Datenaustausch beim Import von Artikeln zu finden, hat eine fest vorgegebene Struktur.

Die erwartete Datei ist eine CSV-Datei mit Spalten der folgenden Tabelle. Die Spalten müssen durch Semikolon getrennt sein.

		Original	Beschreibung
1	A	GEBINDE	zugehöriger SM-Artikel (Zuord. Spalte K)
2	B	ARTIKELART	SM (SetMaster), S (Set ?), E Einzelartikel
3	C	KATEGORIE1	Nameder Defaultkategorie; vgl. CSV-Import cat1
4	D	SORTIERINDEX_KAT1	Reihenfolge, vgl. CSV-Import orderby
5	E	KATEGORIE2	erste weitere Kategorie; vgl. CSV-Import addcat
6	F	SORTIERINDEX_KAT2	ignoriert
7	G	KATEGORIE3	zweite weitere Kategorie; vgl. CSV-Import addcat
8	H	SORTIERINDEX_KAT3	ignoriert
9	I	BILD	Name des Thumbnails; die Datei selbst muß per FTP ins Verzeichnis images hochgeladen werden; vgl. CSV-Import picname1.
10	J	BEZEICHNUNG	Artikel-Bezeichnung, vgl. CSV-Import name
11	K	Beschreibung	Detaillierte Beschreibung, vgl. CSV-Import longdescr
12	L	ARTNO	Artikelnummer, vgl. CSV-Import number
13	M	GROESSE	1. Attribut
14	N	Länge	2. Attribut
15	O	MATERIAL	3. Attribut
16	P	FOTO	4. Attribut
17	Q	FORM	5. Attribut
18	R	STATUS	6. Attribut
19	S	PREIS_NETTO	Nettopreis, entspricht price beim CSV-Import
20	T	PRO_STK	entspricht price2 beim CSV-Import
21	U	PREIS_KALK	entspricht price3 beim CSV-Import
22	V	PREIS_NEU	entspricht price4 beim CSV-Import
23	W	MWST_SATZ	Ein Wert von 1 setzt den Mwst.Satz auf 16%, der Wert 2 auf den ermäßigten Satz von 7%; vgl. CSV-Import vatID
24	X	AKTIV	Sichtbarkeit, vgl. CSV-Import visble 0 – unsichtbar 1 – sichtbar 2 – Aktion 3 – Neuheit
25	Y	MAX_BESTELLMENGE	ignoriert
26	Z	MIN_BESTAND	Detailbild, entspricht picname2 beim CSV-Import
27	AA	IST_BESTAND	ignoriert
28	AB	Lief.Art.Nr.1	ignoriert
29	AC	Lief.Art.Nr.2	ignoriert
30	AD	Lieferant	ignoriert
31	AE	BESCHREIBUNG	Weiterer Text für die detaillierte Beschreibung; wird mit Spalte K zusammengefaßt.

Einige Werte werden in Shopweezle nicht verarbeitet und deshalb ignoriert. Diese Spalten müssen in der CSV-Datei existieren, können aber leer sein.

Die Möglichkeiten der Software Shopweezle beim Artikelimport sind weitaus größer. Die Dokumentation zum flexiblen CSV-Import ist unter /Hilfe/Dokumentation/Datenaustausch/ zu finden.

Das Format Jesco existiert aus Kompatibilitätsgründen und um den Umstieg zu erleichtern.. Sofern Sie nicht bereits

über Dateien im beschriebenen Jesco-Format haben, sollten Sie lieber den 'normalen' CSV-Import verwenden.

Import Kontoauszüge (CSV)

Art.Nr. docKontoCSV

Um die Bearbeitung der Bestellungen zu vereinfachen, lassen sich im Zusammenhang mit dem Modul Bestellungen Kontoauszüge im CSV-Format importieren.

Die Shopsoftware versucht anhand des Absenders, Betrages und aus den Zeilen für den Verwendungszweck eine Bestellung zu finden. Die Ergebnisse werden vorgeschlagen und können geändert bzw. korrigiert und übernommen werden.

Jede Bestellung erhält damit einen Zustand 'bezahlt'  oder 'nicht bezahlt' .

Dieser Zustand ist unabhängig vom Status des Auftrags (neu, erledigt, in Arbeit usw.)

Die CSV-Datei erhalten Sie von Ihrer Bank.

Die Datei soll folgenden Aufbau haben:

Spalte	Bedeutung
Kontonummer	wird beim Import ignoriert
Buchungsdatum	wird beim Import ignoriert
Valuta	wird beim Import ignoriert
Empfaenger 1	Versuch einen Kunden mit diesem Namen im System zu finden
Empfaenger 2	Versuch einen Kunden mit diesem Namen im System zu finden
Verwendungszweck	Versuch eine Bestellnummer, Kundennummer oder Namen im System zu finden
Betrag	Versuch eine Bestellung mit diesem Betrag im System zu finden
Waehrung	wird beim Import ignoriert

Download einer Beispieldatei

Der Bezahlzustand kann in der Bestellverwaltung auch unabhängig vom Status gesetzt werden.

Einfach auf das Icon klicken, Datum der Bezahlung eingeben, außerhalb des Eingabefeldes klicken und fertig.

Das Icon wechselt, ohne, daß sich die komplette Seite neu aufbauen muß.

Wenn Sie mit dem Mauszeiger einen Moment über dem Icon verweilen, wird das Datum der Bezahlung angezeigt.



Importdefinitionsdatei für Amicron Faktura 8.0

Art.Nr. downAmic

Definitionsdatei, um Bestellungen, die aus Shopweezle exportiert wurden, in das Warenwirtschaftssystem Amicron Faktura 8 einzulesen.

Den Export finden Sie in Ihrer Shopadministration unter Kontrollzentrum->Datenaustausch.

Wählen Sie als Format 'Amicron' aus.

Die Anleitung zum Import in Amicron Faktura sowie weitere Informationen zur Software finden unter <http://www.amicron.org>.

Download

Unterstützung für Affilinet

Art.Nr. featAffilinet

Mit Shopweezle sind Sie bestens gerüstet, wenn Sie Ihre Produkte über affilinet[®] anbieten wollen.

Bieten Sie Ihre Produkte in den Partnerprogrammen von affilinet[®] an und steigern Sie damit Ihre Präsenz im Internet

und Ihren Umsatz.

Der Download der Artikelinformationen findet automatisch über die URL http://ihre-domain/download_affilinet.php statt.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.affilinet.de>

Anbindung an Elm@r

Art.Nr. featElmar

Elm@r ist mit dem shopinfo.xml-Standard ein System, wodurch Online-Shops ihre Daten in standardisierter Form an Preis- und Shopsuchmaschinen übergeben können.



Detaillierte Informationen zu Elm@r finden Sie unter <http://www.elektronischer-markt.de>

Die Anmeldung und Übermittlung der Informationen sind kostenlos. Alle Daten werden vollautomatisch übertragen. Somit ist der shopinfo-Standard nicht nur ein einfaches Mittel, um Ihren Shop zu promoten und seinen Bekanntheitsgrad zu steigern, sondern auch ein kostengünstiges.

Hier geht's zur Anmeldung: <http://projekt.wifo.uni-mannheim.de/elmar/register?action=shops.register&rid=33>

Wie Sie Ihren Shop bei Elm@r anmelden:

1. Zunächst benötigen Sie eine Datei shopinfo.xml. Sie können zunächst unser Beispiel verwenden. Darin sind die wichtigsten technischen Informationen bereits enthalten und nur die URL und Shopbetreiber-Daten müssen noch geändert werden.
Download Beispiel shopinfo.xml
2. Rufen Sie den folgenden Link auf <http://projekt.wifo.uni-mannheim.de/elmar/shopinfo?exec=nav&rid=35>
3. Wählen Sie mit *Durchsuchen* die in Punkt (1) heruntergeladene Datei aus und klicken Sie *Hochladen*.
4. Geben Sie den Namen und URL Ihres Shops an.
Beide Checkboxen lassen Sie bitte aktiviert.
Klicken Sie am Ende der Seite auf *Viele Angaben*
Auf den beiden folgenden Seiten werden diverse Informationen zu Ihrem Shop abgefragt. Zum Beispiel die Kontaktdaten und Zahlungsweisen.
5. *Zuordnung von Produktkategorien*: Nur, wenn Sie unsere Beispieldatei verwenden, klicken Sie zunächst auf *Alle Kategorien löschen*.
Wählen Sie entsprechend Ihres Artikelangebotes Kategorien aus. Sie müssen hier nicht jede Ihrer eigenen Kategorien einzeln angeben. Diese Angaben werden zur thematischen Einordnung Ihres Shops verwendet. Eine grobe Übersicht genügt also.
Gleiches gilt für die *Gesamtzahl aller Artikel*.
Nachdem Sie alle Angaben gemacht haben, klicken Sie am Seitenende auf *Weiter*.
6. Als URL für die Beschreibung der Schnittstelle für Echtzeitabfragen geben Sie <http://www.ihre-domain/elmar.php> an. Weitere Angaben sind auf dieser Seite nicht nötig. Sie werden aus der Beispieldatei ausgelesen.
Weiter
7. Geben Sie als URL der Produktdatei http://www.ihre-domain/download_elmar.php an und klicken Sie auf *Weiter* – *Der Aufbau der Produktdatei hat sich nicht geändert*.
8. Als *Zuordnung der Spalten* sollten Sie ein Bild sehen wie:

Zuordnung der Spalten

Standardspaltennamen	Zugeordnete Spalten aus der Produktdatei
Artikelnummer	01: privateid
EAN	** nicht belegt **
Hersteller	03: brand
Bezeichnung	04: name
Kategorie	02: categ
Kurzbeschreibung	** nicht belegt **
Beschreibung	05: longdescr
URL	08: url
Preis	06: price
Lieferbarkeit	** nicht belegt **
ISBN	** nicht belegt **
Versandkosten	** nicht belegt **
Sonderangebot	** nicht belegt **
Garantie	** nicht belegt **
Bildlink	07: pictureurl
Einheit	** nicht belegt **

Sind die angezeigten Daten korrekt?

Ja

Nein

Wenn dem so ist, bestätigen Sie die nächste Seite mit *Ja*.

9. Damit sind alle Angaben zu Ihrem Shop erfaßt und Sie können Ihre persönliche shopinfo.xml entweder herunterladen oder sich per Email zuschicken lassen.

Wie auch immer Sie an diese Datei kommen, müssen Sie die Datei noch per FTP auf Ihren Webserver ins Hauptverzeichnis Ihrer Shopinstallation hochladen.

Jetzt haben Sie alle Informationen vorbereitet und können Ihren Shop über den folgenden Link anmelden:
<http://projekt.wifo.uni-mannheim.de/elmar/register?action=shops.register&rid=33>

- Als URL Ihrer Shopdatei geben Sie <http://www.ihre-domain/shopinfo.xml> an.
Aktivieren Sie beide Checkboxen und klicken Sie auf *Anmelden*.
Beantworten Sie eventuelle Rückfragen Ihres Browsers wegen des Zertifikats oder unsicheren Objekten mit *Ja*.
- Überprüfen Sie die Angaben. Die Daten werden über Ihre shopinfo.xml eingelesen und lassen sich dort auch jederzeit ändern.
Bestätigen Sie mit *Ja*.
- Wählen Sie Benutzername und Passwort und klicken Sie auf *Weiter*.
Mit diesen Daten können Sie später in der Verwaltung (<https://projekt.wifo.uni-mannheim.de/elmar/update?action=shops.maintenance&rid=32>) prüfen, ob Ihre Shopdaten korrekt heruntergeladen wurden und wann.

Zu jedem der einzelnen Schritte finden Sie auch Notizen und Hinweise auf den Elm@r-Seiten.

Anbindung an Froogle (Preissuchmaschine)

Art.Nr. featFroogle

Über den Menüpunkt Kontrollzentrum->Datenaustausch->Spezielle Formate lassen sich alle Artikeldaten so exportieren, daß sie in die Preissuchmaschine Froogle importiert werden können.

[Update 01. Juni 2006] Google hat den Datenimport bei Froogle eingestellt und versorgt die Froogle-Seite jetzt mit Daten aus GoogleBase.

Unterstützung für GoogleBase

Art.Nr. featGoogleBase

Über den Menüpunkt Kontrollzentrum→Datenaustausch→Spezielle Formate lassen sich alle relevanten Informationen der Produkte für GoogleBase im Format RSS2.0 exportieren. Unterstützt wird sowohl das Format für die deutsche (base.google.DE) als auch die englische Version (base.google.COM)

Alles über GoogleBase erfahren Sie unter <http://www.google.de/base/help/about.html>

Weitere Informationen zum RSS-Dateiformat finden Sie unter http://www.google.de/base/help/rss_specs.html

Unterstützung für GoogleSitemap

Art.Nr. featGoogleSitemap

Über den Menüpunkt Kontrollzentrum→Datenaustausch→Spezielle Formate lassen sich alle suchmaschinen-relevanten Informationen zur Shopweezle Installation ins Google Sitemap Format exportieren.

Sowohl Kategorien werden exportiert als auch Links, Gallerien und Hersteller. Selbstverständlich werden auch alle Artikelinformationen und Neue Artikel, Aktionen und Neuheiten exportiert.

Sie als Shopbetreiber müssen Google nach dem Export nur noch die Position der Site-Index-Datei bekanntgeben, danach weiß Google über Ihre Seite Bescheid.

Entweder erstellen Sie die XML-Dateien selbst über den Menüpunkt Kontrollzentrum→Datenaustausch→Spezielle Formate und geben in Google's Sitemap Verwaltung die URL <http://ihre-domain/sw2gssitemap.xml> an.

Oder Sie lassen Google den Export ausführen. In der Sitemap Verwaltung geben Sie dazu als URL http://ihre-domain/download_gsitemap.php an. Dann startet Google den Export selbst und Sie werden per Email über diesen Vorgang informiert. Falls Sie keine Email erhalten wollen, hängen Sie an die URL [?nomail](http://ihre-domain/download_gsitemap.php?nomail) an.

Eine Beschreibung, was eine Sitemap überhaupt ist, finden Sie zum Beispiel unter <http://de.wikipedia.org/wiki/Sitemap>

Weitere Informationen zu Google Sitemaps: <https://www.google.com/webmasters/sitemaps/docs/de/about.html>

Hilfe zur Administrations der Sitemaps bei Google:
<http://www.google.com/webmasters/sitemaps/docs/de/submit.html>

Die Sitemap-Datei dieser Webseite ist: <http://www.shopweezle.de/sw2gssitemap.xml>
Die URL für den automatischen Download ist http://www.shopweezle.de/download_gsitemap.php.

Schnittstelle zu Lexware Faktura

Art.Nr. featLexware

Bestellungen, Kundendaten und Artikel lassen sich aus Shopweezle so exportieren, daß sie über die ANSI/ASCII-Schnittstelle in Lexware wieder eingelesen und weiterverarbeitet werden können. Unnötiges und lästiges Abtippen von Bestellungen und anderen Daten entfällt damit.

Das Format entspricht den Informationen, die unter http://www.sonderhomepage.de/home/index.php?txt_id=685 zu finden sind.

Auf jener Webseite, finden Sie auch die Anleitung, wie die exportierte XML-Datei in Lexware eingelesen wird.

Weitere Informationen zu Lexware Produkten finden Sie unter <http://www.lexware.de>.

4 Formulare

5 Gutschein-System

6 Templates

Adress-Templates

Art.Nr. helpAdress

Dieses Dokument gibt einen kurzen Überblick über die Möglichkeiten der Adreß-Formatierung.

Die beschriebenen Variablen können in den folgenden Templates verwendet werden:

- address.tpl (Rechnungsanschrift im Shop)
- deliver.tpl (Lieferanschrift im Shop)
- order_address.tpl (Rechnungsanschrift in der Bestellverwaltung)
- order_deliver.tpl (Lieferanschrift in Bestellverwaltung)

Die PHP-Variablen [\$pay_*, \$ppay_*] sind sprachabhängig und werden über die Sprach-Dateien im Verzeichnis /lang definiert.

Textteile:

- `##headline##` – Ausgabe der PHP-Variablen \$ppay_4 bei Rechnungsanschriften und \$ppay_5b bei Lieferanschriften
- `##tkdnr##` – \$pay_1
- `##tcomp##` – \$pay_2
- `##tname##` – \$mail_4
- `##temail##` – \$pay_4
- `##taddress1##` – \$pay_5
- `##taddress2##` – \$pay_7 und \$pay_8
- `##tmessage##` – \$pay_14

Daten des Kunden:

- `##user_kdnr##` – Kundennummer
- `##user_comp##` – Firmenname
- `##user_salut##` – Anrede
- `##user_first##` – Vorname
- `##user_name##` – Nachname
- `##user_email##` – Email-Adresse
- `##user_street##` – Straße
- `##user_hnr##` – Hausnummer
- `##user_zip##` – Postleitzahl
- `##user_city##` – Stadt
- `##user_ctry##` – Land

Sonstiges

- `##message##` – Zeigt ein Textfeld an, in das der Kunde zusätzliche Mitteilungen für die Bestellung eingeben kann
- `##chgbutton##` – Gibt einen Button zum Ändern der Daten aus; Beschriftung \$pay_28

Artikeltemplates

Art.Nr. helpArtikeltpl

Kurzanleitung Template-Variablen

Die in diesem Dokument beschriebenen Variablen können in allen Templates eingesetzt werden, mit denen Artikel angezeigt werden. Die Template-Dateien liegen im Verzeichnis /template. Im Lieferumfang sind einige Beispiele enthalten.

Verschiedene Sorten Templates sind je nach Umgebung zu unterscheiden:

- detail.tplx => wird nur für die eingebettete Detailansicht verwendet.
- detail2.tplx => wird nur für die Detailansicht im Popup-Fenster verwendet.
- item*.tpl => werden für die Artikellisten verwendet, zum Beispiel für die Ausgabe von Suchergebnissen, 'Neue Artikel' oder die Artikel einzelner Hersteller und Marken. Für die eben genannten Listen wird das Systemstandard-Template verwendet (Kontrollzentrum->Layout->Anzeigedatei). Je Kategorie kann ein eigenes Template zugewiesen werden.

Shopsystem Shopweezele

- teaser_*.tpl => werden auf den Übersichtsseiten verwendet. Dazu gehört die Startseite und die Kategorie-Übersicht. Diese Teaser sind dazu gedacht, einzelne Artikel besonders hervorzuheben.

In den Beschreibungen sind Angaben zu finden, welche Texte zu den einzelnen Variablen gehören. Die Texte sind in den Sprachdateien im Verzeichnis /lang wiederzufinden und können dort geändert werden.

Die genannten CSS-Klassen sind entweder über den Experten-Modus (Kontrollzentrum -> Schriften & CSS) einzustellen oder mit der Datei shopweezele_add.css im Verzeichnis /css.

Alle Variablen beginnen und enden immer mit ##. Einige Variablen finden nur bei bestimmten Artikeltypen Verwendung.

```
##itemname##          - Artikelname
##itemnumber##       - Artikelnummer; im Modus list ohne vorangestelltes 'ArtNr.' (=$main_9)
##itemdescr_short## - die ersten 15 Wörter der Artikel-Beschreibung
##itemdescr##       - vollständige Artikel-Beschreibung
##shortdescr##      - Kurzbeschreibung

##thumbnail##       - Thumbnail des Artikels; als Alternativtext wird der Text
                    'Klicken Sie hier für die Detailansicht' (=$main_20) verwendet.
                    Das Bild enthält einen Link zur Detailansicht; siehe ##detail_li
##autothumb:w:h##   - Automatisch erstelltes Thumbnail der Breite w und Höhe h in Pixel.
                    Wird für w oder h eine 0 (null) angegeben wird, wird das Bild prop
                    Die Angabe -1 für w oder h erhält die jeweilige Originalgröße.
##cthumbnail##     - enthält nur den Dateinamen des Thumbnails
##detailpic##      - Detailbild des Artikels. Ist kein Detailbild vorhanden, wird das Thumbnail verwendet-
##itempopuupleue## - Baut ein JavaScript ein, daß ein weiteres Bild öffnet. Gesucht wird eine Datei im
                    Verzeichnis /images/xxl/, das artikelnummerxxl.jpg heißt.
##expiration##     - Verfügbarkeit/Lagerbestand, wenn diese Option im System
                    (Kontrollzentrum -> Systemeinstellungen -> Verfügbarkeit anzeigen)
                    und für die Kundengruppe (Personenverwaltung -> Kundengruppen)
                    erlaubt ist.
                    Sollte der Artikel mehr als eine Eigenschaft haben, wird 'siehe Dropdown'
                    (=$main_30) angezeigt.
                    Wenn Verfügbarkeit/Lagerbestand verwendet werden soll, muß immer
                    auch die Variable ##proplst## verwendet werden

##proplst##        - erste Artikel-Eigenschaft;
                    Hat der Artikel mehr als eine Eigenschaft, wird ein Dropdown-Menü mit Verfügbarkeit
                    angezeigt, siehe ##expiration##. Bei den Artikeltypen 'Stempel' u
                    der Eigenschaft der Text 'Gehäusefarbe' (=$main_38) vorangestellt
##prop2nd##        - zweite Eigenschaft des Artikels;
                    Hat der Artikel mehr als eine Eigenschaft, wird ein Dropdown-Menü angezeigt.
                    Bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater' wird der Eigenschaft der
                    Text 'Abdruckfarbe' (=$main_39) vorangestellt.

##qty_input##      - Eingabefeld für die Bestellmenge; das Feld ist mit der Mindestmenge
                    vorgelegt. Beim Artikeltyp 'Verleih' wird diese Variable durch Eingabefelder
                    für Start- und Enddatum ersetzt.
##pack##           - Verpackungseinheit. Beim Artikeltyp 'Verleih' wird diese Variable durch
                    einen Link zum Kalender ersetzt; Text 'Kalender' (=$titelvar).
##addto_cart##     - Button 'In den Warenkorb legen' (=$main_23); Liegt im Verzeichnis /img eine Datei mit
                    dem Namen <lang>_warenkorb.gif, wird diese Grafik verwendet, sonst wird
                    ein Standardbutton verwendet, der mit der CSS-Klasse addToCart formatiert
                    werden kann. Dieser Button und die Variablen ##qty_input## und ##pack##
                    erscheinen nicht, wenn die Verfügbarkeit verwendet wird (Kontrollzentrum ->
                    Systemeinstellungen -> Verfügbarkeit anzeigen) und der Bestand Null ist oder der
                    Artikel vom Typ 'Katalog' ist.

##detail_link##    - Link zur Detailansicht des Artikels (detail.tplx) mit dem Text 'Details' (=$main_6).
                    Der Link kann mit der CSS-Klasse detaillink formatiert werden.
##detail_popup##   - Erstellt einen Link, der ein Popup-Fenster mit den Artikelinformationen
                    zeigt. Als Text wird 'Details im Pop-Up anzeigen' (=$main_21) verwendet.
                    Im Popup-fenster wird das Template detail2.tplx verwendet. Die Größe des
                    Fensters läßt sich in der Datei /js/popup.js beeinflussen.
                    Der Link kann mit der CSS-Klasse detaillink formatiert werden.
                    Beide Detaillinks werden nur erzeugt, wenn das Detailbild ein anderes als
                    das Thumbnail ist und/oder die abgekürzte Beschreibung ##itemdescr_short##
                    kürzer als die vollständige ist. Kurzum: Wenn in der Detailansicht mehr zu
                    sehen ist, als in der Übersicht.

##similar##        - Zeigt Empfehlungen zum Artikel an. Die Empfehlungen sind Artikelnummer, die
                    durch Leerzeichen getrennt in Artikel(single) eingetragen werden. Als
                    Überschrift wird 'Empfehlungen:' (=$main_22) verwendet.
##similar_popup##  - wie ##similar##, aber mit Popup-Fenster.
##alternat##       - Dropdown für die Auswahl von Alternativ-Artikeln.
                    Standardmäßig werden die Artikelnummer und der Preis der Alternat
```

im Dropdown angezeigt. Erweitert kann auch der Name eingefügt werden.
Die Variable heißt dann: `##alternat:itemname price##`. Die Standardvariable ist die Abkürzung von `##alternat:itemnumber price##`.

- ##catlink##** - Erzeugt ein Link zur Kategorie-Übersichtsseite des Artikel. Ein solcher Link ist vorallem für die Startseite geeignet. Der Link kann mit der CSS-Klasse `catlink` formatiert werden und enthält den Text 'Alle Artikel dieser Kategorie' (`=$main_6a`).
- ##catthumb##** - Zeigt das Bild der Kategorie. Ist für die Kategorie kein Bild definiert, wird das Thumbnail des Artikel verwendet, das mit der Kategorie verlinkt ist. Eine Mischung aus den Variablen `##catlink##` und `##thumbnail##`.
- ##catname##** Name der Standardkategorie des betreffende Artikels
- ##brand##** Marken-/Herstellername
- ##price##** - Gibt den formatierten Preis aus. Als Texte werden 'Preis' (`=$main_10`), 'ab' (`=$main_10a`) und 'Anzahl' (`=$main_11`) verwendet. Falls Staffelpreise verwendet werden, wird eine kleine Tabelle erzeugt, in der Stückzahl und jeweils zugehöriger Preis gezeigt werden. Die Spalten können mit den CSS-Klassen `bg1` und `bg2` formatiert werden. Der Preis wird inklusive Rabatten ausgegeben und ist je nach Kundengruppe brutto oder netto.
- ##cprice##** - Der Preis ohne Formatierung, sondern nur als Zahlenwert mit Währungssymbol. Diese Variable ist für Staffelpreise also eher wenig geeignet.
- ##minprice##** Zeigt den kleinsten Preis eines Artikels an. Besonders sinnvoll bei gestaffelten Preisen. Dem Zahlenwert wird der Text `$main10a` vorangestellt.
- ##added##** - Wurde ein Artikel in den Warenkorb gelegt, wird die gekaufte Menge und der Text 'zum Warenkorb hinzugefügt.' (`=$main_28`) ausgegeben. War die bestellte Menge größer als der Lagerbestand, wird zusätzlich der Text 'Nicht genug Artikel am Lager. Bestellt wurden: <anzahl>' (`=$error24`) als JavaScript-Popup ausgegeben. In der Variablen `##added##` werden auch Rückmeldungen für Artikelbuchungen (Artikeltyp 'Verleih') oder hochgeladenen Dateien gezeigt (Artikeltyp 'Upload')
- ##upload##** - Dateiapload-Feld; Wird nur bei den Artikeltypen 'Upload', 'Stempel' und 'Dater' verwendet. Bei Artikel vom Typ 'Upload req.' muß der Kunde eine Datei hochladen, beim Typ 'Upload opt.' ist der Upload optional.
- ##create##** - Nur bei bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater'. Ein Button zum Online-Designtool mit der Beschriftung `$main_33`. Generell gilt für Artikel vom Typ 'Stempel' und 'Dater', daß der Kunde entweder eine Datei hochladen muß (`$main_31`, `$main_32`) oder zum Designtool weitergeleitet wird. Auch mit dem Button `##addto_cart##`.
- ##format##** - Nur bei bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater'. Zeigt Informationen zur Zeilenanzahl, Höhe und Breite der zugestaltenden Fläche; Texte 'Stempelplatte: ' (`=$main_34`), 'Stempelplatte: Durchmesser' (`=$main_35`), 'Zeilen' (`=$main_36`)
- ##request##** - Erzeugt einen Link, der ein PopUp-Fenster für die Anfrage-Option öffnet, Template `requestitem.tplx`.
- ##custvar:\w{4,8}##** - Einbinden benutzerdefinierte Variablen. Nachdem Schlüsselwort dürfen 4-8 alphanumerische Zeichen folgen. Aus diesen Zeichen wird der Dateiname erzeugt. Eingebunden wird eine Datei aus dem Verzeichnis `include`, die `"custvar_{4-8}.inc.php"` heißt. So wird zum Beispiel `##custvar:test1##` durch die Ausgabe der Datei `include/custvar_test1.inc.php` ersetzt.

Artikelunabhängige Variablen:

- ##color1## ... ##color24##** werden mit dem HTML-Code aus den Farbeinstellungen, Kontrollzentrum -> Farben ersetzt. `color` ist dabei das Schlüsselwort und die Zahl dahinter die laufende Nummer, wie sie auch im Farbmenü angegeben ist.
- ##flipcolor##** wird abwechselnd je Artikel mit dem Wert (= Namen der CSS-Klassen) `white` und `lightgrey` belegt. Es ist die Kurzform für `##flipcolors:white:lightgrey##`.
- ##flipcolors:<wert1>:<wert2>##** ähnlich wie `##flipcolor##` nur das hier die beiden Farben oder CSS-Klassen freigegeben werden können. Anwendungsbeispiel mit HTML-Farbwerten:

```
<tr bgcolor="##flipcolors:#FF0000:#00FF00##">
```

 Ergibt bei einem Artikel einen roten Zeilenhintergrund und beim nächsten einen grünen.
 Beispiel mit CSS-Klassen:

```
<tr class="##flipcolors:mystyle1:mystyle2##">
```

 Die Variablen `##flipcolors##` und `##flipcolor##` können auch kombiniert werden, so daß die Werte nur einmal je Template definiert werden müssen.

Beispiel-Template (item_test.tpl):

```
<table border=1 cellpadding=3 bgcolor="##color24##" width="100%">
<tr><td width="100">
##variable## </td><td>Wert </td></tr>
```

```

<tr><td>itemname          </td><td>##itemname##      </td></tr>
<tr><td>itemnumber        </td><td>##itemnumber##    </td></tr>
<tr><td>itemdescr_short   </td><td>##itemdescr_short##  </td></tr>
<tr><td>itemdescr         </td><td>##itemdescr##      </td></tr>

<tr><td>thumbnail         </td><td>##thumbnail##      </td></tr>
<tr><td>autothumb         </td><td>##autothumb:100:100:picname1##</td></tr>
<tr><td>cthumbnail        </td><td>##cthumbnail##      </td></tr>
<tr><td>detailpic         </td><td>##detailpic##      </td></tr>

<tr><td>expiration        </td><td>##expiration##      </td></tr>
<tr><td>prop1st           </td><td>##prop1st##        </td></tr>
<tr><td>prop2nd           </td><td>##prop2nd##        </td></tr>

<tr><td>qty_input         </td><td>##qty_input##      </td></tr>
<tr><td>pack              </td><td>##pack##            </td></tr>
<tr><td>addto_cart        </td><td>##addto_cart##      </td></tr>

<tr><td>detail_link       </td><td>##detail_link##     </td></tr>
<tr><td>detail_popup      </td><td>##detail_popup##    </td></tr>

<tr><td>similar           </td><td>##similar##        </td></tr>
<tr><td>alternat          </td><td>##alternat##       </td></tr>

<tr><td>catlink           </td><td>##catlink##        </td></tr>
<tr><td>catthumb         </td><td>##catthumb##       </td></tr>
<tr><td>catname           </td><td>##catname##       </td></tr>
<tr><td>brand             </td><td>##brand##          </td></tr>

<tr><td>price             </td><td>##price##          </td></tr>
<tr><td>cprice            </td><td>##cprice##         </td></tr>
<tr><td>minprice          </td><td>##minprice##       </td></tr>
<tr><td>tprice            </td><td>##tprice##         </td></tr>

<tr><td>added             </td><td>##added##          </td></tr>
<tr><td>upload            </td><td>##upload##         </td></tr>
<tr><td>create            </td><td>##create##         </td></tr>
<tr><td>format            </td><td>##format##         </td></tr>
<tr><td>request           </td><td>##request##        </td></tr>
<tr><td>custvar:test1     </td><td>##custvar:test1##   </td></tr>
<tr><td>custvar:test2     </td><td>##custvar:test2##   </td></tr>
</table>
<br>

```

Hersteller auf Startseite

Art.Nr. helpBrand

Informationen zu Herstellern und Marken können Sie in der Shop-Administration unter Personenverwaltung->Hersteller eintragen. Dort lassen sich Logo, Homepage-URL und freier Text hinterlegen.

Um einen oder mehrere Hersteller/Marken auf der Startseite anzuzeigen, wählen Sie auf der Admin-Startseite 'Startseite ändern' oder wählen unter Personenverwaltung->Kundengruppen die gewünschte Kundengruppen-Startseite aus.

Tragen Sie in den Hauptteil ein:

```
##brand:<ID des Herstellers>##
```

<ID des Herstellers> finden Sie entsprechend in Personenverwaltung->Hersteller

Optional können Sie als zweiten Parameter auch ein Template angeben.

```
##brand:2832:brandkessler##
```

Sucht dann nach einer Datei brandkessler.tpl im Verzeichnis /templates

Die Dateiendung .tpl wird automatisch ergänzt.

Die ID des Herstellers ist in diesem Beispiel 2832.

Folgende Variablen stehen zur Verfügung:

```
##brand_image## Logo des Herstellers, inklusive HTML, also img-Tag
```

```
##brand_firma## Firmenname
```

```
##brand_memo## Der Beschreibungstext aus der Admin
```

```
##brand_url## Die Homepage-URL inkl. HTML
```

```
##brand_link## Link zu den Produkten dieses Herstellers innerhalb von Shopweezle
```

##cbrand_image## Der Logo-Dateiname ohne HTML ringsrum
 ##cbrand_url## Die Homepage-URL ohne HTML
 ##cbrand_link## der Link innerhalb Shopweezle zu den Hersteller-Produkten ohne HTML

Artikel dieses Herstellers anzeigen ist ein Text aus der Sprachdatei. Als Standard lautet er 'Alle Artikel dieses Herstellers zeigen'

Standard (internes) Template für die Anzeige ist der folgende HTML-Code:

```
<table width='100%' border=0>
  <tr valign="top">
    <td width="100" align="center">
      <a href="##cbrand_link##" title="Artikel dieses Herstellers anzeigen">
        ##brand_image##</a>
      <br>
      ##brand_link##
    </td>
    <td>
      <b>##brand_firma##</b>
      <br>
      <br>
      <br>
      ##brand_memo##
      <br>
      ##brand_url##
    </td>
  </tr>
</table>
```

Kategorie-Übersicht

Art.Nr. helpCatOverview

Layout	
Fenstertitel	ShopWeezle Next Gene
Logo (Bilddateiname) [181x62px]	logo.gif
Breite der Navigationsleiste	250 px
Höhe des oberen Frames	50 px
Positionsanzeige	ja <input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/>
Trenner für Positionsanzeige	->
Titelzeile ändern	ja <input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/>
Leere Kategorien zeigen	ja <input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/>
Unterkategorien extra zeigen:	nein <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Standard-Anzeigedatei	item2.tpl
Artikel pro Seite	8
Artikel sortiert nach	Artikelnummer aufsteigend <input checked="" type="radio"/> absteigend <input type="radio"/>
Preise zeigen, die 0.00 sind	ja <input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/>
Einstellungen schreiben	

Die Software Shopweezle kann automatisch eine Übersicht von Unterkategorien erstellen. Das ist sowohl auf der Startseite als auch innerhalb des Kategoriebaumes nützlich, damit die Kundschaft den Überblick behält oder dieser erleichtert wird. Zum Beispiel können kleine Bilder einen Ausblick auf die Artikel geben.

Für die Kategorien steht unter Kontrollzentrum-> Layout extra zeigen ein Auswahl zur Verfügung. Diese Auswahl schaltet die Übersichten für alle Kategorien ein- bzw. aus.

Auswahl

- nein: keine Anzeige der Übersicht
- Textlink: knappe Anzeige der Unterkategorien-Namen als Link
- Bild: ausführlicher Überblick mit Kategoriebild und -namen in dreispaltiger Anzeige

Diese Einstellung gilt nicht für die Startseite. Für die eine Kategorie-Übersicht auf der Startseite des Shops oder eine individuelle Übersicht bei manchen Kategorie steht die Variable

##CATEG_OVERVIEW:x## zur Verfügung.

x kann einen Wert von 0 bis 9 haben.

Ist x gleich 2 werden Textlinks angezeigt, bei x=3 wieder die dreispaltige Übersicht mit Bildern. Diese beiden Werte entsprechen der Ausgabe, die in Kontrollzentrum->Layout eingestellt werden kann.

Alle anderen Werte versuchen ein Template als Vorlage für die Gestaltung einzulesen. Die Template-Datei muß im Verzeichnis /templates liegen und catoverviewx.tpl heißen. Z.B. bindet ##CATEG_OVERVIEW:4## die Datei /template/catoverview4.tpl ein.

Beispiel-Template für eine zweispaltige Darstellung der Kategorien unterhalb der Kategorie mit ID 1 (üblicherweise Produkte) mit Kategorie-Bildern:

Variable eingefügt in den Hauptteil der Startseite: ##CATEG_OVERVIEW:5##

Template catoverview5.tpl:

```
<NAVI NAME="CatOverview" ROOT="1" REPEAT=2 NOSWITCH=0 ALL=0 OWN=0 TYP="tpl">
<table border="0" width="100%">
  <tr align="center">
    <td width="50%">##list_npickname##</td>
    <td width="50%">##list_npickname##</td>
  </tr>
  <tr align="center">
    <td width="50%">##list_nname##</td>
    <td width="50%">##list_nname##</td>
  </tr>
</table>
</NAVI>
```

Die Anleitung zum Element NAVI und weitere Anwendungsbeispiele finden Sie unter: [_Element%20NAVI.html](#).

Für die individuelle Einbindung in Kategoriebeschreibungen muß bei Kontrollzentrum→Layout→Unterkategorien extra zeigen nein ausgewählt sein.

Sonst wird die Kategorie-Übersicht doppelt eingebunden.

Template für Galerie

Art.Nr. helpGalerie

Die Galerie läßt sich mit der Datei /template/gallery.tpl. Damit das Design flexibel und individuell bleibt, stehen verschiedene Variablen zur Verfügung
Beispieldatei-Download

Die Albumliste [1] entsteht mit dem Code:
<LOOP TYP="album">

</LOOP>

Dazwischen können Sie die Variablen

##albumlink## für die URL zum Album angeben und

##albumname## für den Namen

Alles was zwischen <LOOP > und </LOOP> steht wird für jedes Album wiederholt.

Die Limittabs, die Anzeige der einzelnen Bilder, werden eingebunden mit:

<LOOP TYP="gal_limitnavi1.inc.php">

</LOOP>

Die Datei gal_limitnavi1.inc.php muß im Hauptverzeichnis des Shops liegen.

1-6 stehen gehören zum Lieferumfang und zeigen die Liste der Bilder in verschiedenen Varianten.



Im Bildschirmfoto des Beispieltplates sind folgende Limittabs eingebunden:

- gal_limitnavi1.inc.php: [3]
- gal_limitnavi6.inc.php: [4]
- gal_limitnavi2.inc.php [5]
- gal_limitnavi3.inc.php [6]
- gal_limitnavi4.inc.php [7]

Die aktuelle Seite hat zusätzlich folgende Variablen:

Variable	Bedeutung
----------	-----------

##actualalbumname##	Albumname [2]
##actualalbumdescr:1##	Albumbeschreibung; nach dem Doppelpunkt die Seite auf der die Beschreibung angezeigt wird. Keine Angabe (##actualalbumdescr##), zeigt die Beschreibung auf allen Seiten.
##actualimagedescr##	Bildbeschreibung
##nextlink##	URL zum nächsten Bild
##actualfile##	Bilddateiname
##sysimgwidth##	Bildbreite aus Extras->Galerien->Einstellungen
##sysimgheight##	Bildhöhe aus Extras->Galerien->Einstellungen
##actualimagenamename##	Name des Bildes, wenn nicht angegeben der Dateiname

Der vollständige HTML-Code für das aktuelle Bild [8] inklusive Link zum nächsten Bild der Galerie ist:

```
<a href="##nextlink##" title="Nächstes Bild">
  
</a>
```

Gästebuch guestbook.tpl

Art.Nr. helpGuestbook

Das Modul Gästebuch kann mit drei Templates gestaltet werden:

1. guestbook.tpl für die Anzeige der Gästebuch-Einträge im Shop
2. guestbookmod.tpl für das Eintragen/Ändern von Einträgen im Shop
3. guestbookadminmod.tpl für die Anzeige der Einträge in der Administration Extras->Gästebuch Durch die Trennung der Anzeige-Templates für Administration und Shop ist es möglich, daß im Admin-Bereich mehr Informationen zum Eintrag angezeigt werden. Aus Datenschutzgründen ist es keine gute Idee z.B. die Email- und IP-Adresse im Shop-Frontend anzuzeigen.

Die Dateien liegen im Verzeichnis /template. Sollte eine oder mehrere Dateien fehlen, werden Standard-Templates verwendet.

Folgende Variablen stehen für die Ausgabe zur Verfügung:

##username##	Benutzername
##userurl##	Homepage-Adresse
##userip##	IP-Adresse
##useremail##	Email-Adresse
##entrydate##	Eintragsdatum
##entrymessage##	Die Nachricht selbst
##entryedit##	Falls Sie eingestellt haben, daß die User ihre Einträge noch ändern können, dann wird das der Ändern-Link
##newentry##	Link für neuen Eintrag
##sumentry##	Anzahl Einträge insgesamt
##firstentry##	Datum des ersten Eintrags
##limitnavi##	Linkliste für Seite 1,2,3 usw.

Beispiele für guestbook.tpl:

```
<table width="600" border=0 align="center" cellpadding=5 cellspacing=2>
<tr>
  <td colspan="2">
    ##limitnavi##
  </td>
</tr>
</tr>
<LOOP TYP="entry" DEBUG=0>
<tr ##bgcolor##>
```

```

<td>##username## ##userurl##</td>
<td align="right">##entrydate##</td>
</tr>
<tr ##bgcolor##>
<td colspan="2">
  ##entrymessage##
</td>
</tr>
</LOOP>
<tr>
<td>
  ##newentry##
</td>
<td align="right">
  Anzahl der Einträge: ##sumentry##
  <br>
  Erster Eintrag vom ##firstentry##
</td>
</tr>
</table>

```

Itemmap itemmap.tpl

Art.Nr. helpitemmap

Ähnlich wie die Sitemap einen Überblick über alle Seiten/Kategorien Ihres Shopweezles gibt, erzeugt die Itemmap einen Überblick über alle Artikel Ihres Shops.

Die Gestaltung der Übersicht kann im Template itemmap.tpl beeinflusst werden. Ist die Datei nicht vorhanden, wird folgender Standard verwendet:

```

<ITEMHEAD>
<table width=100% cellpadding=2>
<tr class=thead>
<td>
  <span class=theadtxt>
    ##grandparentname## / ##parentname## / ##name##
    Artikel ##items_from## bis ##items_to## von insgesamt ##items_own##
  </span>
</td>
</tr>
</table>
</ITEMHEAD>
<ITEM>
<table align=center cellpadding=2 border=0 width="100%" class="##flipcolor##">
<tr valign=top>
<td width=150>##itemnumber##</td>
<td><b>##itemname##</b></td>
</tr>
<tr>
<td nowrap>##price##</td>
<td align="right">##qty_input## ##pack####addto_cart##</td>
</tr>
</table>
</ITEM>

```

Die Itemmap kann zwei Elemente verarbeiten:

1) `<ITEMHEAD>`

Das Element ist für die Anzeige von Kategorie-Informationen berhalb der Artikel zuständig und hat keine Attribute. Im Element-Inhalt werden folgende Variablen ausgewertet:

- `##grandparentname##` Der verlinkte Name der Kategorie, die zwei Ebenen über der aktuelle liegt.
- `##parentname##` Der verlinkte Name der übergeordneten Kategorie
- `##name##` Ein Link zur aktuellen Kategorie, wieder als Name mit Link.

- `##items_from##` Erster Artikel der akt. Kategorie auf der angezeigten Seite
- `##items_to##` Letzter Artikel
- `##items_own##` Gesamtzahl der Artikel in der aktuellen Kategorie.

2) <ITEM>

Das Element steuert die Ausgabe der Artikelinformationen.

Einziges Attribut ist VIEWLIMIT, mit dem die Anzahl der Artikel unabhängig von der Einstellung in Kontrollzentrum→Layout festgelegt werden kann.

Im Element–Inhalt werden alle Variablen ausgewertet, die für Artikel zur Verfügung stehen, siehe Templates/Artikeltemplates

Screenshot der Standardwerte
Standardwerte mit Beschriftung

Attributsuche

Art.Nr. helpPropext

Die Attribut–Suche ist eine Erweiterung der Eigenschaften. Attribute in Shopweezle's Sinne sind nur nötig, wenn eine Vielzahl von ähnlichen Artikeln existiert und sich deren Preise erst durch bestimmte Attribut–Kombinationen ergeben.

Das Eingabemaske für die Suche wird über das Template `search_propext.tpl` gestaltet.

Insgesamt stehen 6 Attribute zur Verfügung.

Mit der Variable `##propext:[1-6]##` werden Dropdown–Menüs mit den jeweils verfügbaren Werten erzeugt. Der Zahlenwert gibt die Nummer für das Attribut an.

`##propext:1##` ergibt das Dropdown für das erste Attribut,

`##propext:2##` für das zweite Attribut usw.

Im Zusammenhang mit der dynamischen Anzeige des Eigenschaftsbildes, ArtNr. und Preis in Abhängigkeit der Attributauswahl, enthält das vierte Attribut den Bild–Dateiname.

Beispiel:

```
<table class="tabelle6" cellspacing=0 cellpadding=0 border=0 align=center>
<tr class="thead"><td colspan=2>Attribut–Suche</td></tr>
<tr >
<td width="200">Abmessung</td>
<td>##propext:1##</td>
</tr>
<tr bgcolor="EEEEEE">
<td width="200">Holzart/Dekor</td>
<td>##propext:2##</td>
</tr>
<tr >
<td width="200">Oberfläche</td>
<td>##propext:3##</td>
</tr>
<tr bgcolor="EEEEEE">
<td width="200">Hersteller/Marke</td>
<td>##propext:5##</td>
</tr>
<tr>
<td colspan=2><label for="or2">ODER verknüpft</label>
<input name="logic" value="OR" id="or2" ##orchecked## type="radio"></td>
</tr>
<tr>
<td colspan=2><label for="and2"> UND verknüpft</label>
<input name="logic" value="AND" id="and2" ##andchecked## type="radio"></td>
</tr>
<tr><td> </td><td><input type=submit value="Suchen"></td></tr>
</table>
```

Die Variablen `##orchecked##` bzw. `##andchecked##` setzen den jeweiligen Status der Radio–Buttons 'ODER verknüpft' bzw. 'UND verknüpft'.

`Suchen` wird durch den Text 'Suchen' aus der Sprachdatei ersetzt.

Sitemap sitemap.tpl

Art.Nr. helpSitemap

Die Sitemap bietet Ihren Besuchern einen schnellen Überblick und Zugriff auf alle Unterseiten der Internetpräsenz.

In der Datei sitemap.tpl kann diese Übersicht gestaltet werden.

Ist das Template nicht vorhanden, wird folgender Standard verwendet:

```
<table class="tabelle6">
  <NAVI ROOT=0 SPACER="&nbsp;" MULTIPLE=3 ALL=0 OWN=0 NOSWITCH=0 NAME="Sitemap"
  MAXLEVEL=0 MOVELEVEL=1 TYP="tpl" SHOWALL=1>
  <tr class="level##list_nlevel##">
    <td nowrap>##list_neinzug##
      ##list_nimage##&nbsp;##list_nname##
    </td>
  </tr>
</NAVI>
</table>
```

Das entscheidende Attribut ist SHOWALL=1, mit dem veranlaßt wird, daß alle Kategorien geöffnet werden. Weitere Informationen zum Element <NAVI> und seinen Attributen und Möglichkeiten finden Sie unter Programmierung_Element+NAVI.html.

Stempeltool tool.tpl

Art.Nr. helpStempeltool

Kurzanleitung für das Template des Design-Tools

```
##headline## - Text für Kopfzeile, unabhängig vom Modus; $tool_0
##toptext## - freier Text aus der Sprachdatei abhängig vom Modus, $tool_8+[$tool_63o | $tool_64o]
##pvttext## - Text z.Zt. "Voransicht 200% [entsprechen A x B Pixel]", unabhängig vom Modus; $tool_7
##bottomtext## - Text, unabhängig vom Modus
##modetext## - Text abhängig vom Modus; $tool_63 | $tool_64

##thumbnail## - kleines Artikelbild
##itemnumber## - Artikelnummer
##itemname## - Artikelname
##price## - Preis
##format## - Stempelgröße, Zeilen
##size## - erste Eigenschaft z.B. Gehäusefarbe; $tool_20
##color## - zweite Eigenschaft z.B. Abdruckfarbe; $tool_21

##preview## - Vorschau bild
##border## - Checkbox für Rahmen; $tool_33
##grid## - Checkbox für Raster; $tool_34
##autopv## - Checkbox, um automatische Vorschau ein-/auszuschalten

##modebut## - Button für Umschaltung des Modus; $tool_58 | $tool_59
##create## - Button: Stempel erstellen; $tool_5
##save## - Button: Stemepl speichern; $tool_4
##cancel## - Button: Abbrechen

##printpv## - Link: Druckvorschau; $tool_50
##help## - Link zur Hilfe; $tool_52

##toolupload## - Upload von Benutzerdefinierten Grafiken; $tool_35
```

```
##cl_browser##- Link: Clipart-Browser; $tool_60
##cl_preview##- Clipart-Vorschau; $tool_37
##cl_select## - Clipart-Dropdowns mit "Verwenden"-Button, $tool_38, $tool_39, $tool_40, $tool_41

##textinput:input:font:size:uline:align## -
    Die folgenden 5 Elemente können beliebig angeordnet werden.
    - input: Texteingabe; $tool_66 (Spaltenüberschrift)
    - font: Dropdown Schriftauswahl; $tool_67 (Spaltenüberschrift)
    - size: Dropdown Schriftgröße; $tool_68 (Spaltenüberschrift)
    - uline: Checkbox Unterschreicherung ein/aus; $tool_69 (Spaltenüberschrift)
    - align: Ausrichtung
```

Das ZIP-Archiv `Readme_tool.zip` enthält ein Beispiel-Template.

Kopf- und Fußzeile `xhead*.tpl/xfoot*.tpl`

Art.Nr. `helpXhead`

Kurzanleitung `xhead*.tpl` und `xfoot*.tpl`

Die Kopf- und Fußzeile des Shopsystems und CMS können über zwei Templates frei gestaltet werden.

Die Dateien heißen `xhead*.tpl` für den Kopf und `xfoot*.tpl` für den Fuß. Der Stern * steht dabei für die Abkürzung der Sprachen nach ISO639. Danach steht `de` für deutsch, `en` für englisch, `fr` für französisch usw.

Die Template-Datei `xhead_de.tpl` wird also verwendet, wenn deutsch als Sprache ausgewählt ist.

Ist eine der Dateien nicht vorhanden, bleibt die entsprechende Stelle leer.

Die installierten Sprachen und Abkürzungen finden Sie unter `Kontrollzentrum->Spachen`.

Seit Version 2.0.10 können eigene PHP-Dateien statt der Templates verwendet werden. Für die Kopfzeile versucht die Software die Datei `custxhead.inc.php` im Verzeichnis `/include` zu finden und einzubinden. Die Datei `custxfoot.inc.php` kann auf gleiche Weise das Template `xfoot*.tpl` ersetzen. Ein Sprachunterscheidung existiert für die benutzerprogrammierten Kopf- und Fußzeilen nicht. Sie muß in den Dateien z.B. anhand der Sprach-IDs selbst durchgeführt werden.

Die IDs sind unter `Kontrollzentrum->Spachen` zu finden.

Mindestens eine Sprache ist in jedem System installiert, so dass sowohl die Templates als auch die Möglichkeiten der Kopf- und Fußzeile auch ohne das Modul `Sprachen` zur Verfügung stehen.

Einige mögliche Links und Beispiele.

Als Linkziel (`target`) kann `"_top"` oder `"_self"` angegeben werden.

Die Links beginnen alle mit `index.php?caller=<wert>`

Als `<wert>` kann eingesetzt werden:

- `fpass =>` ruft die Seite 'Passwort vergessen' auf
- `xpay =>` ruft die Seite Kasse/Anmeldung auf
- `xviewcart =>` zeigt die Warenkorbseite
- `xlink =>` kann praktisch jede beliebige Seite aus dem Unterverzeichnis `/html` aufgerufen werden. Dazu muß die entsprechende Seite als weiteres Argument angegeben werden.

`index.php?caller=xlink&url=<zusätzliche Seite>`

Beachten Sie, daß diese Seiten nur den Inhalt des `<body>`-Elementes enthalten dürfen, also alles, was normalerweise ZWISCHEN `<body>` und `</body>` steht.

Mit dem folgenden HTML-Code wird die Suche in die Templates eingebunden:

```
<form action="index.php" target="_self" method="post">
  <input type="hidden" name="caller" value="suchext">
  <input type="hidden" name="logic" value="OR">
  <input type="text" name="lookfor">
  <input type="submit" value="Suchen">
</form>
```

Mit dem folgenden HTML-Code wird das Login-Formular in die Templates eingebunden:

```
<form action="index.php" target="_self" method="post">
  <input type="hidden" name="caller" value="reguser">
  KdNr.<input type="text" name="user_kdnr" size=8>
  Pass<input type="password" name="user_pw" size=8>
  <input type="submit" value="Anmelden">
</form>
```

Der Link `index.php?mode=logout` entspricht 'Shop verlassen'.

Beispiel für eine Template-Datei:

```
<table width="100%" cellpadding=2 cellspacing=0 border=0 class="tabelle2">
  <tr valign="middle" align="center">
    <td>
```

Shopsystem Shopweezle

```
<form action="index.php" target="_self" method="post">
  <input type="hidden" name="caller" value="reguser">
  KdNr.<input type="text" name="user_kdnr" size=8>
  Pass<input type="password" name="user_pw" size=8>
  <input type="submit" value="Anmelden">
</form>
</td>
<td><a href="index.php?caller=fpass" target="_self">Passwort vergessen</a></td>
<td><a href="index.php?caller=xpay" target="_self">Anmelden/Kasse</a></td>
<td><a href="index.php?mode=logout" target="_self">Logout</a></td>
<td><a href="index.php?caller=xviewcart" target="_self">Warenkorb</a></td>
<td><a href="index.php?caller=xlink&url=test.html" target="_self">test.html</a></td>
<td>
  <form action="index.php" target="_self" method="post">
    <input type="hidden" name="caller" value="suchext">
    <input type="hidden" name="logic" value="OR">
    <input type="text" name="lookfor">
    <input type="submit" value="Suchen">
  </form>
</td>
</tr>
</table>
```

Datei test.html:

```
<table width=550 border=1>
<tr>
  <td>
    Ein Test
  </td>
</tr>
</table>
```

7 Liste der Dateien

-->

8 Artikel-Templates

Artikeltemplates

Art.Nr. helpArtikeltpl

Kurzanleitung Template-Variablen

Die in diesem Dokument beschriebenen Variablen können in allen Templates eingesetzt werden, mit denen Artikel angezeigt werden. Die Template-Dateien liegen im Verzeichnis /template. Im Lieferumfang sind einige Beispiele enthalten.

Verschiedene Sorten Templates sind je nach Umgebung zu unterscheiden:

- detail.tplx => wird nur für die eingebettete Detailansicht verwendet.
- detail2.tplx => wird nur für die Detailansicht im Popup-Fenster verwendet.
- item*.tpl => werden für die Artikellisten verwendet, zum Beispiel für die Ausgabe von Suchergebnissen, 'Neue Artikel' oder die Artikel einzelner Hersteller und Marken. Für die eben genannten Listen wird das Systemstandard-Template verwendet (Kontrollzentrum -> Layout -> Anzeigedatei).
Je Kategorie kann ein eigenes Template zugewiesen werden.
- teaser_*.tpl => werden auf den Übersichtsseiten verwendet. Dazu gehört die Startseite und die Kategorie-Übersicht. Diese Teaser sind dazu gedacht, einzelne Artikel besonders hervorzuheben.

In den Beschreibungen sind Angaben zu finden, welche Texte zu den einzelnen Variablen gehören. Die Texte sind in den Sprachdateien im Verzeichnis /lang wiederzufinden und können dort geändert werden.

Die genannten CSS-Klassen sind entweder über den Experten-Modus (Kontrollzentrum -> Schriften & CSS) einzustellen oder mit der Datei shopweezy_add.css im Verzeichnis /css.

Alle Variablen beginnen und enden immer mit ##. Einige Variablen finden nur bei bestimmten Artikeltypen Verwendung.

- ##itemname## - Artikelname
- ##itemnumber## - Artikelnummer; im Modus list ohne vorangestelltes 'ArtNr.' (=\$main_9)
- ##itemdescr_short## - die ersten 15 Wörter der Artikel-Beschreibung
- ##itemdescr## - vollständige Artikel-Beschreibung
- ##shortdescr## - Kurzbeschreibung

- ##thumbnail## - Thumbnail des Artikels; als Alternativtext wird der Text 'Klicken Sie hier für die Detailansicht' (=\$main_20) verwendet.
Das Bild enthält einen Link zur Detailansicht; siehe ##detail_li
- ##autothumb:w:h## - Automatisch erstelltes Thumbnail der Breite w und Höhe h in Pixel.
Wird für w oder h eine 0 (null) angegeben wird, wird das Bild prop
Die Angabe -1 für w oder h erhält die jeweilige Originalgröße.
- ##cthumbnail## - enthält nur den Dateinamen des Thumbnails
- ##detailpic## - Detailbild des Artikels. Ist kein Detailbild vorhanden, wird das Thumbnail verwendet-
- ##itempopulpupe## - Baut ein JavaScript ein, daß ein weiteres Bild öffnet. Gesucht wird eine Datei im Verzeichnis /images/xxl/, das artikelnummerxxl.jpg heißt.
- ##expiration## - Verfügbarkeit/Lagerbestand, wenn diese Option im System (Kontrollzentrum -> Systemeinstellungen -> Verfügbarkeit anzeigen) und für die Kundengruppe (Personenverwaltung -> Kundengruppen) erlaubt ist.
Sollte der Artikel mehr als eine Eigenschaft haben, wird 'siehe Dropdown' (=\$main_30) angezeigt.
Wenn Verfügbarkeit/Lagerbestand verwendet werden soll, muß immer auch die Variable ##proplst## verwendet werden

- ##proplst## - erste Artikel-Eigenschaft;
Hat der Artikel mehr als eine Eigenschaft, wird ein Dropdown-Menü mit Verfügbarkeit angezeigt, siehe ##expiration##. Bei den Artikeltypen 'Stempel' u der Eigenschaft der Text 'Gehäusefarbe' (=\$main_38) vorangestellt
- ##prop2nd## - zweite Eigenschaft des Artikels;
Hat der Artikel mehr als eine Eigenschaft, wird ein Dropdown-Menü angezeigt.
Bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater' wird der Eigenschaft der Text 'Abdruckfarbe' (=\$main_39) vorangestellt.

- ##qty_input## - Eingabefeld für die Bestellmenge; das Feld ist mit der Mindestmenge vorbelegt. Beim Artikeltyp 'Verleih' wird diese Variable durch Eingabefelder für Start- und Enddatum ersetzt.
- ##pack## - Verpackungseinheit. Beim Artikeltyp 'Verleih' wird diese Variable durch einen Link zum Kalender ersetzt; Text 'Kalender' (=\$titelvar).
- ##addto_cart## - Button 'In den Warenkorb legen' (=\$main_23); Liegt im Verzeichnis /img eine Datei mit dem Namen <lang>_warenkorb.gif, wird diese Grafik verwendet, sonst wird ein Standardbutton verwendet, der mit der CSS-Klasse addToCart formatiert werden kann. Dieser Button und die Variablen ##qty_input## und ##pack##

Shopsystem Shopweezele

erscheinen nicht, wenn die Verfügbarkeit verwendet wird (Kontrollzentrum -> Systemeinstellungen -> Verfügbarkeit anzeigen) und der Bestand Null ist oder der Artikel vom Typ 'Katalog' ist.

- ##detail_link##** - Link zur Detailansicht des Artikels (detail.tplx) mit dem Text 'Details' (=\$main_6). Der Link kann mit der CSS-Klasse detaillink formatiert werden.
- ##detail_popup##** - Erstellt einen Link, der ein Popup-Fenster mit den Artikelinformationen zeigt. Als Text wird 'Details im Pop-Up anzeigen' (=\$main_21) verwendet. Im Popup-fenster wird das Template detail2.tplx verwendet. Die Größe des Fensters läßt sich in der Datei /js/popup.js beeinflussen. Der Link kann mit der CSS-Klasse detaillink formatiert werden. Beide Detaillinks werden nur erzeugt, wenn das Detailbild ein anderes als das Thumbnail ist und/oder die abgekürzte Beschreibung ##itemdescr_short## kürzer als die vollständige ist. Kurzum: Wenn in der Detailansicht mehr zu sehen ist, als in der Übersicht.
- ##similar##** - Zeigt Empfehlungen zum Artikel an. Die Empfehlungen sind Artikelnummer, die durch Leerzeichen getrennt in Artikel(single) eingetragen werden. Als Überschrift wird 'Empfehlungen:' (=\$main_22) verwendet.
- ##similar_popup##** - wie ##similar##, aber mit Popup-Fenster.
- ##alternat##** - Dropdown für die Auswahl von Alternativ-Artikeln. Standardmäßig werden die Artikelnummer und der Preis der Alternativen im Dropdown angezeigt. Erweitert kann auch der Name eingefügt werden. Die Variable heißt dann: ##alternat:itemname price##. Die Standardvariable ist die Abkürzung von ##alternat:itemnumber price##.
- ##catlink##** - Erzeugt ein Link zur Kategorie-Übersichtsseite des Artikel. Ein solcher Link ist vor allem für die Startseite geeignet. Der Link kann mit der CSS-Klasse catlink formatiert werden und enthält den Text 'Alle Artikel dieser Kategorie' (=\$main_6a).
- ##catthumb##** - Zeigt das Bild der Kategorie. Ist für die Kategorie kein Bild definiert, wird das Thumbnail des Artikel verwendet, das mit der Kategorie verlinkt ist. Eine Mischung aus den Variablen ##catlink## und ##thumbnail##.
- ##catname##** Name der Standardkategorie des betreffende Artikels
- ##brand##** Marken-/Herstellername
- ##price##** - Gibt den formatierten Preis aus. Als Texte werden 'Preis' (=\$main_10), 'ab' (=\$main_10a) und 'Anzahl' (=\$main_11) verwendet. Falls Staffelpreise verwendet werden, wird eine kleine Tabelle erzeugt, in der Stückzahl und jeweils zugehöriger Preis gezeigt werden. Die Spalten können mit den CSS-Klassen bg1 und bg2 formatiert werden. Der Preis wird inklusive Rabatten ausgegeben und ist je nach Kundengruppe brutto oder netto.
- ##cprice##** - Der Preis ohne Formatierung, sondern nur als Zahlenwert mit Währungssymbol. Diese Variable ist für Staffelpreise also eher wenig geeignet.
- ##minprice##** Zeigt den kleinsten Preis eines Artikels an. Besonders sinnvoll bei gestaffelten Preisen. Dem Zahlenwert wird der Text \$main10a vorangestellt.
- ##added##** - Wurde ein Artikel in den Warenkorb gelegt, wird die gekaufte Menge und der Text 'zum Warenkorb hinzugefügt.' (=\$main_28) ausgegeben. War die bestellte Menge größer als der Lagerbestand, wird zusätzlich der Text 'Nicht genug Artikel am Lager. Bestellt wurden: <anzahl>' (=\$error24) als JavaScript-Popup ausgegeben. In der Variablen ##added## werden auch Rückmeldungen für Artikelbuchungen (Artikeltyp 'Verleih') oder hochgeladenen Dateien gezeigt (Artikeltyp 'Upload')
- ##upload##** - Dateiapload-Feld; Wird nur bei den Artikeltypen 'Upload', 'Stempel' und 'Dater' verwendet. Bei Artikel vom Typ 'Upload req.' muß der Kunde eine Datei hochladen, beim Typ 'Upload opt.' ist der Upload optional.
- ##create##** - Nur bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater'. Ein Button zum Online-Design tool mit der Beschriftung \$main_33. Generell gilt für Artikel vom Typ 'Stempel' und 'Dater', daß der Kunde entweder eine Datei hochladen muß (\$main_31, \$main_32) oder zum Design tool weitergeleitet wird. Auch mit dem Button ##addto_cart##.
- ##format##** - Nur bei den Artikeltypen 'Stempel' und 'Dater'. Zeigt Informationen zur Zeilenanzahl, Höhe und Breite der zugestaltenden Fläche; Texte 'Stempelplatte: ' (=\$main_34), 'Stempelplatte: Durchmesser' (=\$main_35), 'Zeilen' (=\$main_36)
- ##request##** - Erzeugt einen Link, der ein PopUp-Fenster für die Anfrage-Option öffnet, Template requestitem.tplx.
- ##custvar:\w{4,8}##** - Einbinden benutzerdefinierte Variablen. Nachdem Schlüsselwort dürfen 4-8 alphanumerische Zeichen folgen. Aus diesen Zeichen wird der Dateiname erzeugt. Eingebunden wird eine Datei aus dem Verzeichnis include, die "custvar_{4-8}.inc.php" heißt. So wird zum Beispiel ##custvar:test1## durch die Ausgabe der Datei include/custvar_test1.inc.php ersetzt.

Artikelunabhängige Variablen:

##color1## ... ##color24## werden mit dem HTML-Code aus den Farbeinstellungen, Kontrollzentrum -> Farben ersetzt. color ist dabei das Schlüsselwort und die Zahl dahinter die laufende Nummer, wie sie auch im Farbmenü angegeben ist.

##flipcolor## wird abwechselnd je Artikel mit dem Wert (= Namen der CSS-Klassen) white und lightgrey belegt.

Es ist die Kurzform für ##flipcolors:white:lightgrey##.

##flipcolors:<wert1>:<wert2>## ähnlich wie ##flipcolor## nur das hier die beiden Farben oder CSS-Klassen freigegeben werden können. Anwendungsbeispiel mit HTML-Farbwerten:

```
<tr bgcolor="##flipcolors:#FF0000:#00FF00##">
```

Ergibt bei einem Artikel einen roten Zeilenhintergrund und beim nächsten einen grünen.

Beispiel mit CSS-Klassen:

```
<tr class="##flipcolors:mystyle1:mystyle2##">
```

Die Variablen ##flipcolors## und ##flipcolor## können auch kombiniert werden, so daß die Werte nur einmal je Template definiert werden müssen.

Beispiel-Template (item_test.tpl):

```
<table border=1 cellpadding=3 bgcolor="##color24##" width="100%">
<tr><td width="100">
  ##variable##      </td><td>Wert                </td></tr>
<tr><td>itemname     </td><td>##itemname##          </td></tr>
<tr><td>itemnumber   </td><td>##itemnumber##        </td></tr>
<tr><td>itemdescr_short</td><td>##itemdescr_short##</td></tr>
<tr><td>itemdescr    </td><td>##itemdescr##          </td></tr>

<tr><td>thumbnail    </td><td>##thumbnail##          </td></tr>
<tr><td>autothumb    </td><td>##autothumb:100:100:picname1##</td></tr>
<tr><td>cthumbnail   </td><td>##cthumbnail##          </td></tr>
<tr><td>detailpic    </td><td>##detailpic##          </td></tr>

<tr><td>expiration   </td><td>##expiration##        </td></tr>
<tr><td>prop1st      </td><td>##prop1st##          </td></tr>
<tr><td>prop2nd      </td><td>##prop2nd##          </td></tr>

<tr><td>qty_input    </td><td>##qty_input##          </td></tr>
<tr><td>pack         </td><td>##pack##              </td></tr>
<tr><td>addto_cart   </td><td>##addto_cart##        </td></tr>

<tr><td>detail_link  </td><td>##detail_link##        </td></tr>
<tr><td>detail_popup </td><td>##detail_popup##        </td></tr>

<tr><td>similar      </td><td>##similar##            </td></tr>
<tr><td>alternat     </td><td>##alternat##          </td></tr>

<tr><td>catlink      </td><td>##catlink##            </td></tr>
<tr><td>catthumb    </td><td>##catthumb##          </td></tr>
<tr><td>catname     </td><td>##catname##          </td></tr>
<tr><td>brand       </td><td>##brand##              </td></tr>

<tr><td>price       </td><td>##price##              </td></tr>
<tr><td>cprice     </td><td>##cprice##            </td></tr>
<tr><td>minprice   </td><td>##minprice##          </td></tr>
<tr><td>tprice     </td><td>##tprice##            </td></tr>

<tr><td>added       </td><td>##added##              </td></tr>
<tr><td>upload     </td><td>##upload##            </td></tr>
<tr><td>create      </td><td>##create##            </td></tr>
<tr><td>format     </td><td>##format##            </td></tr>
<tr><td>request    </td><td>##request##           </td></tr>
<tr><td>custvar:test1 </td><td>##custvar:test1##     </td></tr>
<tr><td>custvar:test2 </td><td>##custvar:test2##     </td></tr>
</table>
<br>
```


9 Warenkorb

10 Galerie

Template für Galerie

Art.Nr. helpGalerie

Die Galerie läßt sich mit der Datei /template/gallery.tpl. Damit das Design flexibel und individuell bleibt, stehen verschiedene Variablen zur Verfügung

Beispieldatei-Download

Die Albumliste [1] entsteht mit dem Code:

```
<LOOP TYP="album">
```

```
</LOOP>
```

Dazwischen können Sie die Variablen

##albumlink## für die URL zum Album angeben und

##albumname## für den Namen

Alles was zwsichen <LOOP > und </LOOP> steht wird für jedes Album wiederholt.

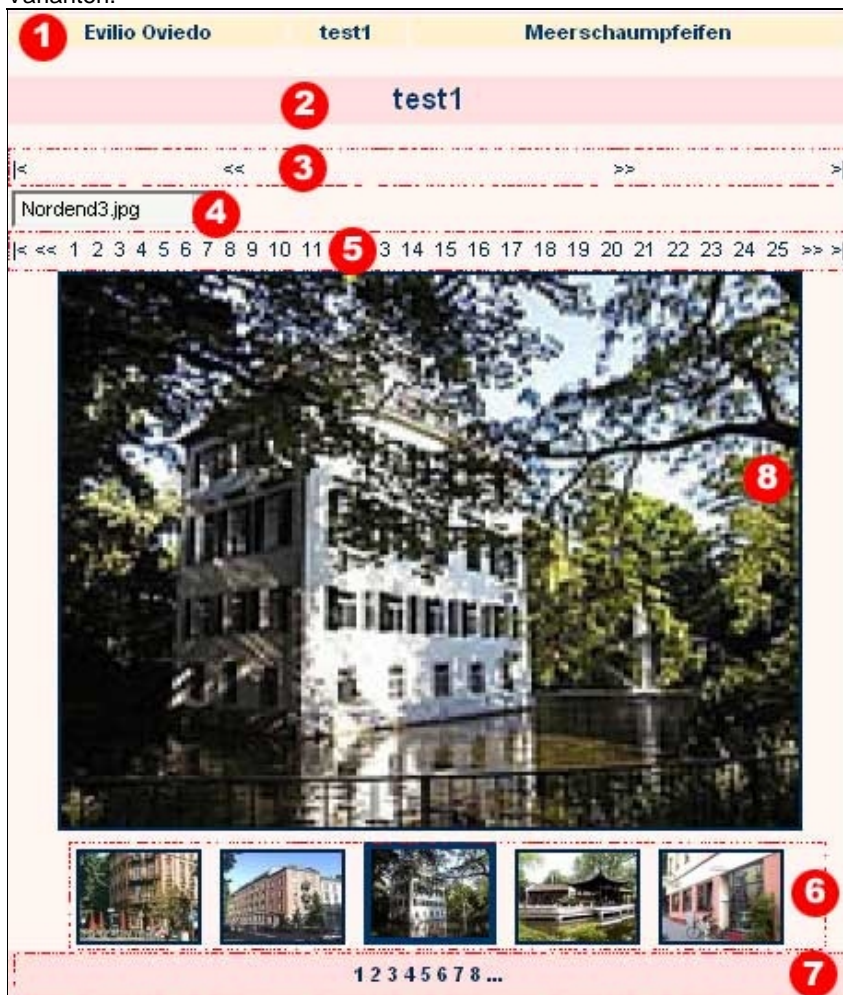
Die Limittabs, die Anzeige der einzelnen Bilder, werden eingebunden mit:

```
<LOOP TYP="gal_limitnavi1.inc.php">
```

```
</LOOP>
```

Die Datei gal_limitnavi1.inc.php muß im Hauptverzeichnis des Shops liegen.

1-6 stehen gehören zum Lieferumfang und zeigen die Liste der Bilder in verschiedenen Varianten.



Im Bildschirmfoto des Beispieltemplates sind folgende Limittabs eingebunden:

- gal_limitnavi1.inc.php: [3]

- gal_limitnavi6.inc.php: [4]

- gal_limitnavi2.inc.php [5]

- gal_limitnavi3.inc.php [6]
- gal_limitnavi4.inc.php [7]

Die aktuelle Seite hat zusätzlich folgende Variablen:

Variable	Bedeutung
##actalbumname##	Albumname [2]
##actalbumdescr:1##	Albumbeschreibung; nach dem Doppelpunkt die Seite auf der die Beschreibung angezeigt wird. Keine Angabe (##actualalbumdescr##), zeigt die Beschreibung auf allen Seiten.
##actualimagedescr##	Bildbeschreibung
##nextlink##	URL zum nächsten Bild
##actualfile##	Bilddateiname
##sysimgwidth##	Bildbreite aus Extras->Galerien->Einstellungen
##sysimgheight##	Bildhöhe aus Extras->Galerien->Einstellungen
##actualimagenam##	Name des Bildes, wenn nicht angegeben der Dateiname

Der vollständige HTML-Code für das aktuelle Bild [8] inklusive Link zum nächsten Bild der Galerie ist:

```
<a href="##nextlink##" title="Nächstes Bild">
  
</a>
```

11 Attributsuche

Attributsuche

Art.Nr. helpPropext

Die Attribut-Suche ist eine Erweiterung der Eigenschaften. Attribute in Shopweezle's Sinne sind nur nötig, wenn eine Vielzahl von ähnlichen Artikeln existiert und sich deren Preise erst durch bestimmte Attribut-Kombinationen ergeben.

Das Eingabemaske für die Suche wird über das Template `search_propext.tpl` gestaltet.

Insgesamt stehen 6 Attribute zur Verfügung.

Mit der Variable `##propext:[1-6]##` werden Dropdown-Menüs mit den jeweils verfügbaren Werten erzeugt. Der Zahlenwert gibt die Nummer für das Attribut an.

`##propext:1##` ergibt das Dropdown für das erste Attribut,

`##propext:2##` für das zweite Attribut usw.

Im Zusammenhang mit der dynamischen Anzeige des Eigenschaftsbildes, ArtNr. und Preis in Abhängigkeit der Attributauswahl, enthält das vierte Attribut den Bild-Dateiname.

Beispiel:

```
<table class="tabelle6" cellspacing=0 cellpadding=0 border=0 align=center>
<tr class="thead"><td colspan=2>Attribut-Suche</td></tr>
<tr >
<td width="200">Abmessung</td>
<td>##propext:1##</td>
</tr>
<tr bgcolor="EEEEEE">
<td width="200">Holzart/Dekor</td>
<td>##propext:2##</td>
</tr>
<tr >
<td width="200">Oberfläche</td>
<td>##propext:3##</td>
</tr>
<tr bgcolor="EEEEEE">
<td width="200">Hersteller/Marke</td>
<td>##propext:5##</td>
</tr>
<tr>
<td colspan=2><label for="or2">ODER verküpft</label>
<input name="logic" value="OR" id="or2" ##orchecked## type="radio"></td>
</tr>
<tr>
<td colspan=2><label for="and2"> UND verknüpft</label>
<input name="logic" value="AND" id="and2" ##andchecked## type="radio"></td>
</tr>
<tr><td> </td><td><input type=submit value="Suchen"></td></tr>
</table>
```

Die Variablen `##orchecked##` bzw. `##andchecked##` setzen den jeweiligen Status der Radio-Buttons 'ODER verknüpft' bzw. 'UND verknüpft'.

`Suchen` wird durch den Text 'Suchen' aus der Sprachdatei ersetzt.

The screenshot shows a web form titled "Attribut-Suche". It contains four rows of dropdown menus for selecting attributes: "Abmessung", "Holzart/Dekor", "Oberfläche", and "Hersteller/Marke". The "Hersteller/Marke" dropdown is open, displaying a list of items. Below the dropdowns are two radio buttons: "ODER verküpft" (which is selected) and "UND verküpft". At the bottom of the form is a "Suchen" button.

12 Gästebuch

Gästebuch guestbook.tpl

Art.Nr. helpGuestbook

Das Modul Gästebuch kann mit drei Templates gestaltet werden:

1. guestbook.tpl für die Anzeige der Gästebuch-Einträge im Shop
2. guestbookmod.tpl für das Eintragen/Ändern von Einträgen im Shop
3. guestbookadminmod.tpl für die Anzeige der Einträge in der Administration Extras->Gästebuch Durch die Trennung der Anzeige-Templates für Administration und Shop ist es möglich, daß im Admin-Bereich mehr Informationen zum Eintrag angezeigt werden. Aus Datenschutzgründen ist es keine gute Idee z.B. die Email- und IP-Adresse im Shop-Frontend anzuzeigen.

Die Dateien liegen im Verzeichnis /template. Sollte eine oder mehrere Dateien fehlen, werden Standard-Templates verwendet.

Folgende Variablen stehen für die Ausgabe zur Verfügung:

##username##	Benutzername
##userurl##	Homepage-Adresse
##userip##	IP-Adresse
##useremail##	Email-Adresse
##entrydate##	Eintragsdatum
##entrymessage##	Die Nachricht selbst
##entryedit##	Falls Sie eingestellt haben, daß die User ihre Einträge noch ändern können, dann wird das der Ändern-Link
##newentry##	Link für neuen Eintrag
##sumentry##	Anzahl Einträge insgesamt
##firstentry##	Datum des ersten Eintrags
	Linkliste für Seite 1,2,3 usw.

Beispiele für guestbook.tpl:

```
<table width="600" border=0 align="center" cellpadding=5 cellspacing=2>
  <tr>
    <td colspan="2">

    </td>
  </tr>
  <LOOP TYP="entry" DEBUG=0>
  <tr ##bgcolor##>
    <td>##username## ##userurl##</td>
    <td align="right">##entrydate##</td>
  </tr>
  <tr ##bgcolor##>
    <td colspan="2">
      ##entrymessage##
    </td>
  </tr>
</LOOP>
  <tr>
    <td>
      ##newentry##
    </td>
    <td align="right">
      Anzahl der Einträge: ##sumentry##
      <br>
      Erster Eintrag vom ##firstentry##
    </td>
  </tr>
</table>
```

</table>

13 Itemmap

Itemmap itemmap.tpl

Art.Nr. helpitemmap

Ähnlich wie die Sitemap einen Überblick über alle Seiten/Kategorien Ihres Shopweezles gibt, erzeugt die Itemmap einen Überblick über alle Artikel Ihres Shops.

Die Gestaltung der Übersicht kann im Template itemmap.tpl beeinflusst werden. Ist die Datei nicht vorhanden, wird folgender Standard verwendet:

```
<ITEMHEAD>
<table width=100% cellpadding=2>
  <tr class=thead>
    <td>
      <span class=theadtxt>
        ##grandparentname## / ##parentname## / ##name##
        Artikel ##items_from## bis ##items_to## von insgesamt ##items_own##
      </span>
    </td>
  </tr>
</table>
</ITEMHEAD>
<ITEM>
<table align=center cellpadding=2 border=0 width="100%" class="##flipcolor##">
<tr valign=top>
  <td width=150>##itemnumber##</td>
  <td><b>##itemname##</b></td>
</tr>
<tr>
  <td nowrap>##price##</td>
  <td align="right">##qty_input## ##pack####addto_cart##</td>
</tr>
</table>
</ITEM>
```

Die Itemmap kann zwei Elemente verarbeiten:

1) <ITEMHEAD>

Das Element ist für die Anzeige von Kategorie-Informationen berhalb der Artikel zuständig und hat keine Attribute. Im Element-Inhalt werden folgende Variablen ausgewertet:

- ##grandparentname## Der verlinkte Name der Kategorie, die zwei Ebenen über der aktuelle liegt.
- ##parentname## Der verlinkte Name der übergeordneten Kategorie
- ##name## Ein Link zur aktuellen Kategorie, wieder als Name mit Link.
- ##items_from## Erster Artikel der akt. Kategorie auf der angezeigten Seite
- ##items_to## Letzter Artikel
- ##items_own## Gesamtzahl der Artikel in der aktuellen Kategorie.

2) <ITEM>

Das Element steuert die Ausgabe der Artikelinformationen.

Einziges Attribut ist VIEWLIMIT, mit dem die Anzahl der Artikel unabhängig von der Einstellung in Kontrollzentrum-Layout festgelegt werden kann.

Im Element-Inhalt werden alle Variablen ausgewertet, die für Artikel zur Verfügung stehen, siehe Templates/Artikeltemplates

Screenshot der Standardwerte
Standardwerte mit Beschriftung

14 Kopf- und Fußzeile

Kopf- und Fußzeile xhead*.tpl/xfoot*.tpl

Art.Nr. helpXhead

Kurzanleitung xhead*.tpl und xfoot*.tpl

Die Kopf- und Fußzeile des Shopsystems und CMS können über zwei Templates frei gestaltet werden. Die Dateien heißen xhead*.tpl für den Kopf und xfoot*.tpl für den Fuß. Der Stern * steht dabei für die Abkürzung der Sprachen nach ISO639. Danach steht de für deutsch, en für englisch, fr für französisch usw. Die Template-Datei xhead_de.tpl wird also verwendet, wenn deutsch als Sprache ausgewählt ist. Ist eine der Dateien nicht vorhanden, bleibt die entsprechende Stelle leer. Die installierten Sprachen und Abkürzungen finden Sie unter Kontrollzentrum->Sprachen.

Seit Version 2.0.10 können eigene PHP-Dateien statt der Templates verwendet werden. Für die Kopfzeile versucht die Software die Datei custxhead.inc.php im Verzeichnis /include zu finden und einzubinden. Die Datei custxfoot.inc.php kann auf gleiche Weise das Template xfoot*.tpl ersetzen. Ein Sprachunterscheidung existiert für die benutzerprogrammierten Kopf- und Fußzeilen nicht. Sie muß in den Dateien z.B. anhand der Sprach-IDs selbst durchgeführt werden. Die IDs sind unter Kontrollzentrum->Sprachen zu finden.

Mindestens eine Sprache ist in jedem System installiert, so dass sowohl die Templates als auch die Möglichkeiten der Kopf- und Fußzeile auch ohne das Modul Sprachen zur Verfügung stehen.

Einige mögliche Links und Beispiele.

Als Linkziel (target) kann "_top" oder "_self" angegeben werden.

Die Links beginnen alle mit index.php?caller=<wert>

Als <wert> kann eingesetzt werden:

- fpass => ruft die Seite 'Passwort vergessen' auf
- xpay => ruft die Seite Kasse/Anmeldung auf
- xviewcart => zeigt die Warenkorbseite
- xlink => kann praktisch jede beliebige Seite aus dem Unterverzeichnis /html aufgerufen werden. Dazu muß die entsprechende Seite als weiteres Argument angegeben werden.

index.php?caller=xlink&url=<zusätzliche Seite>

Beachten Sie, daß diese Seiten nur den Inhalt des <body>-Elementes enthalten dürfen, also alles, was normalerweise ZWISCHEN <body> und </body> steht.

Mit dem folgenden HTML-Code wird die Suche in die Templates eingebunden:

```
<form action="index.php" target="_self" method="post">
  <input type="hidden" name="caller" value="suchext">
  <input type="hidden" name="logic" value="OR">
  <input type="text" name="lookfor">
  <input type="submit" value="Suchen">
</form>
```

Mit dem folgenden HTML-Code wird das Login-Formular in die Templates eingebunden:

```
<form action="index.php" target="_self" method="post">
  <input type="hidden" name="caller" value="reguser">
  KdNr.<input type="text" name="user_kdnr" size=8>
  Pass<input type="password" name="user_pw" size=8>
  <input type="submit" value="Anmelden">
</form>
```

Der Link index.php?mode=logout entspricht 'Shop verlassen'.

Beispiel für eine Template-Datei:

```
<table width="100%" cellpadding=2 cellspacing=0 border=0 class="tabelle2">
  <tr valign="middle" align="center">
    <td>
      <form action="index.php" target="_self" method="post">
        <input type="hidden" name="caller" value="reguser">
        KdNr.<input type="text" name="user_kdnr" size=8>
        Pass<input type="password" name="user_pw" size=8>
        <input type="submit" value="Anmelden">
      </form>
    </td>
    <td><a href="index.php?caller=fpass" target="_self">Passwort vergessen</a></td>
    <td><a href="index.php?caller=xpay" target="_self">Anmelden/Kasse</a></td>
    <td><a href="index.php?mode=logout" target="_self">Logout</a></td>
    <td><a href="index.php?caller=xviewcart" target="_self">Warenkorb</a></td>
    <td><a href="index.php?caller=xlink&url=test.html" target="_self">test.html</a></td>
```


Shopsystem Shopweezle

```
<td>
  <form action="index.php" target="_self" method="post">
    <input type="hidden" name="caller" value="suchext">
    <input type="hidden" name="logic" value="OR">
    <input type="text" name="lookfor">
    <input type="submit" value="Suchen">
  </form>
</td>
</tr>
</table>
```

Datei test.html:

```
<table width=550 border=1>
<tr>
  <td>
    Ein Test
  </td>
</tr>
</table>
```

15 Stempel-Tool

Stempeltool tool.tpl

Art.Nr. helpStempeltool

Kurzanleitung für das Template des Design-Tools

```
##headline## - Text für Kopfzeile, unabhängig vom Modus; $tool_0
##toptext## - freier Text aus der Sprachdatei abhängig vom Modus, $tool_8+[$tool_63o | $tool_64o]
##pvttext## - Text z.Zt. "Voransicht 200% [entsprechen A x B Pixel]", unabhängig vom Modus; $tool_7
##bottomtext##- Text, unabhängig vom Modus
##modetext## - Text abhängig vom Modus; $tool_63 | $tool_64

##thumbnail## - kleines Artikelbild
##itemnumber##- Artikelnummer
##itemname## - Artikelname
##price## - Preis
##format## - Stempelfläche, Zeilen
##size## - erste Eigenschaft z.B. Gehäusefarbe; $tool_20
##color## - zweite Eigenschaft z.B. Abdruckfarbe; $tool_21

##preview## - Vorschaubild
##border## - Checkbox für Rahmen; $tool_33
##grid## - Checkbox für Raster; $tool_34
##autopv## - Checkbox, um automatische Vorschau ein-/auszuschalten

##modebut## - Button für Umschaltung des Modus; $tool_58 | $tool_59
##create## - Button: Stempel erstellen; $tool_5
##save## - Button: Stemepl speichern; $tool_4
##cancel## - Button: Abbrechen

##printpv## - Link: Druckvorschau; $tool_50
##help## - Link zur Hilfe; $tool_52

##toolupload##- Upload von Benutzerdefinierten Grafiken; $tool_35

##cl_browser##- Link: Clipart-Browser; $tool_60
##cl_preview##- Clipart-Vorschau; $tool_37
##cl_select## - Clipart-Dropdowns mit "Verwenden"-Button, $tool_38, $tool_39, $tool_40, $tool_41

##textinput:input:font:size:uline:align## -
    Die folgenden 5 Elemente können beliebig angeordnet werden.
    - input: Texteingabe; $tool_66 (Spaltenüberschrift)
    - font: Dropdown Schriftauswahl; $tool_67 (Spaltenüberschrift)
    - size: Dropdown Schriftgröße; $tool_68 (Spaltenüberschrift)
    - uline: Checkbox Unterschreitung ein/aus; $tool_69 (Spaltenüberschrift)
    - align: Ausrichtung
```

Das ZIP-Archiv `Readme_tool.zip` enthält ein Beispiel-Template.

16 Sitemap

Sitemap sitemap.tpl

Art.Nr. helpSitemap

Die Sitemap bietet Ihren Besuchern einen schnellen Überblick und Zugriff auf alle Unterseiten der Internetpräsenz.

In der Datei sitemap.tpl kann diese Übersicht gestaltet werden.

Ist das Template nicht vorhanden, wird folgender Standard verwendet:

```
<table class="tabelle6">
  <NAVI ROOT=0 SPACER="&nbsp;" MULTIPLE=3 ALL=0 OWN=0 NOSWITCH=0 NAME="Sitemap"
  MAXLEVEL=0 MOVELEVEL=1 TYP="tpl" SHOWALL=1>
  <tr class="level##list_nlevel##">
    <td nowrap>##list_neinzug##
      ##list_nimage##&nbsp;##list_nname##
    </td>
  </tr>
</NAVI>
</table>
```

Das entscheidende Attribut ist SHOWALL=1, mit dem veranlaßt wird, daß alle Kategorien geöffnet werden. Weitere Informationen zum Element <NAVI> und seinen Attributen und Möglichkeiten finden Sie unter Programmierung_Element+NAVI.html.

17 FAQ

sion2 können die Mehrwertsteuer-Sätze je Land unter Waren&Wirtschaft-> Länder&Versandzonen angegeben werden. Der Menüpunkt Preisgruppen entfällt.

Q: Muß ich alle Artikelbilder über Artikel(single) hochladen?

A: Nein. Die Bilder können auch per FTP im Verzeichnis images/ abgelegt werden.

Thumbnails müssen dann den Dateinamen th.jpg haben.

Ist dabei durch die Artikel-Nummer zu ersetzen.

Die Namen sind 'case sensitiv', Groß-/Kleinschreibung

ist entscheidend. Detailbilder heißen einfach .jpg .

Beliebige Dateinamen können über Artikel(mass) zugewiesen werden.

Falls kein Detailbild existiert, wird automatisch das Thumbnail verwendet.

Falls kein Bild zu einem Artikel existiert, wird die Grafik de_no_img.gif aus dem Verzeichnis img verwendet.

Q: Lassen sich im ShopWeezle mehrere Preisgruppen, d.h. unterschiedliche Einzelpreise für einen Artikel für verschiedene Kundengruppen (z. B. Endverbraucher, Händler) hinterlegen?

A: Ja, über das Massenupdate: Waren&Wirtschaft -> Artikel(mass)

Die Kundengruppen 'Hersteller' (ID=4) und 'Lieferanten' (ID=5) erscheinen dort nicht. Beide sind systemeigene Gruppen und nicht für Kunden/Käufer gedacht.

Q: Ich versuche die Email-Texte via HTML etwas besser aussehen zu lassen.

Die Emails erscheinen aber nur kryptisch und nicht HTML-formatiert.

A: Die Emails werden nur als Text verschickt, dadurch wird auch Ihr HTML-Code nicht interpretiert. Von HTML-Emails rate ich auch dringend ab, da sie durch manche Spamfilter nicht (mehr) durchkommen.

Q: Wollte gerade einen Artikel kaufen, Warenkorb gefüllt, bin zur Kasse gegangen, sollte meine Kd.-Nr. eingeben + Kennwort, gesagt, getan, "klicken Sie hier zu den Zahlungsweisen", tat ich, dann mußte ich plötzlich als "Neukunde" alle Daten nochmal ausfüllen.

Was ist passiert?

A: Haben Sie den Shop über ein Lesezeichen/Favorit betreten, das die SessionID enthält? Meist ist das schon das ganze Problem.

Das Lesezeichen darf den Teil 'sess=*irgendwelche_zeichen*' NICHT enthalten.

Ändern Sie die URL in Ihrem Favoriten am besten auf das Startverzeichnis des Shops.

Dieses Problem ist mit Version 1.5.05 behoben!

Q: Folgende Zahlungssysteme sollen in meinem Shop installiert sein:

A: – Kreditkarte (MasterCard, VisaCard, American Express, evtl. weitere),
Dafür gibt es ein Formular form_kreditkarte.php

Das halte ich aus Sicherheitsgründen aber für keine gute Idee.

Gerade bei Kreditkarten empfehle ich lieber externe Zahlungsanbieter wie Paypal, iPayment oder Saferpay.

– Überweisung/Vorkasse/Vorauszahlung
form_vorkasse.php

In diesem Formular müssen Sie nur noch anstatt ## Ihre eigenen Bankdaten eintragen.

– Nachnahme

- Rechnung
 - Bar bzw. Barcheck.
- Für die letzten drei sind ja keine weiteren Informationen nötig und damit auch kein Formular.

Für Saferpay und Paypal nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.
Die Anbindung funktioniert, ist aber etwas komplizierter einzurichten.

Q: Beim Hochladen einer CSS-Datei als `shopweezle.css` funktioniert dieses zwar, ich kann es auch im Expertenmodus sehen und im Expertenmodus Änderungen vornehmen. Wenn ich dann aber den Shop aufrufe, sind keine Änderungen ersichtlich.

A: Wenn es im Verzeichnis `css/` eine Datei gibt, die `shopweezle.css` heißt, wird diese verwendet und die Einstellungen aus dem Expertenmodus (=Datenbank) werden ignoriert. Also einfach die Datei `/css/shopweezle.css` löschen und mit anderem Namen nochmal importieren.

Q: Wenn ich die Farben aufrufe und entsprechend meinen Vorstellungen umgestalte, geht dieses zwar, jedoch nach dem Schließen des Browsers und der Wiederöffnung ist alles zurück in die ursprünglichen Vorgaben.

A: Siehe `shopweezle.css`

Manchmal werden Änderungen auch nicht sofort vom Browser eingelesen, sondern Daten aus dem Zwischenspeicher/Cache verwendet.

Q: Ich kann die Admin-Seiten der Shops nicht aufrufen!
"Server kann nicht gefunden werden".

A: Der Fehlermeldung nach handelt es sich um eine (temporäre) Schwäche Ihres Internetzugangs, Routers oder ähnlichem.

Prüfen Sie, ob andere Webseiten erreichbar sind; z.B. rufen Sie <http://www.google.de> nicht nur auf, sondern suchen Sie dort auch irgendetwas, um sicherzustellen, daß Sie nicht nur Seiten aus dem Browser-Cache sehen.

Q: Wie funktioniert das Modul "Partner"?

A: Generell gibt es erstmal einen Partner 'Direkteinkauf'. Technisch gesehen ist das ein Partner, natürlich nur virtuell für alle Einkäufe, die nicht mit einer Partner-ID zusammenhängen. Für diesen virtuellen Partner wird die ID 1 verwendet.

Ansonsten ist jeder Partner so ähnlich wie ein Kunde. Es werden allerdings mehr Daten gesammelt, um die Auszahlungen zu regeln.

Personeverwaltung->Partner

Die Statistiken sind etwas ausführlicher als sonst.

Statistiken->Partnerstatistik

Die Banner werden über das Menü Extras->Banner zur Verfügung gestellt.

Was Sie da an Grafiken zur Verfügung stellen, bleibt Ihnen überlassen.

Eine gute Idee wäre es, sich an Standardformate zu halten:

breite x höhe in Pixel "bezeichnung"

468 x 60 "Banner"

728 x 90 "Leaderboard"

120 x 600 "Skyscraper"

300 x 250 "Inline"

GIF, JPG oder PNG bis 50KB

In die Navigationsleiste sollten Sie auch die Option Partner einbinden, damit sich Ihre Partner auch einloggen können. Kontrollzentrum->Navigationsleisten

Einmal eingeloggt, hat jeder Partner Zugriff auf tagesgenaue Statistiken mit Klicks und Einkäufen und den resultierenden Provisionen.

Außerdem kann er Banner auswählen und findet den passenden HTML-Code, um die Banner auf eigene Seiten einzubinden. Im Prinzip so, wie Sie das vielleicht von Amazon kennen.

Q: Ich habe zahlreiche Artikel-Neuheiten, die wir noch gar nicht haben.
Was kann ich tun, damit diese Artikel noch nicht gekauft werden können?
A: Dann am besten den Verfügbarkeitsstatus auf 'Coming soon' setzen.
Genau für solche Artikel/Ankündigungen ist der gedacht.

Wenn die ganze Kategorie davon betroffen ist, läßt sich die ganze Kategorie ausblenden, in dem Sie die Kategorie z.B. der Usergruppe 'administration' zuweisen. Für 'normale' Kunden bleibt die Kategorie dann unsichtbar.

Q: Innerhalb der Artikel-Maske gibt es ein Feld "Versandkosten".
MUSS ich da etwas eingeben oder erfolgt die korrekte Berechnung der
Versandkosten durch bei den Artikeln hinterlegte Gewichte?
Welchen Grund hat dann eigentlich dieses Versandkostenfeld?
A: Es gibt verschiedene Arten der Versandkosten-Ermittlung:
1) nach Warenkorbwert
2) nach Artikelgewichten
3) Versandkosten je Artikel (artikelabhängig)
Das genannte Eingabefeld ist nur für die letztgenannte Art der
Versandkosten.
4) USPS – US-ParcelService, die staatliche Post der USA.
Siehe dazu: <http://www.usps.com/webtools/welcome.htm>

Je nach der gewünschte Art sind für den Artikel entweder Gewichte(2)
oder einzelne Versandkosten(3) anzugeben.
Eine Mischung der Versandkosten-Ermittlung ist technisch möglich.
Darauf sollte jedoch verzichtet werden, damit die errechneten Versandkosten
und Preisvarianten für den Shopbetreiber übersichtlich bleiben

Q: Wie kann ich den oberen/unteren Teil ändern?
A: Kontrollzentrum->Teaserverwaltung->xhead_de.tpl für oben bzw. xfoot_de.tpl
für unten.
In diesen Dateien steht der HTML-Code für die Querbalken.
Eine kurze Anleitung dazu ist unter /Hilfe/Dokumentation/Templates zu finden.

Q: Gibt es eigentlich die Möglichkeit eines Deeplinks?
A: Links in den Shop (deeplink) sind durchaus möglich:
`dl.php?nr=itemnr`
`itemnr` ist eine Artikelnummer; der Besucher wird dann direkt in die
Detailansicht geleitet.
`dl.php?it=catid`
`catid` ist die ID einer Kategorie; der Besucher erhält eine Kategorie mit
ihren Artikeln als Ansicht.
`dl.php?a=suchbegriff`
Mit diesem Deeplink werden die Suchergebnisse zu `suchbegriff` angezeigt.

Dank RewriteEngine werden Deeplinks noch einfacher:
`Detail_artikelnummer.html` ruft die Detailansicht des Artikels mit Nr. `artikelnummer` auf.
Und `kategorienname.html` ruft die Kategorie `kategorienname` auf.
Eine Suchanfrage nach `suchbegriff` läßt sich mit `/suchnach/suchbegriff` starten.

Q: Was heißt in Kontrollzentrum->Organisation "Stop Shop" ?
A: Damit können Sie den Shop sozusagen anhalten.
Jemand, der Ihren Shop aufruft, bekommt einen entsprechenden Hinweis;

zu gestalten über das Template `stop.tpl`.

Diese Option ist hilfreich, wenn Sie etwas umgestalten oder ausprobieren wollen und der Shop eigentlich schon in Betrieb ist.

Q: Warum werden bei den Versandkosten automatisch 16% Mehrwertsteuer ausgewiesen? Briefmarken haben keine MwSt. Nur spezielle Dienste.

A: Wenn Du ein Paket bei der Post aufgibst, brauchst Du keine MwSt. abzugeben.

Wenn Du den Service des Paket-Versendens anbietest, ist das Deine Dienstleistung und Deine Einnahme und nicht die der DPAG. Und deshalb muß die MwSt. drauf.

Abgesehen davon macht es kaum Sinn die Preise der Post 1:1 weiterzugeben. Man muß die Ware schließlich noch verpacken usw.

Weiteres Argument:

Man muß als Shopbetreiber ja auch nicht dran schreiben, daß man mit der Post verschickt. Ein Paket kostet z.B. 7,20Euro.

Wird eine Versandart angelegt, die 'Paket' heißt und 7,20Euro kostet, sollte dann keine MwSt. erhoben werden? Aber bei einer Versandart 'DPAG-Paket'? Für den Endverbraucher macht es keinen Unterschied.

Hauptargument ist und bleibt aber: Du bist nicht die Post und mußst deshalb für jeden Euro eines Einnahme die MwSt. einnehmen.

Q: In Ihrem Demo-Shop haben Sie einen Preis genannt mit "auf Anfrage".

Wie haben Sie das hinbekommen??

A: Den Preis auf Null setzen.

Und bei Kontrollzentrum->Layout>Preise anzeigen, die 0,00 sind auf 'Nein' setzen.

Q: Kann ich den Button "In den Warenkorb legen" ausschalten?

A: Um diesen Button auszuschalten, setzen Sie einfach den Bestand auf kleiner als Null und die Verfügbarkeit auf 'bis ausverkauft' oder 'Comming soon'.

Oder Sie verwenden den Artikel-Typ 'Katalog'.

Q: Was sind Eigenschaften-Sets [Waren&Wirtschaft->Eigenschaften-Sets]?

A: Die Eigenschaften-Set dienen aber NUR als VORLAGE.

Sie legen zum Beispiel immer wiederkehrende Farben als Set an.

Dann müssen Sie nicht bei zehn Artikeln, die alle in den gleichen Farben zur Auswahl stehen, jeweils zehn Farben eingeben.

Haben Sie ein Set, eine Vorlage, auf einen Artikel angewendet, werden diese Eigenschaften UNABHÄNGIG von den Sets je Artikel behandelt. Der Artikel hat in Artikel(single) einen Link zum 'anlegen/ändern' der Eigenschaften.

Die beiden gehen dann getrennte Wege.

Das bedeutet auch, daß Sie seltene Kombinationen nicht erst als Eigenschaften-Set anlegen müssen.

Es ist wie bei einer Dokumenten-Vorlage. Sie können von einer solchen Vorlage aus ein Dokument erstellen. Ändern oder löschen Sie später die Vorlage, hat das keinen Einfluß mehr auf das Dokument.

Das Eigenschaften-Set ist die Vorlage, der Artikel das Dokument.

Q: Wie wird eine Umfrage eigentlich veröffentlicht?

A: Zuerst legen Sie unter Kontrollzentrum->Umfragen ein Umfrage an.

Danach finden Sie die ID in der ersten Spalte der Übersicht.

Wechseln Sie zu Kontrollzentrum->Navigationsleisten und fügen Sie die neue Umfrage zu einer Navigationsleiste hinzu. Sie finden die Umfrage unter dem Namen vote+ID im oberen Dropdown. Wenn die ID der Umfrage z.B. 5 ist, heißt die Option [vote5].

Um die Umfrage wieder zu entfernen, löschen Sie sie entweder nur aus der Navigationsleiste, dann bleiben die Daten erhalten oder Sie löschen die Umfrage selbst.

Einstellmöglichkeiten für Umfragen:

- Start- und Enddatum: Die Umfrage ist automatisch nur im gewählten Zeitraum aktiv.
- Ist eine Umfrage beendet, werden die Ergebnisse angezeigt.
- Versteckte Umfragen sind nur im Admin-Bereich sichtbar.

Das Umfragesystem wird mit Cookies davor geschützt, daß doppelt Stimmen abgegeben werden. Wer schon einmal teilgenommen hat, sieht nur noch die Ergebnisse.

Q: Ich möchte einen Shop einrichten, der ausschließlich für Großhändler zugänglich ist.

A: Verschiedene Möglichkeiten stehen zur Verfügung:

1) Shop ganz normal einrichten und 'public area'-Preise auf Null lassen, Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->'Preise zeigen, die 0,00' auf Nein. Dann sehen nicht angemeldete Kunden nur 'auf Anfrage' beim Preis.

Dann erstellen Sie eine Kundengruppe 'Großhändler', die natürlich auch Preise bekommen.

Ist ja über's Massupdate kein Problem.

Ihre Kunden müssen Sie dann nach Prüfung von Hand der Großhändler-Kundengruppe zuordnen.

2) Die Produkt-Kategorien der Kundengruppe Großhändler zuordnen.

3) Shopweezle bietet seit Version 1.5.07 die Möglichkeit, die Neuregistrierung abzuschalten.

Damit wird verhindert, daß ein Kunde sich selbst anmelden kann.

Jeder kann dann alle Produkte und Preise sehen. Aber nur bereits registrierte Kunden können auch wirklich einkaufen.

4) Seit Version2 gibt es die Möglichkeit, daß Neukunden sich anmelden können, aber nicht automatisch aktiv sind. Der Shopbetreiber erhält eine Information über die Anmeldung und schaltet den Kunden manuell frei. Dadurch können sich Neukunden registrieren, können aber erst nach einer Prüfung der Daten einkaufen, z.B. nachdem eine Gewerbeanmeldung gefaxt wurde oder ähnliches.

5) Falls Sie noch etwas ganz anderes benötigen, sprechen Sie mit uns, wir finden eine Lösung.

Q: Warum weicht denn die Artikelstatistik (hier wird weniger angezeigt) von der Monatsstatistik ab?

A: Bei der Artikel-Statistik ist die Angabe ohne Versand- und Zahlartkosten und bei der Monatsstatistik mit, daher der Unterschied.

Seit Version 1.5.07 läßt sich in der Monatsstatistik die Zusatzkosten abschalten und auch Nettopreise anzeigen.

Q: Kann man eigentlich die Passwörter der Kunden sehen, oder ist es bei Vergessen dessen nur möglich sich ein neues schicken zu lassen?

A: Die Passwörter stehen verschlüsselt in der Datenbank und sind nicht zu sehen, auch nicht 'rückwärts' zu errechnen (Einweg-Verschlüsselung mit Algorithmus MD5).

Beim Vergessen bleibt nur ein neues einzutragen.

Q: Die Kundenstatistik ist maximal für die umsatzstärksten 250 Kunden ausgelegt. Kann ich das auf eine Gesamtliste erweitern?

Die ersten 500 würden auch schon reichen.

A: Fügen Sie die '500' einfach in Kontrollzentrum->Admin-Einstellungen noch ein.

Dann stehen sie Ihnen auch in der Kundenstatistik zur Verfügung.

Übrigens auch bei den Artikel-Seiten.

Q: Ich habe Waren&Wirtschaft->Länder&Versandzonen alle Länder außer 'Deutschland' auf Zone2 gesetzt. Ich raff das ohnehin nicht ganz, für Zone 1 steht dort 0,00EUR, obwohl die Versandkosten mit 5,00EUR für 'Deutschland' immer korrekt angegeben werden? Scheinbar ist das ein Zuschlag?

A: Ja.

Q: Die Auslandspakete sollen auch nicht versandkostenfrei werden ab 49,00EUR so wie die deutschen Pakete. Ich finde aber nicht mal mehr die Stelle, wo ich die 49,00EUR versandkostenfrei eingegeben habe.

A: Kontrollzentrum->Systemeinstellungen der Wert bzw. Personenverwaltung->Kundengruppen, ob der Wert überhaupt berücksichtigt werden soll.

Eine Einstellung in Abhängigkeit des Landes gibt es bis Version 1.5.07 nicht. Seit 1.5.07 läßt sich auch der genaue Betrag je Kundengruppe einstellen.

Q: Können die Artikeldaten über eine ASCII-Schnittstelle importiert und gepflegt werden?

A: Eine CSV-Datei, wie sie bei Shopweezle importiert werden kann, ist nichts weiter als eine ASCII-Datei, bei der einzelne Datensätze in einer Zeile stehen und die einzelnen Informationen z.B. durch Semikolon oder Komma getrennt sind; Dokumentation zu den Import-Möglichkeiten unter <http://download.shopwiesel.de>

Was ist ASCII: <http://de.wikipedia.org/wiki/ASCII>

Was ist CSV: <http://de.wikipedia.org/wiki/CSV>

Q: Wenn ich eine Produktgruppe im Shop nicht anzeigen will, diese aber auch nicht löschen will (weil sich Produkte in ihr befinden), was kann ich da tun?

A: Ordnen Sie diese Produktgruppe/Kategorie z.B. der Kundengruppe 'administration' zu. Oder legen Sie eine eigene Kundengruppe für diesen Zweck an z.B. 'Ablage'.

Für 'normale' Kunden ist sie dann unsichtbar.

Für jeden Kunden sind nur die Kategorien sichtbar, die der Kundengruppe 'public area' und und seiner eigenen zugeordnet sind.

Q: In den Navigationsleisten kann ich ja verschiedene Aktionen auf der linken und der rechten Seite des Shops einbinden. Kann ich zB: eine Umfrage oder Aktionen oder dergleichen auch Oben oder Unten einfügen?

A: Wo Sie wollen. Über Kontrollzentrum->Navigationsleisten können Sie links oder rechts etwas einfügen bzw. löschen und auch auf der jeweiligen Seite rauf- und runterschieben, wie es Ihnen beliebt.

Beim Löschen wird nicht wirklich etwas gelöscht, also keine Angst; es wird nur der sichtbare Eintrag entfernt. Die Option selbst steht in den Dropdowns weiterhin zur Verfügung.

Q: Wie funktioniert das Gutschein-System?

A: Siehe _Gutschein.html

Q: Was ist das neue Kästchen "Nachricht erlaubt" bei Artikel Single?

A: Wenn Sie das aktivieren kann Ihr Kunde zu diesem Artikel eine eigene Mitteilung eingeben. Bisher war ja nur eine Mitteilung je Bestellung möglich.

Das Eingabefeld erhalten Sie im Artikel-Template/-Anzeigedatei mit ##message##

Die Kommentare/Mitteilungen werden mit im Warenkorb gespeichert und mit der Bestellung übermittelt.

Q: Gibt es Empfehlungen für die Artikelbilder?

A: Dateinamen:

- Vermeiden Sie Groß- und Kleinschreibung. Am besten alles klein schreiben.
 - Vermeiden Sie Sonderzeichen wie Leerzeichen, Klammern usw. sowie Umlaute und ß
- Die Buchstaben a-z, die Ziffern 0-9, Minuszeichen - und Unterstrich _ sollten ausreichen.
- Verwenden Sie nur die Grafik-Formate:
 - JPEG: <http://de.wikipedia.org/wiki/JPEG>
 - GIF: <http://de.wikipedia.org/wiki/GIF>
 - PNG: http://de.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics
- Alles andere wie BMP (Bitmap) oder TIFF kann der Browser sowieso nicht darstellen.

Bildgröße:

- Für JPEG genügt eine Qualität von 30. Sie sparen jede Menge Speicherplatz ohne an Bildqualität zu verlieren. Ein gutes Tool zur Umwandlung auch vieler Dateien ist Irfanview (<http://www.irfanview.de>)
 - Die Erfahrung zeigt, daß 100 bis 200Pixel für die Thumbnails ausreichen; die Detailansicht dann etwa doppelt so groß.
 - Entfernen Sie überflüssige Ränder von den Bildern. Dadurch ist mehr Platz für den eigentlichen Bildinhalt
-

Q: Ich habe etwas bei Kontrollzentrum->Schriften&CSS verändert, was ich nun nicht mehr rückgängig machen kann.

A: Existiert eine Datei `shopweezle.css` werden die Einträge aus Kontrollzentrum->Schriften&CSS ignoriert. Falls die Möglichkeiten noch nicht reichen, kann im `css`-Verzeichnis noch eine Datei `shopweezle_add.css` angelegt werden. Die Definitionen aus dieser Datei werden zusätzlich eingebunden.

Q: In Kontrollzentrum->Schriften&CSS fiel mir auf, das man ja am Layout ziemlich alles ändern kann, das man aber leider nicht weiß, was man eigentlich ändert.

Was z.B. ist Tabelle 1 oder Tabelle 3 ?

Was ist theadlnk2 oder ähnliches.

A: Kurzerklärung:

- tabelle1 geht außen um alles.
 - tabelle3 ist die Spalte links.
 - tabelle4 der rechte Teil. (tabelle6+7)
 - tabelle6 der reine Mittelteil/Inhalt.
 - tabelle7 die Navigationsleisten selbst.
- tabelle2 und tabelle5 verwende ich für xhead und xfoot.
- categ, links1 usw. sind die einzelnen Navigationsoptionen.
- theadcateg, theadlnk1 usw. sind jeweils die Überschriften der Optionen.

Über den Quellcode der erzeugten Webseite im Shop kommt man notfalls an die Infos – notfalls ;-)

Q: Wie kann ich Artikel im Massupdate sortieren oder suchen?

A: Das Massupdate selbst hat ja keine Such- oder Sortierfunktionen.

Suchen oder Sortieren Sie erst in Artikel(single) und klicken Sie dann auf den Link zum Massupdate. Alle Optionen werden dorthin 'mitgenommen'.

Q: Wie funktioniert das Massupdate? Gibt es etwas zu beachten?

A: – Alle Änderungen werden sofort wirksam, wenn Sie einen der Buttons anklicken.

Beispiel: Sie suchen in Waren&Wirtschaft->Artikel(single) zunächst alle Artikel, die in Kategorie 'Anton' sind. Dann klicken Sie auf Massupdate und ändern die Kategorie(n).

Mit einem Klick auf 'Ändern' wird die Änderung übernommen, aber der Artikel ist nicht mehr in der Liste, weil er ja nicht mehr unter das Suchkriterium 'Kategorie Anton' fällt.

Gleiches gilt natürlich auch für Lieferanten, Hersteller usw.

– Ob Shopweezle Netto- oder Bruttopreise zeigt bzw. als Eingabe erwartet, hängt von der Einstellung am Kopf der Tabelle ab. 16% zeigt nur Artikel, die 16% MwSt haben und Bruttopreise, entsprechend 7%. Die Einstellung 'ohne MwSt.' zeigt Nettopreise unabhängig von der MwSt-Zuordnung.

Q: Warum wird mein HTML-Code in der Artikelkurzbeschreibung (##itemdescr_short##) nicht angezeigt?

A: Dies hat technische Gründe. Die Kurzbeschreibung sind die ersten Wörter der Detailbeschreibung.

Um zu verhindern, daß durch die Kürzung ungültiger HTML-Code, z.B. nicht geschlossene HTML-Elemente/-Tags, entsteht, wird der HTML-Code entfernt.

Verwenden Sie stattdessen die Langbeschreibung ##itemdescr##.

Die Kurzbeschreibung läßt sich mit der CSS-Definition descr in Kontrollzentrum->Schriften&CSS gestalten.

Q: Wie kann der Preis (##price##) formatiert werden?

A: ##price## selbst kann nicht formatiert werden. Verwenden Sie stattdessen ##cprice##.

Die Variable ##cprice## enthält nur den Zahlenwert und die Währungseinheit.

Staffelpreise werden mit ##cprice## nicht ausgegeben.

Q: Wo finde ich Informationen zu den verschiedenen Templates?

A: Unter Download gibt es einen Abschnitt Handbücher.

Dort liegen alle derzeit verfügbaren Dokumentationen. Auch zum CSV-Import/-Export.

Die Online-Hilfe ist über /Hilfe zu erreichen.

Q: Wie kann ich eine neue Link-Gruppe erstellen oder eine bestehende umbenennen?

A: In Kontrollzentrum->Admin-Einstellungen lassen sich Link-Gruppen hinzufügen oder umbenennen.

Benennen Sie aber eine Linkgruppe nur um, wenn sie nicht in Gebrauch ist.

Die Links verlieren sonst ihre Zuordnung.

Die neue Linkgruppe fügen Sie über Kontrollzentrum->Navigationsleisten in den Shop ein.

Q: Wie kann ich neue CSS in Kontrollzentrum->Schriften&CSS einbinden?

A: Nein, so direkt nicht, aber Sie können trotzdem eigene CSS-Definitionen verwenden.

Legen Sie ins css-Verzeichnis eine Datei namens shopweezle_add.css

In diese Datei können Sie beliebige CSS-Defintionen schreiben.

Als Vorlage würde ich eine der vorhanden verwenden.

Schreiben Sie aber NUR ZUSÄTZLICHE CSS in diese Datei. Sonst überschreiben die

Infos in shopweezle_add.css die Einstellungen von Schriften&CSS.

Für z.B neue Linkgruppen 4 und 5 brauchen Sie also zusätzlich:

```
*.links4 {}
```

```
*.theadlnk4 {}
```

```
*.links5 {}
```

```
*.theadlnk5 {}
```

Q: Mit welchen Templates/Teasern läßt sich der Warenkorb gestalten?

A: Kontrollzentrum->Teaser-Verwaltung->cartview.tpl Eine Anleitung und Beispiel dazu sind unter /Hilfe/Programmierung/Element CART

Zusätzlich läßt sich ein Text einfügen; Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten

Q: Wie wird die Galerie eingebunden?

A: Entweder mit Kontrollzentrum->Links die Datei gallery.php

angeben oder die Navigationsoption custopt_gallery.inc.php verwenden.

Siehe dazu auch: Texte in Navigation und Mittelteil

Q: Wo und wie binde ich das Gästebuch ein?

A: Einfach mit Kontrollzentrum->Links die Datei guestbook.php einbinden.
Siehe dazu auch: Texte in Navigation und Mittelteil

Q: Neukunden können sich nicht anmelden, warum?

A: Seit Version 1.5.07 gibt es eine neue Option in Kontrollzentrum->Systemeinstellungen:
Neuregistrierung für Kunden möglich. Derzeit wird 'nein' ausgewählt sein.
Mit der Einstellung 'ja' kann sich jeder als Kunde registrieren.

Q: Bei einem Eintrag ins Gästebuch zeigt der Shop nicht den Namen und Email-Adresse des Eintragers an.
Wie kann ich das ändern oder liegt es an der generellen

-->

FAQ0001 Code vom Counter

Art.Nr. FAQ0001

Ja. Entweder Du schreibst diesen Code einfach in eine Datei, die z.B. `custopt_statcom.inc.php`, lädst, die Datei ins Verzeichnis `/include`

Über Kontrollzentrum->Navigationsleisten bindest Du diese Option dann in die Navigationsleiste ein.

Oder Du schreibst den Code ins Template der Kopf- oder Fußzeile (`xhead` bzw. `xfoot` siehe `/Hilfe/Dokumentation/Templates/Kopf- und Fußzeile`)

FAQ0002 Mehr als ein Bild

Art.Nr. FAQ0002

Shopweezle 'verkräftet' derzeit zwei Bilder je Artikel. Die Bilder sind bezeichnet als Thumbnail und Detailbild und lassen sich über die Administration hochladen.

Das sind aber nur Bezeichnungen und ohne Aussage über die Größe der Bilder.

Sie könnten also beide Bilder als Detailbilder verwenden (z.B. 300x300px).

Und die können Sie dann sowohl in der Übersicht als auch der Detailansicht anzeigen.

Die folgenden Variablen geben das Bild in seiner Größe wieder, wie es hochgeladen wurde (also z.B. 300x300px)

```
##thumbnail##  
##detailpic##
```

Da daß für die Übersichtsseite vielleicht etwas üppig ist:

```
##autothumb:100:100:picname1##
```

zeigt das Thumbnail in der Größe von 100x100 Pixeln an.

```
##autothumb:100:100:picname2##
```

das Detailbild in 100x100px an. Die Umrechnung der Grafiken erfolgt automatisch.

Nicht über die Administration hochzuladen, sondern nur per FTP läßt sich ein drittes Bild, daß aber nicht direkt angezeigt wird, sondern nur per Klick in einem eigenen Fenster.

Siehe dazu `/Hilfe/Dokumentation/help/Artikeltpl/Page.html#xxl`

Auf dieser Seite finden Sie auch weitere Infos zu Variablen ...

Und was letztlich auch noch funktioniert: Sie können in die Artikelbeschreibung Bilder einfügen.

[Update 13.08.2006] Eine Erweiterung auf 'beliebig viele Bilder' je Artikel, die über die Administration zu verwalten sind, befindet sich derzeit in der praktischen Erprobung.

FAQ0003 Übersichtlichkeit des Bestellvorganges

Art.Nr. FAQ0003

In Kontrollzentrum->Texte->Shopseiten können Sie zu jedem Schritt des Bestellvorgangs einen erläuternden Text schreiben.

Vgl. <http://www.emptio.com>

Diese Texte erscheinen am Anfang der jeweiligen Seite:

Warenkorb	-> Übersicht Warenkorb, Artikelmengen ändern
Schritt 1 (oben)	-> Text für bereits registrierte Kunden
Schritt 1 (unten)	-> Text und Button für Neukunden
Registrierung	-> Formular zur Neuanmeldung
Bestellung bestätigen	-> Auswahl Zahlungsweise/Versandart)
Bestellung abschicken	-> Abschluß der Bestellung
Dankes Text	-> Übersicht, nachdem die Bestellung abgeschlossen ist

FAQ0004 Artikelsortierung

Art.Nr. FAQ0004

An der Einstellung in Kontrollzentrum->Layout->Artikel sortiert nach

Wenn da 'Änderungsdatum' eingestellt ist, und es wird an einem Artikel etwas geändert, da ändert sich auch die Reihenfolge in der Anzeige.

Ob der zuletzt geänderte Artikel am Anfang oder am Ende der Liste steht, hängt von 'aufsteigend' bzw. 'absteigend' ab.

FAQ0005 Bezahlung mit Paypal

Art.Nr. FAQ0005

Ja, das kann passieren, leider.

Das ist nicht direkt ein Problem von Shopweezle, sondern eher der Kunden selbst.

In dem Zeitraum, in dem der Kunde bei Paypal ist und bezahlt, hat Shopweezle Pause.

Schließt der Kunde den Browser nach der Bezahlung und klickt den abschließenden 'Continue'-Button nicht an, kehrt er nicht zu Shopweezle zurück und die Bestell-Email wird nicht verschickt.

Das Problem besteht praktisch bei alle externen Zahlungsanbietern.

Die Bestell-Informationen sind jedoch nicht verloren, sondern mit dem Status 'intransfer' bereits gespeichert. Dieser Status wird nach dem erfolgreichen Email-Versand auf 'neu' gesetzt.

Die Shop-Betreiber mit Bestellverwaltung können/müssen den Status von Hand ändern; Waren&Wirtschaft->Bestellungen.

Wer keine Bestellverwaltung hat, findet unter Kontrollzentrum->Organisation->Bestellungen organisieren eine winzige Bestellverwaltung mit der wenigstens alle Bestellungen zu sehen sind.

FAQ0006 Sprachauswahl

Art.Nr. FAQ0006

Ich fasse mich kurz ;-)

1. Kontrollzentrum->Sprachen
Bei `english` Checkbox aktivieren und Ändern klicken.
2. Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->Benutzer darf Sprache ändern
auf 'ja' stellen, Ändern klicken.
3. Kontrollzentrum->Navigationsleisten die 'verfügbare Option' (oberes Dropdown) Sprachen links oder rechts einfügen, Ändern klicken.












Möglicherweise ist der eine oder andere Punkt schon erledigt. Aber erst alle drei zusammen bringen's ;-)

FAQ0007 Standardgrafiken

Art.Nr. FAQ0007

Shopweezle eigene Grafiken und systeminterne Bilder liegen im Verzeichnis `/img`.
Zu diesen Grafiken gehören

- Verfügbarkeit
 - ◆ `never.gif` / immer
 - ◆ `rest.gif` /bis ausverkauft
 - ◆ `soon.gif` / Komt bald

- ◆  actual.gif / in Kürze wieder
 - ◆  xactual.gif / bald wieder
 - Warenkorb-Button  IN WARENKORB LEGEN de_warenkorb.gif, wenn der Browserbutton durch eine Grafik ersetzt werden soll.
 - Bilder für Kategoriebaum
 - ◆  node.gif normaler Eintrag ohne Untereinträge
 - ◆  openfolder.gif für geöffnete Kategorie, deren Untereinträge gerade gezeigt werden.
 - ◆  closedfolder.gif für geschlossene Kategorie, deren Untereinträge aktuell nicht gezeigt werden.
- Alle drei Dateien existieren nochmal mit dem Zusatz _a im Dateinamen. Mit diesen Dateien wird angezeigt, daß der Eintrag gerade angeklickt wurde (vormals  pfeile3.gif)
-  node_a.gif,  openfolder_a.gif und  closedfolder_a.gif
- Siehe dazu auch TeKaNa Schritt 2 [6]
- Links und Galerien  pfeile2.gif

Sie können diese Grafiken durch Dateien mit dem gleichen Namen ersetzen und Ihrer Shop- oder CMS-Installation eine ganz individuelle Note geben.

FAQ0008 Versandkostenanzeige

Art.Nr. FAQ0008

Nein.

Die meisten Shopbetreiber haben das entsprechende Artikel-Template geändert (Detailansicht nicht vergessen!) und einen Wortfetzen wie 'inkl. Mwst. zzgl. Versandkosten' und zusätzlich entsprechend einen Link auf die Versandkostenseite.

Im Prinzip lassen sich die Versandkosten ja nicht je Artikel vorhersagen, da sie nicht nur vom Artikel abhängen, sondern auch der Kundengruppe, Zielland, Gesamteinkauf.

Aus eben diesem Grunde gibt es auch keine Variable für die Versandkosten.

FAQ0009 Meta-Tags (SEO)

Art.Nr. FAQ0009

Ja.

Jeder Kategorie und jedem Artikel können die Meta-Tags `keywords` und `description` manuell zugewiesen werden. Die `keywords` sollen durch Kommata getrennt sein und nicht mehr als 1000 Zeichen enthalten, die `description` ist ein Fließtext mit bis zu 200 Zeichen.

Soweit die Technik, aber:

Suchmaschinen sind als Helfer für Menschen gedacht. Webseiten sind für Menschen erstellt.

Webseiten sollten nicht für Suchmaschinen erstellt werden sondern für Menschen.

Der Begriff 'suchmaschinenoptimiert' sollte zum Unwort des Jahres erklärt werden.

'Besucheroptimiert' ist ein gutes Prädikat für eine Webseite. Die Software Shopweezle ist auch ohne Handarbeit 'suchmaschinenfreundlich'.

Die Metatags `keywords` und `description` werden automatisch aus der Kategorie- bzw. Artikelbeschreibung erzeugt, sofern nichts anderes angegeben wurde.

In der Browser-Titelzeile erscheinen der Kategorie- bzw. Artikelname. Auf diesem Wege ist gewährleistet, daß die vier Elemente Titel, `keywords`, `description` und Inhalt große Übereinstimmung haben – ganz automatisch – und suchmaschinenfreundlich.

Ein guter, sprechender Fenstertitel ist aber auch benutzerfreundlich, denn auf Ausdrucken oder in der Taskleiste kann sich der Seitenbesucher besser orientieren.

Sollte die Software keine Informationen zum Inhalt ermitteln können, greift sie auf die Datei `keywords.inc.php` im Verzeichnis `/config` zurück; Beispieldatei downloaden

FAQ0010 Suchmaschinen Optimierung

Art.Nr. FAQ0010

Shopweezle ist von Haus aus suchmaschinenfreundlich.

Wie die Suchergebnisse der Suchmaschinen zu beeinflussen sind, ist schwer zu sagen; und schwer pauschal zu sagen. Je nach Branche und Inhalten gibt es verschiedene Möglichkeiten. Die Betreiber der Suchmaschinen ändern auch hin- und wieder die Konzepte, um sich vor SPAM zu schützen.

Schlechte Suchergebnisse belasten die Suchmaschinen unnötig und sind vor allem frustrierend für den Suchenden. Google hat umfangreiche Richtlinien für seinen Index. Wer alle Richtlinien beherzigt, kommt zu dem Schluß: Ehrlich währt am längsten.

Die folgenden Punkte sollen einen Überblick über die Möglichkeiten mit dem System Shopweezle bieten.

- Fenstertitel, `keywords`, `description` und Seiteninhalt sollten große Übereinstimmung haben. Für den Inhalt sind natürlich Sie als Seitenbetreiber verantwortlich. Seitentitel, `keywords` und `description` erstellt die Software automatisch aus dem Inhalt.
- Datei- und Verzeichnisnamen sind dank RewriteEngine auch für Menschen gut lesbar und aussagekräftig. Statt kryptischen Ketten von Parametern in einer URL wird ein 'sprechender' Name verwendet.
- Suchmaschinen mögen Veränderungen. Das bedeutet, daß man eine Seite nicht einmal aufbauen kann und dann jahrelang nicht mehr anfaßt, sondern neue Inhalte einpflegen muß, neue Produkte und Unterseiten. Und solche Neuheiten machen die Seite auch für Menschen interessanter, weil es dann immer wieder etwas neues zu entdecken gibt.
- GoogleSitemap nutzen. Auf diesem Wege können Sie die vorhandenen Seiten und Inhalte auf einfachem Wege in den Google-Index bringen. Shopweezle unterstützt das Sitemap-Format
- Bei Suchmaschinen anmelden. Auch wenn Google sehr stark frequentiert ist, gibt es noch weitere Suchmaschinen wie `selected-sites.de`, `exfind.de`, `de-linkliste.de`, `seekoo.de`, `scrubtheweb.com`, `web-seeker.net`, `mastercrawler.de`, `cylex.de` und viele, viele mehr. Nicht zu vergessen auch `lycos.com`, `msn.de`, `yahoo.de` ... Unter Umständen muß da Zeit und/oder Geld investiert werden ...
- Für Shops sind zusätzlich Preissuchmaschinen interessant z.B. Kelkoo, Pangora, Elmar. Sie finden Schnittstellen zu diesen System unter `/Module/Standard-Features/Schnittstellen.html`

Diese Liste mit Punkten kann noch lange weitergeführt werden. Weitere Stichpunkte sind:

- HTML-Konformität
- barrierefrei
- RSS-Feed
- InternetExplorer ist nicht der einzige Browser
- Adwords
- Affiliate und andere Partnerprogramme
- Werbung in Medien außerhalb des Internet

FAQ0011 Fenstertitel

Art.Nr. FAQ0011

Der erste, lange Fenstertitel wird verwendet, wenn kein Kategorie- oder Artikelname zur Verfügung steht wie z.B. auf der Startseite.

In allen anderen Fällen baut die Software den Fenstertitel aus Fenstertitel (kurz), Kategorienamen und – sofern vorhanden – Artikelbezeichnung selbst zusammen.

Die drei Elemente werden mit dem Trenner für Positionsanzeige verbunden.

Der Fenstertitel wird nur automatisch erzeugt, wenn bei Titelzeile ändern `Ja` ausgewählt ist. Bei `Nein` wird immer der lange Fenstertitel angezeigt.

Der Titel einer Seite sollte nicht länger als 64 Zeichen sein. Längere Titel werden vom Browser einfach automatisch gekürzt. In Suchergebnisse werden die Fenstertitel oft als Überschrift verwendet. Eine aussagekräftige Überschrift erleichtert dem Suchenden die Auswahl.

Ein guter, aussagekräftiger Fenstertitel erleichtert den Besuchern der Webseite die Orientierung beim Surfen und auch auf Ausdrucken. Suchmaschinenfreundlich ist es auch.

Alle genannten Einstellungen und Option sind in Kontrollzentrum->Layout zu finden.

FAQ0012 Eigene Meta-Tags

Art.Nr. FAQ0012

In der Datei /config/meta.inc.php
Sofern die Datei nicht existiert, legen Sie sie einfach an.

Einige Tags werden von der Software Shopweezle auch automatisch erzeugt.
Dazu gehören:

- `keywords`, `description` und `title`, siehe dazu FAQ0009
- `author` aus den Angaben zum Systembetreiber in Kontrollzentrum->Systemeinstellungen.
- `content-type`, `content-language` aus der aktuellen Sprachauswahl des Besuchers.
- `pragma`, `expires` und `robots` sind Standardwerte und lassen sich nicht ändern.

Weitere Informationen zu Meta-Tags und Kopfdaten von HTML-Dateien finden Sie unter
<http://de.selfhtml.org/html/kopfdaten/index.htm>

FAQ0013 Datei-Upload

Art.Nr. FAQ0013

Damit das Modul auch 'wirkt', zwei Dinge:

1. Legen Sie einen Artikel an und stellen Sie als Typ 'Upload *' ein.
 - Beim Artikeltyp Upload (opt.), wie optional, kann der Dateiauswahl aber nicht sein.
 - Upload (req.), wie required, ist soviel wie Pflichtupload. Wenn der Artikel in den Warenkorb soll, muß der Kunde auch eine Datei hochladen.
2. Im Artikeltemplate/Anzeigedatei muß auch die Variable `##upload##` vorhanden sein. Sonst fehlt das Eingabefeld mit dem Durchsuchen-Button.
Weitere Information zu möglichen Variablen unter /Hilfe/Dokumentation/helpArtikeltpl.html

Das Modul im Basis-Softwarepaket (Personal) enthalten, siehe Versionsvergleich.html

FAQ0014 Startseite gestalten

Art.Nr. FAQ0014

Entweder: Personenverwaltung->Kundengruppen
Da gibt es eine eigene Spalte mit Überschrift 'Startseite' und jeweils einem Link 'Ändern'.

Oder: Gleich nach dem Login in den Admin-Bereich gibt es auch einen Link 'Startseite ändern'. Der ändert die allgemeine Startseite (Kundengruppe 'public area').

In der Änderungsmaske der Startseite kann eine Überschrift und ein Hauptteil angelegt werden, z.B. ein Begrüßungstext, Beschreibung des Shops oder der Webseite allgemein.
Im unteren Bereich können Artikelnummern eingetragen werden, die ebenfalls auf der Startseite erscheinen sollen.
Zusätzlich zu realen Artikelnummern unterstützt die Software auch die zufällige Anzeige von Artikeln. Die Artikelnummer

- `RANDOM1` zeigt einen sichtbare Artikel, Sichtbarkeit `normal`
- `RANDOM2` zeigt einen Aktionartikel, Sichtbarkeit `Aktion`
- `RANDOM3` zeigt einen Artikel mit der Sichtbarkeit `Neuheit`

Zu jedem Artikel kann auch ein Template, also eine Anzeigedatei ausgewählt werden. Als Variablen steht in dieser Teasern alles zur Verfügung, was auch in normalen Artikel-Templates verwendet werden kann.
Die Dateien liegen im Verzeichnis `template/`, beginnen mit `teaser_` und lassen sich bequem über Kontrollzentrum->Teaserverwaltung ändern.
`teaser_blank.tpl` ist eine leere Anzeigedatei, mit der nichts ausgegeben wird.

Die Startseite läßt sich je Kundengruppe anlegen.

FAQ0015 Emails an Kunden

Art.Nr. FAQ0015

- a) Ja. Kontrollzentrum->Systemeinstellungen->Autom. Begrüßungs-Email auf nein stellen.
- b) Nein. Aus Sicherheitsgründen einfach nicht, damit der Shop-Betreiber informiert wird. Und wenn zuviele

Versuche stattfinden mal nachfragen kann, was los ist.

FAQ0016 Zend Optimizer

Art.Nr. FAQ0016

Zunächst mal: Ohne ZendOptimizer funktioniert Shopweezle zur Zeit nicht.

'Zend' selbst ist eine Firma und kann in diesem Sinne nicht installiert sein; daß wäre so präzise wie die Aussage 'Microsoft ist installiert' ;-)

Zend ist die Firma 'hinter' PHP und die sogenannte ZendEngine ist PHP, daher erscheint das Logo auch in der Ausgabe der PHP-Funktion phpinfo().

ZendOptimizer ist ein kostenloses Produkt der Firma Zend:

<http://www.zend.com/store/products/zend-optimizer.php>

Die Installation ist sehr einfach:

- Archiv herunterladen von <http://www.zend.com/store/products/zend-optimizer.php>
- entpacken mit tar xzf
- in Verzeichnis ZendOptimizer... wechseln mit cd ZendOptimizer...
- mit dem Kommando su zum Benutzer root wechseln
- ./install.sh aufrufen und den Anweisungen am Bildschirm folgen

Die Installation unter Windows ist ähnlich einfach. Den jeweiligen Archiven liegt auch eine Anleitung bei.

Zur Verdeutlichung wie man erkennt, ob ZendOptimizer installiert ist oder nicht 2 Bildschirm-Fotos:

- Mit installiertem Optimizer sc_zo1.gif
- und ohne sc_zo2.gif

Eine Anleitung zur Installation für 1und1-Kunden liegt z.B. bei

http://hilfe-center.1und1.de/hosting/scripte_datenbanken/php/17.html

Andere Provider wie Domainfactory haben den Optimizer standardmäßig installiert.

FAQ0017 Templates

Art.Nr. FAQ0017

Kontrollzentrum->Teaser-Verwaltung->detail.tplx und für's Popup detail2.tplx

Einen Überblick über die einzelnen Template ist unter

</hilfe/Dokumentation/Templates/Liste%20der%20Dateien.html>

Seit Version 2.0.16 läßt sich für jeden Artikel auch eine eigenes Detail-Template festlegen.

Gerade, wenn die Software als CMS (ContentManagementSystem) eingesetzt werden soll, ist das ein hilfreiches Feature, um Inhalt bestmöglich darzustellen.

FAQ0018 Versandarten einrichten

Art.Nr. FAQ0018

Jeder Versandart und Zahlungsweise können/müssen Sie:

- einen Namen geben
- Ländern,
- einer Sprache und
- Nur Zahlungsweisen: einer Kundengruppe zuordnen

Siehe auch: </hilfe/Dokumentation/docVersandkosten.html>

FAQ0019 Berechnung der Versandkosten

Art.Nr. FAQ0019

Die Auswahlmöglichkeiten sind außerdem abhängig davon, ob die

Lieferadresse und Rechnungsadresse übereinstimmen oder nicht.

Bei Übereinstimmung spielt's freilich keine Rolle.

Sonst ist das Land der Lieferadresse entscheidend.

Bei den Versandarten wird kein Preis je Kilo angegeben. Sondern ein

von-bis-Preis. Wenn Sie die Preise also Kiloweise eingeben möchten

ergibt sich:

1 – 1,85

2 – 3,70

...

10 – 18,50

Die Versandzonen stellen Aufpreise zum normalen Versandpreis dar und werden entsprechend hinzuaddiert.

Siehe auch: /Hilfe/Dokumentation/docVersandkosten.html

FAQ0020 Startseite ändern

Art.Nr. FAQ0020

Personenverwaltung->Kundengruppen->Startseite ändern oder Schnellzugriff->Startseite ändern

Auf dieser Seite kann sowohl ein Text hinterlegt werden als auch Artikel eingestellt. Je Kundengruppe kann eine eigene Startseite mit eigenen Artikeln hinterlegt werden.

FAQ0021 Kategorieeinträge

Art.Nr. FAQ0021

Die ganzen Test's würde ich erstmal löschen, vielleicht eine Kategorie der Kundengruppe 'administration' zuordnen. Für spätere Tests.

Siehe Frage 22

FAQ0022 Kategorieeinträge

Art.Nr. FAQ0022

Derzeit ist nur die Kategorie 'Produkte' in der Navigationsleiste veröffentlicht.

Am einfachsten wird's dann sein, wenn Sie die anderen Kategorie unter Produkte einordnen. Also Waren&Wirtschaft->Kategorien z.B. Klappvisitenkarten anklicken und im Dropdown 'eingeordnet unter' den Eintrag 'Produkte 1' – '1 ist die Id der Kategorie – auswählen, anschließend auf 'Ändern und zurück zur Liste' anklicken. Und schwupps ist diese Kategorie unter Produkte eingeordnet und auch im Frontend. Und das dann nach und nach mit allen Kategorien, die auf oberster Ebene liegen

Alternativ könnten Sie die Kategorien von oberster Ebene auch mit TeKaNa in die Navigationsleiste integrieren. Glaube aber nicht, daß es der Übersicht im Shop dient. Auf keinen Fall müssen Sie jede einzelne Kategorie einzeln in der Navigationsleiste veröffentlichen.

FAQ0023 Kategorie und Artikel(single)

Art.Nr. FAQ0023

Bei Waren&Wirtschaft->Kategorien verwalten Sie Kategorien. Anderes Wort für Kategorien ist Warengruppen, Abteilungen oder Artikelgruppen. Eine Ansammlung von Artikeln eben.

Da die Software aber nicht nur ein Shop ist, sondern auch als Content management System genutzt werden kann, wurde der allgemeinere Begriff 'Kategorien' für die Ansammlungen gewählt.

Im Sinne eines Dateimanagers wie dem WindowsExplorer ist eine Kategorie ein Ordner.

Bei Waren&Wirtschaft->Artikel(single) verwalten Sie die einzelnen Artikel, Produkte. Also das, was später in den Warenkorb wandert.

Im Sinne eines Dateimanagers ist ein Artikel eine Datei.

Sofern die Software ausschließlich als CMS genutzt wird, ist unter Waren&Wirtschaft der Menüpunkt Artikel(cms) zu finden. Auch 'CMS-Artikel' sind Artikel wie in einer Zeitung. Da für diese Artikel weniger Informationen benötigt werden, ist die Eingabemaske etwas sparsamer und vereinfacht.

Während bei Waren&Wirtschaft->Artikel(single) nur einzelne Artikel geändert werden können, lassen sich bei Waren&Wirtschaft->Artikel(mass) bzw. Artikel(mass2) mehrere Produkte gleichzeitig ändern. Mehr zum Modul Massenupdate lesen

18 Programmierung

19 Element NAVI

die Werte 0 (Null), so daß nicht gezählt wird und entsprechend 1 für die Zählung. Ohne Angabe wird nicht gezählt.

- NAME wird nur intern verwendet, um einzelne NAVI-Elemente wiederzuerkennen und wenn möglich auch gemeinsam zu nutzen. Für Elemente, bei denen gleiche Werte zu erwarten sind, ist es günstig auch den gleichen Namen zu verwenden. Der Name ist außen nicht zu sehen.
Neben der internen Verwendung wird die Variable `##<navielementname>Headline##` durch den Namen der Kategorie ersetzt, die beim Attribut ROOT angegeben ist. Bei der Schreibweise ist auf Groß-/Kleinschreibung zu achten! Die Headline kann und soll außerhalb des NAVI-Elements verwendet werden.
Beispiel basierend auf dem obenstehenden:
`##GanzObenHeadline##
<NAVI ROOT=2 NAME="GanzOben" SPACER="-" MULTIPLE=2>
##list_neinzug## ##list_nname##

</NAVI>`
Ergibt eine Liste:
Oberkategorie
---- Erste Unterkategorie
---- Zweite Unterkat.
- DEBUG gibt diverse interne Informationen aus. Erwartet als Wert nur 1 oder 0 (Null, Standard).

Als Variablen für die einzelnen Werte der Einträge stehen zur Verfügung:

- `##list_nlevel##` Zahlenwert, der die Ebene beschreibt. Gut geeignet, um z.B. auf Stylesheets in Abhängigkeit der Kategorie-Tiefe zuzugreifen.
- `##list_neinzug##` Zeichenkette, die sich aus SPACER, MULTIPLE und Ebene ergibt
- `##list_nimage##` Bild, das anzeigt, ob der Eintrag angeklickt ist, weitere Untereinträge enthält.
Die Bilddatei liegen im Verzeichnis img:
 - ◆ `node.gif` normaler Eintrag ohne Untereinträge
 - ◆ `openfolder.gif` für geöffnete Kategorie, deren Untereinträge gerade gezeigt werden.
 - ◆ `closedfolder.gif` für geschlossene Kategorie, deren Untereinträge aktuell nicht gezeigt werden.Alle drei Dateien existieren nochmal mit dem Zusatz `_a` im Dateinamen. Mit diesen Dateien wird angezeigt, daß der Eintrag gerade angeklickt wurde (vormals `pfeile3.gif`)
`node_a.gif` , `openfolder_a.gif` und `closedfolder_a.gif`
- `##list_nname##` Verlinkter Name des Eintrags. Wurde für den Eintrag ein Link angegeben, der mit `http://` oder `https://` beginnt und existieren auch Untereinträge, wird ein externes Fenster mit dem Link geöffnet und im Hintergrund mit JavaScript die eigentliche Kategorie aufgerufen, so daß die Untereinträge sichtbar werden.
- `##list_nnamec##` Nur der Name des Eintrags ohne Link
- `##list_npickname##` Verlinktes Bild des Eintrags.
- `##list_nbutton##` Der Button ...
- `##list_nnavid##` Die Id ...
- `##list_nitemsall##` Die Anzahl aller Artikel des aktuellen Eintrags und aller seiner Untereinträge; siehe Attribut ALL.

Nur beim (Ausgabe-)Typ plain stehen außerdem zur Verfügung:

- `##list_nparent##` Die Id des übergeordneten Eintrags
- `##list_ngroupid##` Die zugeordnete Kundengruppe
- `##list_nname##` ist bei diesem Typ nicht verlinkt.

Weiter zu den Beispielen -> -->

20 Beispiele

```
2);">"tpl" OWN=1 ALL=1>
<tr class="level##list_nlevel##">
<td nowrap>##list_neinzug##
##list_nimage##&nbsp;##list_nname##
</td>
<td align="right">
[##list_nitemsown##/##list_nitemsall##]
</td>
</tr>
</NAVI>
</table>
```

Beispiel5:

Positionsanzeige: Der Kategorie-Pfad vom obersten Eintrag bis zum aktuellen Eintrag.

```
<NAVI NAME="All" MAXLEVEL=0 SPACER="" MULTIPLE=0 NOSWITCH=0 ALL=0 OWN=0 TYP="position">
/&nbsp;##list_nname##
</NAVI>
```

Beispiel6:

Horizontale Navigation. Dieser Typ enthält ein weiteres NAVI-Element (NAVI2), mit dem die eigentlichen Einträge angezeigt werden. Im Beispiel werden nur Einträge der Ebenen 2, 3 und 4 angezeigt (MAXLEVEL=4, MINLEVEL=2). Das Unterelement <NAVI2>...</NAVI2> wird für jede Ebene wiederholt.

```
<NAVI NAME="hori" ROOT="TOPPARENT" MAXLEVEL=4 MINLEVEL=2 SPACER="" MULTIPLE="0"
TYP="horizontal">
<table border=1 width="100%">
<tr>
<td>
<NAVI2 NAME="subhori">
<span class="level##list_nlevel##">
##list_nname##
</span>
</NAVI2>
</td>
</tr>
</table>
</NAVI>
```

Beispiel7:

Die Übersicht der Kategorien mit Bildern wird mit folgendem NAVI-Element realisiert.

Das Attribut REPEAT gibt an, wieviele Einträge in einem Element erfaßt sind. Ohne die Angabe von REPEAT würde jeder Eintrag dreimal nebeneinander angezeigt.

```
<NAVI NAME="All" ROOT="ACTUAL" REPEAT=3 NOSWITCH=0 ALL=0 OWN=0 TYP="tpl">
<table border="1" width="100%">
<tr align="center">
<td width="33%">##list_npicsname##</td>
<td width="34%">##list_npicsname##</td>
<td width="33%">##list_npicsname##</td>
</tr>
<tr align="center">
<td width="33%">##list_nname##</td>
<td width="34%">##list_nname##</td>
<td width="33%">##list_nname##</td>
</tr>
</table>
</NAVI> --->
```

21 Kriterien

Artikelkriterien

Art.Nr. helpKriterien

Anleitung zur Definition von Artikelkriterien

Der Begriff 'Eigenschaften' ist schon in Benutzung. Deshalb Kriterien.

Alle Informationen zu den Kriterien sind in der Datei `/config/config_itp.inc.php` definiert.

Es gibt zwei wesentliche Blöcke:

- sprachunabhängig: `$propdef`
- sprachabhängig: `$lpropdef`

Beide Blöcke sind mehrdimensionale Array's.

1. Ein Eintrag eines sprachUNabhängigen Kriteriums:

```
key => array( "name", "typ", ["einheit" [, "wertearray"]])
```

- ◆ **key:**
ist eine ganze Zahl.
Der Key muß über beide(!) Blöcke einzigartig sein. Sonst gibt's Durcheinander.
- ◆ **name:** ist die Bezeichnung, die vor dem Eingabefeld steht.
- ◆ **typ:**
 - **INT(x)** als Eingabe wird eine ganze Zahl erwartet, x Anzahl Stellen
 - **DECIMAL(x)** Eingabe ist ein Dezimalwert, x Anzahl der Nachkommastellen
 - **BOOL** ja/nein Feld, Checkbox
 - **DATE** Eingabe ist ein Datum
 - **ENUM** erzeugt ein Dropdown/Select-Menü aus dem Array 'wertearray'
 - **BRAND** erzeugt ein Dropdown mit allen definierten Hersteller/Marken (Personenverwaltung->Hersteller)
 - **SUPPLY** erzeugt ein Dropdown aller Lieferanten (Personenverwaltung->Lieferanten)
- ◆ **einheit** (optional):
Zeichenkette, die hinter dem Eingabefeld ausgegeben wird.
- ◆ **wertearray** (optional):
Array aus Werten, die beim **typ ENUM** zur Auswahl gestellt werden.

2. Eintrag eines sprachabhängigen Kriteriums:

```
key => array( "name", "typ" [, "wertearray"] );
```

- ◆ **key:**
ist eine ganze Zahl.
Der Key muß über beide(!) Blöcke einzigartig sein. Sonst gibt's Durcheinander.
- ◆ **typ:**
 - **CHAR** einzeiliges Eingabefeld
 - **TEXT** mehrzeiliges Eingabefeld
 - **ENUM** erzeugt ein Dropdown/Select-Menü aus dem Array `wertearray`
 - **PROP1ST** erzeugt ein Dropdown mit allen '1. Eigenschaften'
 - **PROP2ND** erzeugt ein Dropdown mit allen '2ten Eigenschaften'
 - **CATEG** erzeugt ein Dropdown mit allen Kategorien
- ◆ **wertearray** (optional):
besteht aus einem Array je Sprache mit deren ID als Key.

```
1=> array( "wert1 de", "wert2 de", ... ),  
2=> array( "wert1 en", "wert2 en", ... )
```

Nachträgliche Änderungen an den Key's sind eine ganz schlechte Idee.

key und name sollten immer zusammenhängend bleiben, sonst gibt das auch wieder Durcheinander, weil die Zurordnung in der Datenbank von der Änderung in der Datei nicht geändert wird.

Die Kriterien werden in ihrer Reihenfolge im Array angezeigt.

Das Array `$adminunit` enthält, die Keys von Einheiten, die nur in der Administration angezeigt werden sollen, aber nicht im Shop.

Die Typen **BRAND**, **SUPPLY**, **PROP1ST**, **PROP2ND** und **CATEG** werden in der Administration nicht bei den Kriterien angezeigt, sondern es werden direkt die Einstellungen des Artikels übernommen.

Beispieldatei für Wein:

```
<?php
$lang_country = array(1=>array("Deutschland", "Österreich", "Italien"),
                    2=>array("Germany", "Austria", "Italy")
                    );

$propdef = array(2=>array("Jahrgang", "INT(4)", ""),
                 3=>array("Trinktemperatur", "INT(2)", ""),
                 4=>array("Säuregehalt", "INT(4)", "g/l"),
                 5=>array("Alkoholgehalt", "DECIMAL(1)", "% vol."),
                 6=>array("Trinkreife/Lagerfähigkeit", "INT(4)", ""),
                 7=>array("Restzucker", "INT(4)", "g/l"),
                 8=>array("Haltbarkeitsdatum", "DATE", "tt.mm.jjjj"),
                 9=>array("biologisch", "BOOL", "")
                 );

$lpropdef = array(20=>array("Farbe", "ENUM", array(1=>array("rot", "weiß", "rose"),
                                                    2=>array("red", "white", "rose")
                                                    )),
                 22=>array("Geschmack", "CHAR"),
                 24=>array("Charakter", "CHAR"),
                 26=>array("Anbaugebiet", "CHAR"),
                 28=>array("Auszeichnungen", "TEXT"),
                 30=>array("Weinverpackung", "CHAR"),
                 32=>array("Rebsorte", "CHAR"),
                 34=>array("Ausbauggebiet", "CHAR"),
                 36=>array("Bukett", "CHAR"),
                 38=>array("Ausbaulage", "TEXT"),
                 40=>array("Land", "ENUM", $lang_country),
                 42=>array("Speiseempfehlung", "TEXT")
                 );

$adminunit = array(8);
?>
```

22 Element CART

23 Wizards

Design-Wizard

Art.Nr. wizDesign

Der Design-Wizard vereinfacht die Einstellung von Farben und Schriften im System. Mit wenigen Klicks lässt sich alles einstellen.

Die erweiterten Möglichkeiten des Menüpunktes Kontrollzentrum->Schriften&CSS stehen weiterhin zur Verfügung. Sie bieten mehr Freiheit und Präzision, erfordern aber auch ein klein wenig mehr Geduld und Kenntnisse in CascadingStyleSheets (CSS).

Der Design-Wizard fasst eine Reihe von einzelnen CSS-Einstellungen zusammen.

Weiter zur Anleitung mit Beispielen

TeKaNa-Wizard

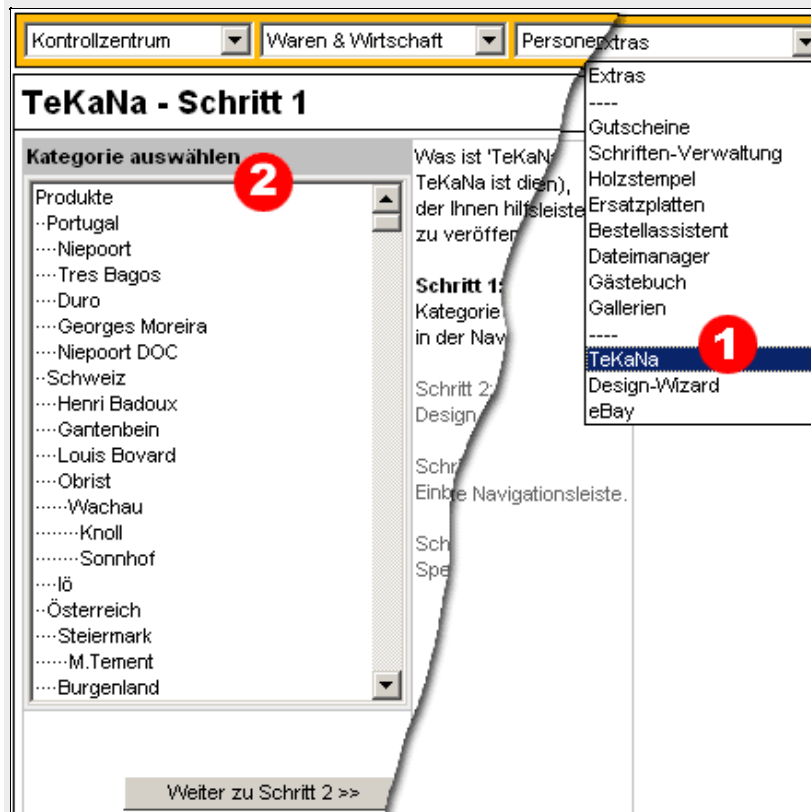
Art.Nr. wizTeKaNa

Mit TeKaNa steht im Shopsystem Shopweezle ein Wizard zur Verfügung, mit dessen Hilfe Kategorien in einer der Navigationsleisten veröffentlicht werden. Dieser Assistent erspart einen Editor und das Studium von Hilfe/Programmierung/Element NAVI. Mit wenigen Mausklicks werden Optionen festgelegt, die in den Templates verwendet werden sollen. TeKaNa erzeugt eine Vorschau und speichert das Template. Die entstandenen Dateien lassen sich weiterhin über Kontrollzentrum->Teaserverwaltung bearbeiten und entsprechen den Regeln, die in der Dokumentation unter Hilfe/Programmierung/Element NAVI erläutert sind.

Der Wizard TeKaNa ist im Menü Extras [] zu finden.

Vier Schritte um eine Kategorie mit ihren Untereinträgen in einer Navigationsleiste zu veröffentlichen.

Im ersten Schritt von TeKaNa wird die Kategorie ausgewählt [2]:



Ein Klick auf den Button 'Weiter zu Schritt 2 >>' bringt Sie zum zweiten Einstellungsschritt.

Schritte: **1** 2 3 4

Weiter zu Schritt 2 >>

24 TeKaNa

TeKaNa-Wizard

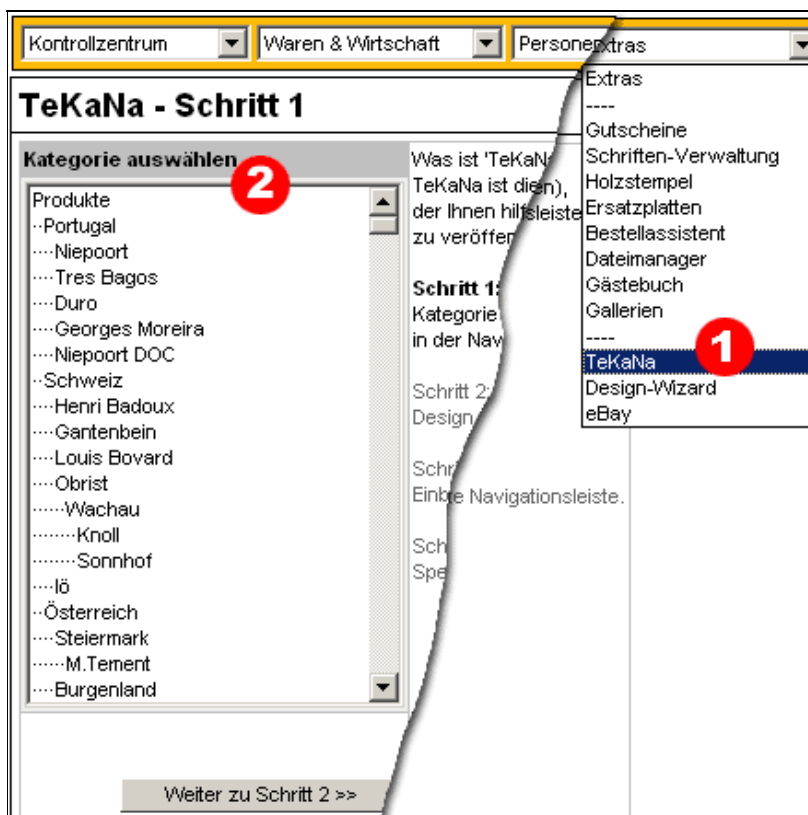
Art.Nr. wizTeKaNa

Mit TeKaNa steht im Shopsystem Shopweezle ein Wizard zur Verfügung, mit dessen Hilfe Kategorien in einer der Navigationsleisten veröffentlicht werden. Dieser Assistent erspart einen Editor und das Studium von Hilfe/Programmierung/Element NAVI. Mit wenigen Mausklicks werden Optionen festgelegt, die in den Templates verwendet werden sollen. TeKaNa erzeugt eine Vorschau und speichert das Template. Die entstandenen Dateien lassen sich weiterhin über Kontrollzentrum->Teaserverwaltung bearbeiten und entsprechen den Regeln, die in der Dokumentation unter Hilfe/Programmierung/Element NAVI erläutert sind.

Der Wizard TeKaNa ist im Menü Extras [] zu finden.

Vier Schritte um eine Kategorie mit ihren Untereinträgen in einer Navigationsleiste zu veröffentlichen.

Im ersten Schritt von TeKaNa wird die Kategorie ausgewählt []:



Ein Klick auf den Button 'Weiter zu Schritt 2 >>' bringt Sie zum zweiten Einstellungsschritt.

Schritte: 1 2 3 4

Weiter zu Schritt 2 >>

TeKaNa Schritt 2

Art.Nr. wizTeKaNaStep2

1 2 3 4

Nachdem im ersten Schritt die oberste Kategorie für die Anzeige ausgewählt wurde, werden im zweiten eine Reihe von Optionen abgefragt und können durch aktivieren der entsprechenden Checkbox aktiviert bzw. deaktiviert werden.

Die Vorschau [1] zeigt sofort das Ergebnis. Die Vorschau läßt sich anklicken, damit Unterkategorien sichtbar werden.

TeKaNa - Schritt 2

Vorlage auswählen

Standard 2

mit Überschrift 3

Überschrift verlinken 4

Unterschiedliche Farben für Ebenen 5

Button statt Standardgrafik 6

Artikelanzahl zeigen (rekursiv) 7

Artikelanzahl zeigen 8

Quelltext anzeigen 9

[Schritt 3 >>](#)

Schweiz

Henri Badoux 1

Obrist

lö

Gantenbein

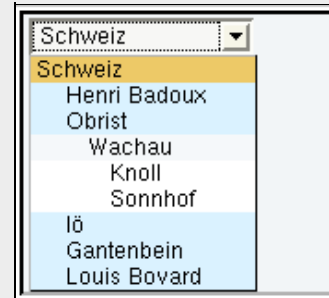
Louis Bovard

Schritt 1:
Kategorie auswählen, die mit ihren Unterkategorien in der Navigationsleiste angezeigt werden soll.

Schritt 2:
Design und Optionen auswählen mit Vorschau

Schritt 3:
Einbinden des Elementes in die linke oder rechte Navigationsleiste.

Schritt 4:
Speichern der Einstellungen und fertig.



[2] Auswahl des Vorlage, des Grundtemplates.

Drei verschiedene Vorlagen stehen zur Verfügung:

– Standard: ein einfaches Kästchen, in dem die erste Unterebene angezeigt wird. Eine schnelle Übersicht über die erste Ebene ist sofort gegeben.

– Dropdown: Die Kategorie, die im ersten Schritt gewählt wurde und ihre Unterkategorien werden in einem Select-Element dargestellt. Ein recht platzsparende Art.

– FlipFlop: Eine Mischung aus den ersten beiden Vorlagen. Die Unterkategorien werden erst sichtbar, wenn die oberste Kategorie angeklickt wurde. Die untergeordneten Einträge werden in einem Kästchen angezeigt. Diese Vorlage kombiniert die platzsparende Komponente des Dropdowns und die Übersicht des Standards.

[3] mit Überschrift.

Mit der Checkbox entscheiden Sie, ob die Überschrift angezeigt werden soll oder nicht. Als Überschrift gilt der Name der in Schritt 1 gewählten Kategorie.

[4] Überschrift verlinken.

Ob die Überschrift aus Punkt 3 verlinkt werden soll.

Die Punkte 3 und 4 stehen bei der Vorlage Dropdown nicht zur Verfügung, weil sie keine Wirkung hätten. Bei FlipFlop sind beide Checkboxes aktiviert, weil die Funktionalität sonst nicht gewährleistet ist.



[5] Unterschiedliche Farben für Ebenen.

Mit den CSS-Klassen *.level0 bis *.level4 kann jede Kategorie-Ebene z.B. eine eigene Hintergrundfarbe erhalten, um die Hierarchie auch farblich zu unterstreichen und nicht nur durch Einrückungen.

Die Einstellungen können in Kontrollzentrum->Schriften&CSS oder im Design-Wizard aus dem Menü Extras vorgenommen werden.

[6] Button statt Standardgrafik.

Jede Kategorie kann ein Button zugewiesen werden. Ein Button ist eine Grafik, die mit dieser Checkbox vor dem Kategorienamen angezeigt wird.

Standardgrafiken



Beispiele für Buttons



Wurde für eine Kategorie kein Button angelegt, wird die Grafik nobutton.gif aus dem Verzeichnis /img verwendet. Die Button-Option ist für die Vorlage Dropdown deaktiviert.

[7] Artikelanzahl zeigen (rekursiv).

Die Artikel einer Kategorie und aller ihrer Unterkategorien werden gezählt und angezeigt.

[8] Artikelanzahl zeigen.

Ähnlich wie in Punkt 7 jedoch werden nur die Artikel der aktuellen Kategorie gezählt, nicht die ihrer Unterkategorien. Die Optionen 7 und 8 können dem Kunden einen schnellen Überblick über den Umfang des Angebotes geben.

[9] Quelltext anzeigen.

Mancheiner interessiert sich eventuell dafür, wie das Template sich mit welcher Option ändert. Entweder, weil es hübsch anzusehen ist oder um die Dokumentation nachzuvollziehen. Mit dieser Checkbox wird der Hilfetext durch den Quelltext ersetzt.

Grüne Elemente kennzeichnen fest Begriffe (Schlüsselwörter), violette sind Variablen. Die Farben entsprechen denen in der Dokumentation.

<input checked="" type="checkbox"/>	Quelltext anzeigen
	<pre><!-- Created September 09 2005, 1 <form action="index.php?" method <select name=itemgr onchange=" <option value="3332">##tkn33 <NAVI NAME="tkn3332" ROOT="333 <option value="##list_nnaviI ##list_neinzug##&nbsp;&nbsp;##li </option></pre>

<< Zurück zu Schritt 1

Weiter zu Schritt 3 >>

TeKaNa Schritt 3

Art.Nr. wizTeKaNaStep3

1 2 3 4

Im dritten Schritt wird nur ausgewählt, ob das neue Template auf der linken oder rechten Seite erscheinen soll. Alle anderen Informationen wurden in den ersten beiden Schritten bereits erfaßt.

TeKaNa - Schritt 3

Navigationsleiste

<input checked="" type="radio"/> links	<input type="radio"/> rechts
--	------------------------------

Schritt 1:
Kategorie auswählen, die mit ihren Unterkategorien in der Navigationsleiste angezeigt werden soll.

Schritt 2:
Design und Optionen auswählen mit Vorschau

Schritt 3:
Einbinden des Elementes in die linke oder rechte Navigationsleiste.

Schritt 4:
Speichern der Einstellungen und fertig.

Ein Klick auf 'Schritt 4' schließt den Wizard ab und schreibt das Template ins Verzeichnis /template, wo es über Kontrollzentrum->Teaserverwaltung jederzeit wieder erreichbar ist.

<< Zurück zu Schritt 2

Weiter zu Schritt 4 >>

TeKaNa Schritt 4

Art.Nr. wizTeKaNaStep4

1 2 3 4

TeKaNa - Fertig**Vorschau****Schweiz**

- Henri Badoux
- Obrist
- Iö
- Gartenbein
- Louis Bovard

Template-Quelltext naviTKN3332.tpl

```

<!-- Created September 09 2005, 13:47 (CEST)-->
<table border=0 class="categ" width="100%">
  <tr>
    <td class="theadcateg">
      <a href="index.php?itemgr=3332">##tkn3332Headline##</a>
    </td>
  </tr>
  <NAVI NAME="tkn3332" ROOT="3332" MOVELEVEL=1 MINLEVEL=0 NOS
  <tr>
    <td nowrap>
      ##list_neinzug## ##list_nimage## ##list_nname##
    </td>
  </tr>
</NAVI>
</table>

```

Im oberen Teil der abschließenden Seite wird noch einmal eine Vorschau angezeigt und darunter der Name der Template-Datei und deren Quelltext.

Der Dateiname setzt sich aus dem festen Bestandteil `naviTKN`, der ID der Hauptkategorie und der Endung `.tpl` zusammen. Wenn eine Datei mit diesem Namen bereits existiert, wird sie überschrieben. TeKaNa kann also nicht nur neue Einträge vornehmen, sondern auch bestehende ändern.

Die neue Navigationsoption ist die oberste auf der gewählten Seite. Die vertikale Position lässt sich in Kontrollzentrum → Navigationsleisten an individuelle Wünsche anpassen.

<< Zurück zu Schritt 3

25 Design-Wizard

Design-Wizard

Art.Nr. wizDesign

Der Design-Wizard vereinfacht die Einstellung von Farben und Schriften im System. Mit wenigen Klicks lässt sich alles einstellen.

Die erweiterten Möglichkeiten des Menüpunktes Kontrollzentrum->Schriften&CSS stehen weiterhin zur Verfügung. Sie bieten mehr Freiheit und Präzision, erfordern aber auch ein klein wenig mehr Geduld und Kenntnisse in CascadingStyleSheets (CSS).

Der Design-Wizard fasst eine Reihe von einzelnen CSS-Einstellungen zusammen.

Weiter zur Anleitung mit Beispielen

Hilfe zum Design-Wizard

Art.Nr. wizDesign02

- [Kalifornien \[0/295\]](#)
- [Shop \[0/3\]](#)
- [Fußmatten \[0/2\]](#)
- [Dachträger \[0/2\]](#)

Bezahlen

- [Zur Kasse gehen](#)
- [Warenkorb anzeigen](#)

Der Warenkorb ist leer.

Empfehlungen

- [Hersteller](#)

Die erste Einstellung 'Grundlegende Schrifteinstellungen' setzt die Schriftart für alle Texte.

Die Farbeinstellung wirkt sich auf alle Texte außer den Überschriften aus. Für diese kann eine eigene Farbe bei Einstellung 8 bzw. 11 gewählt werden. Im Beispiel wurde als Schriftart Times und als Farbe #CC0000.

- [Shop \[0/3\]](#)
- [Fußmatten \[0/2\]](#)
- [Dachträger \[0/2\]](#)

Bezahlen

- [Zur Kasse gehen](#)
- [Warenkorb anzeigen](#)

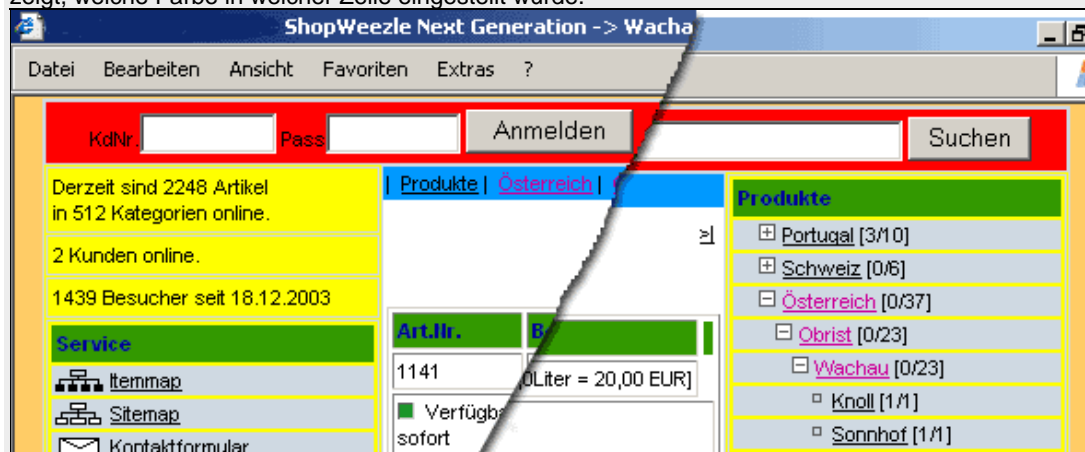
Der Warenkorb ist leer.

Empfehlungen

- [Hersteller](#)

Die Farbeinstellung für Überschriften aus Zeile 8 sind auf der rechten Seite in Bild 2 zu sehen.

In Bild 3 sind eine Reihe von Hintergrundfarben zu sehen und wo diese Farben sind. Die anschließende Tabelle zeigt, welche Farbe in welcher Zeile eingestellt wurde.



Einstellung/Zeile	Bezeichnung	Farbwert
4	Links zu besuchten Seiten	#CC0099
5	Hintergrund außerhalb des Inhalts	#FFCC66
7	Haupt hintergrundfarbe	#FFFF00

Shopsystem Shopweezele

8	Überschriften der Navigationsoptionen	#339900
10	Mittelteil	#FFFFFF
11	Überschrift Mittelteil	#0099FF
13	Kopf-/Fußzeile Gesamtseite	#FF0000
14	Kategorie Ebene/Level0	#CFD9E2